

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ: ОПЫТ РОССИИ**Т.В. Соколинская**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, sokolinskaja_@mail.ru

Развитие интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) требует гармонизации подходов к регулированию национальных систем. Если по ряду направлений процесс близится к завершению, то в политике поддержки и развития конкуренции проявляется отставание нашей страны. Во многом это объясняется спецификой избранного пути развития. В отличие от стран-партнеров, избравших «шоковую терапию», белорусская экономическая модель базировалась на теории градуализма. Согласно данному подходу эволюционный характер трансформации обеспечивался сильным государством. По мере создания и укрепления рыночных институтов его роль постепенно снижается. Однако и в настоящее время широкомасштабные задачи модернизации, инновационного развития национальной экономики вновь связываются с активной экономической ролью государства, при этом упускается из вида такой мощный инструмент регулирования как конкуренция.

Конкуренция выполняет целый ряд важнейших макроэкономических функций: регулиующую, аллокационную, инновационную, адаптационную, распределительную, контролирующую. Совокупность функций, взятых в органическом единстве, обеспечивает общую результативность функционирования рыночной экономики, потому что именно тип и механизм конкуренции обуславливает эффективность рынка в качестве саморегулирующейся системы. Конкуренция, кроме ситуаций «фиаско рынка», способна выступать в качестве институционального субститута государственного регулирования, но более гибкого, дешевого, эффективного.

Основоположники знаменитой модели социального рыночного хозяйства Л. Эрхард, В. Репке, А. Рюстов блестяще обобщили эту идею в ключевом принципе экономической политики: конкуренция – везде, где возможно, планирование – там, где необходимо [1]. Именно организованная конкуренция стала основой немецкого экономического чуда и послевоенного возрождения Германии. Эффективная конкуренция не возникает стихийно: это – продукт активного государственного регулирования. При этом не количество, а качество госрегулирования приобретает особое значение: его направленность на развитие конкурентной среды. В этом ключевая идея и проблема всех программ либерализации и дерегулирования: государство обязано создать и поддерживать экономическую координацию на основе конкуренции.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная проблема, результативное решение которой в значительной степени зависит от успешного проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного ин-

вестиционного климата, развития финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров до защиты прав граждан и национальной политики.

Задача развития и защиты конкуренции на рынках закреплена Конституцией страны, отражена в основных направлениях деятельности белорусского правительства, является важнейшим принципом отечественных предпринимателей, рассматривается как одно из приоритетных направлений деятельности государства [2,3]. Данный подход был закреплён в Директиве № 4 Президента Республики Беларусь. 3 августа 2018 года вступил в силу обновлённый с учётом правоприменительного опыта ЕАЭС Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Решением Коллегии ЕЭК в декабре 2018 года был создан новый коллективный орган – Консультативный комитет по конкурентной политике, антимонопольному регулированию и государственному ценовому регулированию. Новым этапом по расширению взаимодействия с бизнесом стал запуск в 2019 году публичной инициативы Комиссии и антимонопольных органов государств ЕАЭС по защите конкуренции на важнейших социально значимых рынках – медицинской техники и изделий медицинского назначения.

Несмотря на выстроенную сильную законодательную и институциональную базу для осуществления эффективной конкурентной политики, именно в этой сфере назрела потребность оперативного реформирования. На уровне национальных экономических систем Россия и Казахстан активно участвуют в международных рейтингах конкурентоспособности, решают задачи развития конкуренции в рамках стратегий антимонопольного регулирования и государственных, отраслевых и региональных программ. Основной целью является выход за пределы охранительной, защитной функции и переход к активным мероприятиям системного макроэкономического характера, которые должны привести к формированию про-конкурентного правового и институционального режима.

Развитие конкуренции на современном этапе включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как набора отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий. В недавно утверждённой российской «дорожной карте» (план мероприятий по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на 2018-2020) акцент сделан на следующих задачах: включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти; внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах РФ; снижение доли государственного сектора в экономике; развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий; развитие конкуренции при осуществлении закупок [4].

К 2020 году во всех отраслях экономики, кроме сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, предполагается обязательное функционирование не менее трёх компаний и, как минимум, одна должна относиться к частному бизнесу. Долю малого и среднего бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных и муниципальных закупках планируется удвоить до 31%. Также планируется снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом [5].

Для развития конкуренции в регионах главы субъектов в соответствии с региональным стандартом должны сформировать коллегиальный орган для рассмотрения вопросов развития конкуренции, утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков с учётом специфики развития экономики, определить системные и отраслевые показатели развития конкуренции, осуществлять мониторинг конкурентной среды и оценку результатов деятельности органов власти

Настоящий период в развитии бизнес-среды в странах-партнёрах – это переход от ценностных подходов к отработке систем эмпирических индикаторов оценки регуляторной среды. Цели поддержки конкуренции из абстрактных становятся количественно определёнными и измеримыми. Для их реализации требуются подготовленные специалисты, поэтому перед системой образования ставятся задачи разработки новых учебных курсов, открытия профильных кафедр и создания учебных центров СНГ.

Список использованных источников:

1. Grundtexte zur Sozialen Marktwirtschaft: Zeugnisse aus 200 Jahren Diskussion / hrs. W. Stutzel, Ludwig-Erhard-Stiftung. – Stuttgart: Fischer, 1981. – 484s.

2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018-2020 годы/ Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pda.government.by/upload/docs/file253cf6b5b538838e.PDF> – Дата доступа: 30.03.2019.

3. Национальная платформа бизнеса Беларуси - 2018. От возможности к реальности Стратегия опережения/ ООО «Минский Союз предпринимателей и работодателей» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://allminsk.biz/2018/natsionalnaya-platforma-biznesa-belarusi-2018-ot-vozmozhnostej-k-realnosti> – Дата доступа: 30.03.2019.

4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018–2020 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/6194/> - Дата доступа: 30.03.2019.

5. Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/6194/> – Дата доступа: 30.03.2019.