

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Т.О. Ровенец**

Национальный университет водного хозяйства и природопользования,  
t.o.rovenets@nuwm.edu.ua

Концепция социальной ответственности в конце XX века приобрела особую актуальность в практике хозяйствования зарубежных компаний, определяя их стратегию и философию. Согласно данной концепции, кроме соблюдения законодательства и обеспечения надлежащего качества товаров и услуг, предприятия могут и должны осуществлять социально важную деятельность и отвечать перед обществом за улучшение качества жизни и достижения устойчивого развития. На этапе становления концепция социальной ответственности предусматривала преимущественно меценатство и благотворительность. Вместе с тем в конце XX века приоритетными направлениями социально ответственной деятельности стали долгосрочные социальные проекты как основа устойчивого развития общества. Глобальное влияние на формирование целей и задач социальной ответственности осуществило ухудшение экологии окружающей среды, определив один из важнейших стратегических приоритетов – осуществление хозяйственной деятельности с учетом влияния на окружающую среду [1, с. 62].

Социальная ответственность – это свободный выбор компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса [2, с. 10].

Термин "устойчивое развитие" впервые было употреблено в 1987 в отчете Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию "Наше общее будущее", в котором понятие определялось как развитие общества, позволяющее удовлетворять потребности настоящего, не ставя под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять собственные нужды [1, с. 61]. Таким образом, устойчивое развитие – общая концепция о необходимости установления баланса между удовлетворением современных потребностей человечества и защитой интересов будущих поколений, включая их потребность в безопасной и здоровой окружающей среде. Устойчивое развитие является управляемым, поскольку базируется на основе системного подхода и современных информационных технологий, позволяющих очень быстро моделировать различные варианты направлений развития, с высокой точностью прогнозировать их результаты и выбрать наиболее оптимальные. Исходя из экономической сущности приведенных понятий, можно утверждать, что устойчивое развитие предполагает осуществление предприятиями социально ответственной деятельности. То есть социальная ответственность является одним из определяющих факторов устойчивого развития.

Цели устойчивого развития, известные также как Глобальные цели, устанавливают собственные показатели развития и включают 17 целей и 169 конкретных задач, перечень которых был официально утвержден на заседаниях Генеральной Ассамблеи ООН в 2015 году. Одной из них является сотрудничество ради достижения целей, а их достижения невозможно без взаимоуважения, доверия и открытости [3, с. 45].

Согласно стандарту ISO 26000 корпоративная социальная ответственность основывается на следующих положениях: ответственное отношение любой компании к своему продукту или услуге, к потребителям, работникам, партнерам; активная социальная позиция компании, которая заключается в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участия в решении острых социальных проблем. Соответственно, данная концепция поощряет компании учитывать интересы общества, беря на себя ответственность за влияние деятельности компании на потребителей, стейкхолдеров, работников, общества и окружающей среды в различных видах своей деятельности [1, с. 64].

С целью внедрения социальной ответственности в Украине в 2008 году была основана Экспертная организация Центр «Развитие корпоративной социальной ответственности», основными направлениями работы которой являются: корпоративная социальная ответственность в кризисные времена, развитие образования, социальная ответственность государственных органов власти и продвижение Украины за рубежом [4, с. 65]. Следует отметить, что в условиях глобализации социально ответственная деятельность является важным фактором инвестиционной привлекательности предприятий. В противовес значительному росту затрат предприятия при реализации программ в рамках корпоративной социальной ответственности, в долгосрочном периоде они компенсируются ростом дохода от улучшения деловой репутации компании и повышение инвестиционной привлекательности, что в итоге способствует повышению конкурентоспособности [1, с. 66].

Одним из инструментов реализации социальной ответственности является социальная отчетность. Она обеспечивает соблюдение открытости и прозрачности деятельности, раскрытие своей экономической деятельности и социально-экологической политики, свою заинтересованность в развитии не только экономики, но и общества в целом, что является обязательным условием внедрения социальной ответственности.

Нефинансовая (социальная) отчетность – это отчеты компаний, содержащие не только информацию о результатах экономической деятельности, но и социальные и экологические показатели. Она является средством информирования заинтересованных сторон компании о том, как и какими темпами компания реализует определенные в своих стратегических планах развития цели по экономической устойчивости, социальному благополучию и экологической стабильности [3, с. 38]. В Украине не существует определенной утвержденной законодательством формы для социальных отчетов, поэтому каждое предприятие само определяет, как их подавать, ориентируясь только на собственную оценку целесообразности использования той или иной инструкции и рекомендации.

Положительным сдвигом в данном направлении считаем введение Отчета об управлении в рамках внесенных изменений в Закон Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине". Данный Отчет определяется Законом как документ, содержащий финансовую и нефинансовую информацию, характеризующую состояние и перспективы развития предприятия и раскрывает основные риски и неопределенности его деятельности [5]. Отчет об управлении не имеет утвержденной формы, а, следовательно, составляется в произвольной форме. Методические рекомендации по составлению отчета об управлении утверждены Приказом Министерства финансов

Украины от 07.12.2018 № 982. Отчет об управлении не относится к финансовой отчетности, является самостоятельным отчетом, который подается "вместе с годовой финансовой отчетностью". Фактически цель этого отчета состоит в дополнении годовой финансовой отчетности необходимой информацией, которая поможет пользователям получить достоверное представление о результатах деятельности предприятия, перспективы его развития, в частности, об основных рисках и неопределенности деятельности и действия руководства в соответствии с заявленными стратегическими планами развития.

Таким образом, социальная ответственность способствует не только улучшению имиджа предприятия, но и обеспечивает конкурентное преимущество на долгосрочную перспективу. Проблемным вопросом на сегодня является то, что социальная ответственность большинства украинских предприятий, которые понимают ее значение, все же имеет несистемный, ситуационный характер. Стратегической задачей в контексте создания предпосылок для устойчивого развития должно стать построение такой модели корпоративной социальной ответственности, которая бы объединяла национальные особенности отечественной экономики и международный опыт внедрения. Сегодня урегулирование вопросов по составлению и представлению социальной отчетности на законодательном уровне позволит повысить социальную ответственность отечественных предприятий и обеспечит условия для достижения целей устойчивого развития.

#### ***Список использованных источников:***

1. Супрун Н.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития [Текст] / Н.А. Супрун // Экономика и прогнозирование. – 2009. – № 3. С. 61-74.
2. Котлер Ф. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества [Текст] / Ф. Котлер, Н. Ли; Пер. с англ. С Яринич. – М.: Стандарт, 2005. – 302 с.
3. Социальная ответственность [Текст]: учебное пособие / А.Е. Кузьмин [и др.]. – Львов: Издательство Львовской политехники, 2016. – 328 с.
4. Карпенко А.А. Социальная ответственность как фактор развития отечественных предприятий [Текст] / А.А. Карпенко, Н. К. Мандзюк // Эффективная экономика. – 2018. – № 4. – С. 54-60.
5. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине: Закон Украины от 16.07.99 г. № 2755. Дата обновления: 01.07.2018. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=996-14>. (Дата обращения: 29.03.19)