

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Д.П. Василевски**

Полесский государственный университет, wasdenial@gmail.com

Инвестиционный потенциал предприятия как объекта инвестирования представляет собой совокупность стратегических предпосылок и факторов для его устойчивого развития, в том числе за счет привлечения сторонних инвестиций.

В условиях современного развития процесс формирования и развития инвестиционного потенциала субъекта экономических отношений, как и уровень результативности управления им, обусловлены многими факторами. Проблема выделения этих факторов многоаспектна.

Среди немногих имеющих в литературе прямых определений факторов инвестиционного потенциала можно выделить подходы:

Е. В. Белова, Г. В. Ковальчук, по мнению которых «инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта складывается под влиянием двух основных групп факторов: факторы, обуславливающие накопление инвестиционных ресурсов предприятия, и факторы, влияющие на формирование инвестиционных потребностей предприятия» [2];

А. В. Новикова, М. В. Вергеева, придерживающихся точки зрения, что «при исследовании инвестиционного потенциала организации обязательно нужно учитывать факторы, оказывающие влияние на его формирование и использование. Эти факторы можно разделить на две группы: внутренние и внешние [3];

В. А. Иваненко: «Для полного анализа инвестиционного потенциала необходимо принять во внимание нижеперечисленные факторы: интеллектуальные ресурсы и интеллектуальный капитал; возможность привлекать инвесторов; наличие источников инвестиций; умение предприятия получать выгоду из собственных проектов путем преобразования их в увеличение собственной капитализации» [4].

Многие исследователи, например О. Ф. Семькина или В. Н. Мякшин, определяют состав факторов через компоненты инвестиционного потенциала. [5].

Как видим, мнения авторов довольно существенно различаются. Группы факторов не всегда конкретизируются, а в случае конкретизации факторы часто отражают отраслевую специфику организации.

По нашему мнению, классификация таких факторов исходя из ранее предложенной его структуры с позиций минимизации выделяемых групп и системного подхода, может быть представлена в виде следующих групп, отраженных на рисунке.



**Рисунок – Классификация факторов, влияющих на инвестиционный потенциал предприятия**  
 Источник: собственная разработка.

Группировка факторов по происхождению и уровню развития разделена на:

1. Факторы экономического развития – объем и темпы роста производства, структура производственных затрат, рентабельность, налоговая нагрузка, сальдо платежного баланса, инвестиционная активность.

2. Факторы социально-экономического развития – уровень развития инфраструктуры, производственной сферы и динамика источников ее содержания, занятость населения и резервы рабочей силы в местности, где расположено предприятие.

Группировка факторов по характеру воздействия и устойчивости этого воздействия на элементы инвестиционного потенциала предприятия позволяет разделить их на объективные и субъективные.

1. Объективные факторы определяют место предприятия в национальной хозяйственной системе и характеризуются следующими условиями: месторасположение предприятия; тип освоения и уровень развития производственной инфраструктуры данной местности; ее уровень развития и особенности хозяйства; а также интеллектуальный потенциал территории.

2. Субъективные факторы представляют собой целенаправленную деятельность менеджмента организации, а также органов власти территории, где расположено предприятие, по развитию его инвестиционного потенциала.

В соответствии со степенью подверженности элементов инвестиционного потенциала предприятия изменениям под влиянием факторов, обуславливающих его развитие, последние можно классифицировать по силе влияния. На основании данного подхода можно выделить следующие группы факторов развития инвестиционного потенциала:

1) факторы общего влияния. Ими являются такие, как месторасположение предприятие, определяющее возможность доступа к основным рынкам, транспортным путям и ресурсам, природно-климатические условия ведения хозяйственной деятельности, определяющие структуру и объем затрат на производство;

2) факторы, оказывающие влияние на развитие частных потенциалов предприятия. Причем данные факторы можно подразделить по скорости их воздействия на элементы инвестиционного потенциала.

Таким образом, если использовать факторы, оказывающие влияние на развитие отдельных компонентов инвестиционного потенциала, можно изменить его общую величину. Следовательно,

в основе инвестиционной стратегии предприятия должна лежать опора на использование факторов, влияющих на частные потенциалы предприятия, и вовлечение региональных и муниципальных органов власти в процесс развития собственного инвестиционного потенциала.

Применение предложенных факторов, воздействующих на состояние инвестиционного потенциала, в реальной практике управления позволит решить проблему его формирования и эффективного использования, что является важнейшим условием привлечения предприятием инвестиционных ресурсов и обеспечения его поступательного развития.

#### ***Список использованных источников:***

1. Белова, Е. В. Методика оценки финансово-инвестиционного потенциала предприятий АПК / Е. В. Белова, Г. В. Ковальчук // Вестн. Алт. гос. аграрного ун-та. – 2010. – № 9 (71). – С. 88–91.

2. Новикова, А. В. Проблемы оценки инвестиционного потенциала организации / А. В. Новикова, М. В. Вергеева // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава, магистров и студентов фак. экономики и управления, Брянск, 10 дек. 2015 г. : в 2 т. / Брян. гос. техн. ун-т ; под ред.: Е. И. Сорокиной, Е. А. Дергачевой. – Брянск, 2015. – Т. 2. – С. 229–232.

3. Иваненко, В. А. Проблемы оценки инвестиционного потенциала предприятия [Электронный ресурс] / В. А. Иваненко // Экономика. Право. Менеджмент : сб. ст. молодых исследователей Байкал. гос. ун-та. – 2015. – Вып. 2 (4). – Режим доступа: [izdatelstvo.isea.ru/epm/dl.aspx?id=2653](http://izdatelstvo.isea.ru/epm/dl.aspx?id=2653). – Дата доступа: 26.07.2018.

4. Семькина, О. Ф. Инвестиционный потенциал как совокупность ресурсов функционирующего предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / О. Ф. Семькина. – Томск, 2007. – 24 с.

5. Мякшин, В. Н. Экономическая оценка инвестиционного потенциала Северо-Арктического региона / В. Н. Мякшин // Молодой ученый. – 2012. – № 5. – С. 183–188.