

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

С.Д. Степанов

Белорусский национальный технический университет, funkgriver@gmail.com

В современных рыночных отношениях к системе стратегического управления отраслями предъявляются жесткие требования с точки зрения оптимальности принимаемых решений. Система стратегического управления отраслями является начальным этапом управления любой отраслью и призвана определить и наметить куда необходимо двигаться и развиваться.

Традиционно система стратегического управления разрабатывалась для функциональных элементов отрасли. С этой точки зрения разработка системы целей и показателей должна вестись одновременно с регламентацией и разработкой показателей для происходящих в отрасли процессов, что приведет к большей слаженности работы отрасли в целом. Для этого необходимо:

- 1) разработать стратегию развития отрасли;
- 2) четко определить элементы системы
- 3) описать бизнес-процессы;
- 4) документировать решения по системе стратегического управления;
- 5) регламентировать бизнес-процессы;
- 6) ввести показатели для контроля бизнес-процессов; [1,2]

Основным аргументом, позволяющим оперировать данным утверждением является определение структуры процесса стратегического планирования. Процесс стратегического планирования включает в себя следующие элементы: видение, предположение, императив принятия решений, индикаторы, увязка целей с ресурсами, программа, директива.

Объектами стратегического управления могут быть отрасль, коммерческая организация, бюджетная организация, страна, регион, город. Практический подход в стратегическом управлении предполагает реализацию модели стратегического управления в процессе осуществления четырех элементов:

- 1) стратегическое управление
- 2) стратегический анализ
- 3) стратегическое решение
- 4) реализация стратегии

Субъектом стратегического управления, по мнению А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина [3] является руководство отрасли, но это не единственный субъект стратегического управления. Основой успешности реализации стратегического управления является участие целой системы субъектов управления, которая охватывает многих участников, и, прежде всего, членов, самой отрасли. В процессе стратегического анализа обычно проводят оценку внешних факторов, а также потенциала внутренних ресурсов. На основании чего определяются дальнейшие цели и задачи деятельности отрасли. При разработке стратегических решений осуществляется оценка вариантов разработанных стратегий, а также выбор наиболее функциональной стратегии. При реализации данного элемента проводится анализ стратегических планов, потребности в трудовых ресурсах и капитале, дополнительных экономических и научных исследованиях. Кроме того, разрабатывается организационная структура. В процессе реализации стратегии осуществляется ее непосредственное выполнение.

Все элементы стратегического управления контролируются уполномоченными лицами. В случае существенных изменений внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на от-

расль, а также изменения внутреннего потенциала, которые препятствуют реализации заранее запланированного процесса стратегического управления руководство отрасли осуществляет корректировку модели стратегического управления на необходимых элементах – этапах. Таким образом, можно отметить, что в основе модели стратегического управления представлен ориентир стратегических действий, который посредством реализации стратегического процесса трансформируется в результат стратегических управления. Условием выполнения модели будет являться достижение отлаженных и рабочих бизнес-процессов. В процессе реализации стратегического управления отраслью необходимо задействовать все структурные элементы управленческого процесса.

Сам процесс формирования механизма реализации стратегического управления должен осуществляться в соответствии с организационными целями и стратегиями продвижения отрасли к заданной цели. Результатом этого и будет приведение объектов управления к необходимой цели.

Все более очевидно, что отраслевое стратегическое определение цели должно базироваться на организационном блоке управления, включающего в себя четкое делегирование полномочий всем субъектам системы управления.

Список использованных источников:

1. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента / пер. с англ. М.: ООО «ИД “Вильямс”», 2006.
2. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Эффективный менеджмент: учеб. пособие для вузов / под. общ. ред. И. И. Мазура. М.: Высшая школа, 2003.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. – М.:Омега-Л, – 2004.