

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО “ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”



**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО
ПРОСТРАНСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ
ПРАКТИКА**

FORMATION OF THE SYSTEM OF THE EUROPEAN AREA
OF HIGHER EDUCATION:
INTERNATIONAL EXPERIENCE AND DOMESTIC
PRACTICE

Пинск
ПолесГУ
2018

УДК 378(4)
ББК 74.48(4)
Ф 79

Руководитель научного коллектива
д-р экон. наук Шебеко К.К.

Р е ц е н з е н т ы:

д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-
экономического университета потребительской кооперации

Сыцко В.Е.;

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Белорусского государственного университета транспорта

Морозова О.В.

Р е к о м е н д о в а н а:

Ученым Советом Полесского государственного университета
(Протокол № 4 от 11.12.2017)

Шебеко, К.К.

Ф79 Формирование системы европейского пространства
высшего образования : международный опыт и отечественная
практика : моногр. / Шебеко, К.К. [и др.] ; под ред. К.К. Ше-
беко. – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 149 с.

ISBN 978-985-516-527-0

УДК 378(4)
ББК 74.48(4)

ISBN 978-985-516-527-0

© УО «Полесский государственный
университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1 Международный опыт функционирования программ двойного диплома	6
2 Сравнительный анализ образовательных систем Республики Беларусь и Польши: конкурентные преимущества и пути взаимной интеграции	19
3 Подготовка специалистов магистерского уровня: сравнительный анализ национальных требований Республики Беларусь и Республики Польша	40
4 Построение системы бинационального обучения	57
5 Формирование требований к поступающим в практикоориентированную магистратуру MBA и установление критериев отбора	69
6 Определение требований к компетенциям магистра	83
7 Перспективы дальнейшего развития рынка образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь	91
8 The Concept of Practically oriented Training in the Framework of the Implementation of Joint Educational Programs	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	136
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	142

7 Перспективы дальнейшего развития рынка образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь

Для успешной интеграции высшей школы Республики Беларусь в общеевропейское пространство требуется формирование партнерства между всеми участниками рынка образовательных услуг. Зарубежный опыт функционирования и развития рынка образовательных услуг высшей школы, в том числе опыт Польши, которая еще находится в процессе реформирования образовательного рынка, уже доказал важную роль всех субъектов рынка в формировании, реализации и управлении образовательной политикой. Современный рынок образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь характеризуется недостаточной системой взаимосвязей субъектов рынка, что приводит к дисбалансу спроса и предложения человеческого капитала, а также ситуации “квалификационной инфляции”.

Потребители образовательных услуг в лице работодателей должны не только формулировать образовательные потребности и запросы, но и принимать непосредственное участие в реализации и управлении образовательной политикой.

Государственное регулирование рынка образовательных услуг высшей школы должно обеспечивать баланс государственных и частных интересов. Для обеспечения развития рынка образовательных услуг необходимо опираться на принцип государственно-общественного управления, развитие вузовского самоуправления в сочетании с государственной поддержкой.

Для реализации принципа участия работодателя в процессе подготовки кадров и управлении вузом возможно использование системы корпоративного управления, широко применяемого в Германии, США, Польше и других западных странах. Корпоративное управление предусматривает усиление ответственности руководителей структурных подразделений учреждений высшего образования перед коллегиальными органами управления. Для этого каждому учреждению

высшего образования необходимо включать в Совет университета внешних членов, а именно представителей предприятий-партнеров (базовых организаций), представителей органов местной власти. Возможность присутствия в Совете университета внешних членов необходимо предусматривать в Положении о Совете университета.

Для реализации модели корпоративного управления необходимо создание Попечительских советов при факультетах для координации усилий по подготовке профессиональных кадров, что предусмотрено Кодексом Республики Беларусь об образовании, так как Попечительские советы являются действенным механизмом вовлечения всех субъектов рынка образовательных услуг, заинтересованных в повышении качества высшего образования.

Для реализации идеи практикоориентированной подготовки специалистов в тесной связи с будущим работодателем целесообразна разработка и закрепление на законодательном уровне программ прикладного бакалавриата на уровне учреждений высшего образования по образцу развитых стран.

Прикладной бакалавриат, в отличие от академического, предусматривает больший объем часов, отводимых на практическое обучение (не менее 50 %). Рациональное сочетание практического и теоретического обучения позволяет иметь на выходе высококвалифицированного специалиста, готового приступить к непосредственной работе без дополнительного обучения.

Программы прикладного бакалавриата предусматривают активное участие работодателя не только в составлении учебных программ но, и непосредственное участие в процессе обучения. Также производственная практика должна проводиться у работодателей для получения знаний и навыков, необходимых конкретно на данном рабочем месте.

Во время прохождения практического обучения возможно принятие студента на работу по договору по принципу дуального обучения. Подготовка таких специалистов должна заканчиваться закреплением на конкретном предприятии по окончании обучения. После обучения по программам при-

кладного бакалавриата возможно обучение в магистратуре. В данном случае рекомендуется делать выбор в пользу практикоориентированной магистратуры, в том числе это могут быть программы двойного диплома или повышения квалификации с сертификатом иностранного вуза.

Разработка и внедрение программ прикладного бакалавриата позволят осуществлять подготовку в тесной связи с актуальными запросами рынка труда и при непосредственном участии работодателя, а также обеспечат гарантированное трудоустройство выпускникам учреждения высшего образования.

Повышение качества образовательных услуг требует формирования новых механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг. Развитие системы сертификации квалификаций позволит оценить качество подготовки выпускников и соответствие их квалификаций профессиональным стандартам.

Внедрение механизма профессионально-общественной аккредитации образовательных программ позволит оценить качество реализации образовательного процесса и соответствие образовательных программ вуза требованиям работодателей.

Аккредитационные модели, которые сложились в развитых странах, характеризуются открытостью, носят добровольный и общественный характер, а также способствуют диверсификации образовательных программ и информированию общественности о качестве образовательных услуг. Отдельные их элементы могут быть использованы для развития системы оценки качества высшего образования Республики Беларусь.

Профессионально-общественная аккредитация может осуществляться работодателями и их объединениями как системными потребителями образовательных услуг, а также уполномоченными ими организациями.

Основная цель профессионально-общественной аккредитации – дать информацию участникам рынка образовательных услуг и государственным органам, осуществляющим

управление в сфере образования, о соответствии качества и содержания образования требованиям рынка и работодателей и востребованности выпускников. Поэтому она не может проводиться вместо государственной аккредитации. Так, в компетенцию структур, осуществляющих профессионально-общественную аккредитацию, исходя из анализа зарубежного опыта, может входить оценка образовательных программ по таким критериям, как учет требований работодателей при составлении содержания программы, соответствие программы требованиям профессиональных стандартов, привлечение работодателей к чтению курсов, объем и содержание практического обучения, использование результатов эффективных практик функционирования предприятий и организаций. Таким образом, результаты профессионально-общественной аккредитации могут и должны быть использованы при проведении государственной аккредитации. В основу сертификации квалификаций должны закладываться профессиональные стандарты, в которых прописаны требования к компетенциям специалистов. В профессиональном стандарте описывается содержание профессиональной деятельности, и излагаются компетенции работников с точки зрения потребностей работодателей и рынка труда. Системы профессионально-общественной аккредитации и сертификации профессиональных квалификаций позволяют оценить с точки зрения профессионального сообщества и требований рынка труда конкурентоспособность образовательных программ и выпускников учреждения высшего образования. На основе этой информации можно формировать независимые рейтинги, которые будут способствовать развитию разумной конкуренции между участниками рынка образовательных услуг. При этом обязательным требованием для высших учебных заведений является транспарентность предоставления информации, которая должна размещаться на сайте университета (информация о результатах аккредитации и сертификации, рейтинги работодателей, образовательные программы, преподаваемые курсы, электронные образовательные ресурсы и т.д.).

Для реализации данного механизма в Беларуси необходимо активизировать работу по разработке профессиональных стандартов, создать независимые центры сертификации профессиональных квалификаций для оценки соответствия квалификаций как уже работающих специалистов, так и выпускников образовательных организаций на соответствие требованиям профессиональных стандартов. Функционирование данной структуры, в свою очередь, потребует разработки дополнительного нормативного и методического обеспечения.

Таким образом, внедрение моделей профессионально-общественной аккредитации и сертификации профессиональных квалификаций позволит существенно дополнить существующую систему государственной аккредитации образовательной деятельности, повысить прозрачность оценки качества образовательных программ и обеспечить тесную взаимосвязь с работодателями.

В сложившихся экономических условиях сложно увеличить объемы государственного финансирования сферы высшего образования. Однако современного объема финансирования недостаточно для обеспечения качественной подготовки в высшей школе.

С учетом сокращения государственных расходов на образование в последние годы, а также принимая во внимание низкий удельный вес финансирования высшего образования и объем затрат на подготовку из расчета на одного студента по сравнению с заявленными целевыми показателями, в Республике Беларусь необходимо формирование новой финансовой стратегии, в основу которой необходимо положить внедрение механизма разделения финансовой ответственности между государством и потребителями образовательных услуг в лице работодателей.

Механизм разделения финансовой ответственности предполагает активное привлечение работодателей как конечных потребителей образованного индивида к финансированию высшего образования. Разделение финансовой ответственности возможно осуществлять в рамках многоканально-

го финансирования. Также необходимо увеличивать объемы подготовки специалистов по заказу предприятий, организаций. При этом экономически оправданным видится расширение практики предоставления дополнительных налоговых льгот, отсрочки уплаты налогов для юридических лиц, участвующих в финансировании профессионального образования, а также для коммерческих организаций, несущих издержки по организации практики студентов.

Учитывая социальную значимость образовательных услуг необходимо расширять возможности льготного кредитования для получения высшего образования. Такие кредиты целесообразно предоставлять под низкий процент на длительный срок. В европейских странах процентная ставка по образовательным кредитам не превышает, как правило, 3 % годовых. Эффективный механизм кредитования в Беларуси, на наш взгляд, должен предусматривать следующие условия:

- предоставление кредитов студентам как государственных, так и частных вузов в зависимости от дохода домохозяйств;
- предоставление кредита без поручительства;
- фиксированная процентная ставка на минимально возможном уровне;
- погашение кредита предлагается начать спустя 2 года после окончания учреждения высшего образования, что позволит молодому специалисту иметь стабильный источник погашения кредита.

Кроме того, предлагается развивать программы долгосрочного инвестирования в будущее образование, которые позволят накапливать средства до момента начала обучения в вузе. Предлагаемая схема долгосрочного инвестирования в образование выглядит следующим образом: в период уплаты взносов сумма, равная уплаченным взносам, (не превышающая среднюю стоимость обучения в вузе по стране) освобождается от уплаты подоходного налога. При наступлении ребёнку 17 лет будет осуществляться выплата накопленных средств, а также дополнительный инвестиционный доход.

Данные меры также направлены на реализацию принципа доступности высшего образования.

Кроме того, в Республике Беларусь целесообразно внедрение механизма грантовой поддержки образования, что требует создания специализированной организации (н.п. DAAD в Германии). Это, как показывает опыт других стран, будет способствовать развитию экспорта образовательных услуг. Экономический эффект от внедрения грантовой поддержки также будет заключаться в получении дополнительных средств в виде платы иностранными студентами за пользование инфраструктурой при проживании в стране.

Демографические проблемы выдвигают на первый план политику государства по привлечению иностранных студентов. Достигнутый уровень (удельный вес иностранных студентов составляет около 4%) свидетельствует о недостаточной эффективности механизма привлечения иностранных студентов, несмотря на достижение запланированных показателей, заложенных в государственных программных документах. Нарращивание объема международных образовательных услуг, достижение целевых показателей требует проведения единой государственной политики при четкой координации и согласованности действий всех государственных органов, а именно, Министерства образования, Министерства иностранных дел, Департамента по гражданству и миграции МВД, учреждений высшего образования, местных органов власти. При этом помимо Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь, Концепции развития высшего образования Республики Беларусь, учреждениям высшего образования целесообразно разрабатывать собственную стратегию продвижения образовательного продукта на международный рынок.

Построение стратегии продвижения образовательного продукта на международный рынок должно опираться на реализацию административно-правовых, финансовых и нефинансовых механизмов привлечения иностранных студентов и строиться с учетом следующей совокупности факторов, ко-

торые, как показывают исследования, играют важную роль при выборе иностранцами страны обучения.

– Факторы, оказывающие влияние на принятие решения об обучении в том или ином зарубежном вузе: международный рейтинг учреждения высшего образования, сайт университета, информация об университете в средствах массовой информации, рекламная продукция университета, образовательные выставки и ярмарки, непосредственное знакомство с университетом, отзывы выпускников.

– Программа обучения и требования к учебному процессу со стороны иностранного студента: решающим фактором при выборе учебного заведения зачастую является программа курса, а также использование современных технологий обучения, гибкость учебного процесса, владение ППС английским языком, языковая поддержка иностранных студентов, доля практического обучения, возможность заниматься научно-исследовательской работой, библиотечные фонды.

– Выбор страны и города для обучения: в расчет принимаются условия проживания в стране: безопасность, стоимость проживания, условия проживания, транспортное сообщение, получение визы, культура страны, финансовая поддержка, возможность заработка в целях частичной компенсации затрат на обучение и пребывания в стране, социальное обеспечение, доступ в Интернет.

Продвижение образовательных услуг на международный рынок должно быть направлено на информирование и стимулирование и предусматривать реализацию следующих нефинансовых механизмов:

1. Белорусским учреждениям высшего образования необходимо иметь качественный website со страницей для иностранных студентов на английском языке, предоставляющей всю необходимую информацию о зачислении, обучении, стоимости обучения и проживания, условиях проживания, информацию о стране, а также раздел FAQ. При этом считается, что конкурентоспособное учреждение высшего

образования дает ответ на запрос, как правило, в течение 24 часов, а ответ о возможности зачисления в вуз после получения пакета документов в течение 3–5 рабочих дней. Кроме того, учреждениям высшего образования следует широко использовать возможности Facebook, LinkedIn, YouTube в качестве непрямого маркетингового инструмента, что, конечно же, требует и определенного контроля со стороны университета своей представленности в данных информационных ресурсах. Анализ сайтов белорусских учреждений высшего образования позволяет сделать вывод о том, что вузы недостаточно позиционируют себя на международном рынке.

2. Для создания позитивного имиджа страны целесообразно регулярно участие в образовательных ярмарках и выставках у себя в стране и за рубежом, направленное на интенсификацию экспорта образовательных услуг. Участие в образовательных ярмарках и выставках будет более эффективным, если сопровождается семинарами и мастер-классами ведущих специалистов вузов, а также выпускников данных вузов.

3. Организация летних школ, программ обмена, совместных образовательных программ, позволяющих познакомиться со страной и системой образования, также могут выступать в качестве эффективного нефинансового механизма привлечения иностранных студентов.

4. Для привлечения иностранных студентов необходимо диверсифицировать пакет образовательных услуг для каждой целевой аудитории. Так, помимо обучения на 1 и 2 ступени, обучения по программам послевузовского образования учреждениям высшего образования целесообразно широко предлагать курсы русского языка, специализированные курсы, прохождение практики, стажировки, расширять возможности электронного обучения. Для завоевания международного рынка образовательных услуг необходима разработка и внедрение в учебный процесс образовательных программ 1 и 2 уровня образования, а также программ аспирантуры на английском языке. При этом учреждениям высшего образования следует прибегать к инструменту, сигнализирующему о

международном признании программы обучения, а именно получению международной аккредитации программ.

Для белорусских учреждений высшего образования характерна проблема владения ППС английским языком, которая может быть решена в рамках следующих мероприятий: интенсивные курсы по обучению ППС вузов английскому языку на соответствующих кафедрах, организованных при вузах языковых центрах; интенсивные краткосрочные языковые курсы за рубежом. Преподавание на иностранном языке требует создания нового учебно-методического обеспечения. Кроме того, необходимо проведение семинаров для ППС вузов в целях овладения навыками межкультурной коммуникации. Также в учреждениях высшего образования должна быть создана система мотивации к изучению английского языка с целью дальнейшей разработки и чтения курсов на иностранном языке, а также повышения публикационной активности на английском языке.

Однако для эффективного продвижения образовательных услуг на международный рынок не достаточно одних лишь усилий учреждений высшего образования. Создание организации, способствующей продвижению экспорта образовательных услуг, внедрение финансового механизма грантовой поддержки может быть обеспечено при активном участии государственных органов. Это позволит увеличить приток иностранных студентов в страну. Что, в свою очередь, обеспечит мультипликативный экономический эффект от их пребывания в стране в виде оплаты за проживание, питание, бытовые услуги, приобретения литературы и др., а также создания предпосылок для последующих контактов с иностранными государствами в целях расширения сфер и направлений совместной международной деятельности и экономического сотрудничества.

Приведение в действие административно-правового, финансового и нефинансовых механизмов в совокупности позволит привлечь дополнительные финансовые средства в сферу высшего образования, повысить конкурентоспособность отечественного образования, увеличить долю белорусских

вузов на мировом рынке образовательных услуг и, таким образом, достичь заявленных целевых показателей по эффективности экспортной политики образовательных услуг.

Эффективное развитие рынка образовательных услуг предполагает наличие законодательной базы, регулирующей отношения в данной сфере. Отсутствие в основном государственном документе, регулирующем образовательную отрасль, отдельных понятий, определяющих функционирование и развитие рынка образовательных услуг, свидетельствует о недостаточном нормативном обеспечении функционирования рынка образовательных услуг. Термин “образовательная услуга”, “платная образовательная услуга”, а также “рынок образовательных услуг” не представлены в должной мере в основном государственном документе Республики Беларусь, регулирующем деятельность в сфере образования. Лишь статья 77 Кодекса об образовании определяет условия договора о платных услугах в сфере образования. В Общегосударственном классификаторе по видам экономической деятельности к высшему образованию относится подготовка кадров с высшим образованием в классических университетах, профильных университетах (академиях), институтах, высших колледжах; к послевузовскому образованию – обучение в аспирантуре, адъюнктуре, докторантуре. Наиболее широко раскрыт перечень образовательных услуг в разделе образование для взрослых и прочее образование. Детальная классификация образовательных услуг в Общегосударственном классификаторе, закрепление терминологического аппарата рынка образовательных услуг в Кодексе Республики Беларусь об образовании позволят уточнить сущность образования как услуги в контексте развития национального рынка образовательных услуг, на государственном уровне закрепить разнообразный характер образовательных услуг, что позволит диверсифицировать и ускорить процесс предоставления разнообразных образовательных услуг учреждениями высшего образования.

Для определения ключевых направлений развития рынка образовательных услуг высшей школы целесообразна разра-

ботка Государственной программы развития рынка образовательных услуг. В приложении А предлагается обобщенный перечень мероприятий, необходимых для включения в Программу развития рынка образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь. Программу предлагается разрабатывать на среднесрочный (3–5 лет) и долгосрочный (10–15 лет) период.

Вышеназванные направления развития образовательного рынка будут способствовать развитию бинарного обучения, создавать возможности эффективной реализации совместных образовательных программ.

Реализация предложенных правовых положений позволит сформировать системное представление о рынке образовательных услуг высшей школы и специфике их предоставления. Уточнение основного государственного документа в сфере высшего образования, разработка Программы развития рынка образовательных услуг позволят определить перспективы развития отрасли и будут способствовать дальнейшему развитию рынка образовательных услуг высшей школы, и, как следствие, эффективному развитию национальной экономики.