

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**Е.А. Гречишкина, И.Э. Еленская**

Полесский государственный университет, L\_grechishkina@mail.ru, ilenska@list.ru

Туризм является одной из наиболее прибыльных и быстро растущих отраслей мировой экономики. Развитие сферы туризма и гостеприимства во многих странах мира обеспечивает рост рынка труда, стимулирует предпринимательскую инициативу и появление инновационных технологий, способствует перераспределению общественных благ, формирует новые потребности человека [1, с. 36].

В туризме задействовано множество различных составляющих, которые используются в процессе формирования и реализации туристических продуктов (природная среда, население, культура, транспорт, индустрия размещения и питания). Поэтому можно говорить о том, что сфера туризма оказывает значительное воздействие на окружающую среду и общество. При этом данное воздействие зачастую носит негативный характер. В частности, негативное экологическое воздействие может проявляться в утрате естественной среды для развития туризма, эрозии земли и стоке вод во время строительства, увеличении спроса на водоснабжение и энергоснабжение, увеличении нагрузки на управление твердыми отходами, загрязнении водных объектов и воздуха от различных видов транспорта, изменении природной среды. Негативное социальное воздействие связано с переходом от традиционного образа жизни к модернизму, ухудшением местной идентичности и системы ценностей, утратой подлинности местных искусств и ремесел, утратой традиционных отраслей в пользу отраслей, связанных с туризмом, потенциальным перемещением местных жителей, стандартизацией туристических объектов и ивентов, увеличением числа преступлений, низкооплачиваемыми рабочими местами [2, с. 4].

В этой связи изучение вопросов ведения социально ответственного туристического бизнеса приобретает особую актуальность, поскольку может являться одним из факторов устойчивого развития туризма. Целью данного исследования является изучение зарубежного опыта в процессе обеспечения устойчивого развития сферы туризма посредством реализации корпоративной социальной ответственности.

Концепция устойчивого развития, под которым понимается «развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений» (Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, 1987), является основой долгосрочного глобального развития [3]. В свою очередь устойчивый туризм – это туризм, который несет ответственность за настоящие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, который соответствует потребностям туристов, промышленности, окружающей среды и местных сообществ [4, р. 85]. В этой связи С. Aall выделяет «environment-sensitive» туризм, который направлен на снижение воздействия туризма на окружающую среду, и «environment-dependent» туризм, который использует окружающую среду в качестве ресурсной базы для туризма [5, р. 2565].

Как отмечалось ранее [6, с. 22], социальную ответственность предприятия можно рассматривать как систему его обязательств перед коллективом, контрагентами и обществом, которая способствует обеспечению эффективного социально-экономического развития, как самого предприятия, так и общества в целом. Основой корпоративной социальной ответственности выступают принципы Глобального договора ООН (UN Global Compact), направленные на защиту прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействие коррупции.

Понятие ответственного туризма было дано в 2002 г. на Кейптаунской конференции по ответственному туризму в дестинациях и закреплено в Кейптаунской Декларации [7]. Ответственный туризм требует, чтобы операторы, отельеры, правительства, местные жители и туристы предпринимали действия для того, чтобы сделать туризм более устойчивым. Ответственный туризм минимизирует негативные экономические, экологические и социальные последствия; создает новые экономические возможности для местного населения и повышает благосостояние принимающих сообществ, улучшает условия труда; вовлекает местных жителей в процесс принятия решений, влияющих на их жизнь; участвует в сохранении природного и культурного наследия; обеспечивает положительные эмоции для туристов путем установления контакта с местными жителями и бо-

лее глубокого понимания местных культурных, социальных и экологических проблем; соответствует принципам инклюзивной культуры.

Сегодня существуют различные некоммерческие организации и объединения, действующие в целях обеспечения устойчивого развития сферы туризма посредством реализации принципов социальной ответственности. Европейский альянс ответственного туризма и гостеприимства (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality, EARTH) является европейской сетью партнерства, занимается организацией и структурированием ответственных туристических сетей по всей Европе и представляет собой центр, где компетенции и профессионализм помогают создавать новые инициативы и партнерство в области ответственного туризма [8]. В США функционирует независимая некоммерческая организация – Центр ответственных путешествий (Center for Responsible Travel, CREST) [9]. Это уникальная исследовательская организация, ориентированная на повышение позитивного глобального воздействия ответственного туризма. CREST помогает правительствам, политикам, туристическим компаниям, некоммерческим организациям и международным агентствам находить пути решения важнейших проблем, стоящих перед туризмом. CREST обеспечивает междисциплинарный анализ и инновационные решения посредством исследований, полевых проектов, публикаций, консультаций, конференций, курсов и документальных фильмов. С точки зрения устойчивого развития туристический потенциал рассматривается как инструмент борьбы с нищетой и сохранения биоразнообразия. Международная некоммерческая организация Rainforest Alliance [10] представляет собой сеть фермеров, лесников, сообществ, ученых, правительств, экологов и предприятий, занимающихся сохранением биоразнообразия и обеспечением устойчивых источников средств к существованию. Данная организация способствует уменьшению различных негативных экологических и социальных последствий от произведенных и реализованных товаров и услуг, а также обеспечивает получение положительных результатов для общества.

Зарубежный опыт свидетельствует о заметных тенденциях развития туристического бизнеса в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности. К сожалению, в Беларуси деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства не всегда можно признать социально ответственной. Это связано, прежде всего, с недостатком соответствующих знаний и навыков, недостаточными финансовыми возможностями для инвестирования в долгосрочное планирование и сертификацию. Кроме того, большинство предприятий нацелены на получение прибыли сегодня и не осознают, что эффект от ведения социально ответственного бизнеса может быть более значительным в более длительной перспективе. Необходимым видится создание региональных центров ответственного туризма для формирования ключевых положений ведения социально ответственного бизнеса в различных регионах Беларуси для обеспечения устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства.

#### ***Список использованных источников:***

1. Калінеску, Т. Соціально-економічний феномен розвитку туризму / Т. Калінеску // Галицький економічний вісник. – 2015. – № 2 (49). – С. 34-40.
2. Azilah Kasim. The Need for Business Environmental and Social Responsibility in the Tourism Industry // International Journal of Hospitality & Tourism Administration. – 2006. – Vol. 7(1). – P. 1-22.
3. Устойчивое развитие. URL: <http://www.un.org/ru/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>. – Дата обращения: 07.03.2019.
4. Minciu R., Popescu D., Padurean M., Hornoiu R., Baltaretu A. Commercialization of holidays in the protected natural areas – form of the sustainable development in tourism // Amfiteatru Economic. – 2010. – Vol XII. – No. 27. P. 83-98.
5. Aall C. Sustainable Tourism in Practice: Promoting or Perverting the Quest for a Sustainable Development? // Sustainability. – 2014. – Vol.6. – P. 2562-2583.
6. Калінеску, Т.В. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону: монографія / Т. В. Калінеску, О. О. Недобєга, М. О. Наталенко; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ: ЧНУ ім. В. Даля, 2012. – 270 с.
7. What is Responsible Tourism? URL: <http://responsibletourismpartnership.org/what-is-responsible-tourism>. – Дата обращения: 21.03.2019.
8. European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality. EARTH. Who are we? URL: <https://earth-net.eu/about>. – Дата обращения: 22.03.2019.
9. CREST. About us. URL: <http://www.responsibletravel.org/whoWeAre/aboutUs.php>. – Дата обращения: 21.03.2019.

10. Rainforest Alliance. Our Approach. URL: <https://www.rainforest-alliance.org/approach>. – Дата обращения: 22.03.2019.