

ВЛИЯНИЕ БЕЗВИЗОВОГО РЕЖИМА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

С.В. Словик

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Мощнейшим стимулом для развития туристической активности Гродненского региона стал Указ Президента № 318 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Граждане 77 стран мира с октября 2016 года по 31 декабря 2017 года могли пять дней находиться в Гродно и пяти населенных пунктах около него. Безвизовый режим изначально был введен как эксперимент. А уже с января 2018 безвиз был распространен на весь Гродненский район. Как свидетельствуют цифры, данный эксперимент удался, за год существования безвизового режима в Гродно посетили 52,5 тысяч иностранных туристов. Для муниципальных властей, туристических фирм и предприятий, оказывающих услуги туристам, стал очевиден возросший поток туристов [1].

Вопрос о безвизовом режиме и приеме туристов обсуждается на самом высоком уровне Гродненского региона - на заседании Гродненского областного исполнительного комитета. Губернатор области Владимир Кравцов отмечал, что нужно продолжать работу по совершенствованию инфраструктуры туризма: открывать новые объекты питания, гостиницы, хостелы, осваивать новые экскурсионные маршруты, благоустраивать территорию туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и привлекать еще больше гостей. А начальник управления спорта и туризма облисполкома Олег Андрейчик констатировал, что благодаря действию Указа №318 количество иностранных туристов, посещающих Августовский канал и Гродно, увеличилось в три раза. Многие путешествуют не только по парку «Августовский канал», но и открывают туристические визы для посещения других регионов Беларуси. По информации Посольства Республики Беларусь в Варшаве, количество выданных туристических виз гражданам Республики Польша в 2017 году увеличилось на 30 процентов. Экспорт туристических услуг увеличился почти на 40 процентов [2]. Больше стало событийных мероприятий, в календаре культурных, спортивных праздников – более 300 мероприятий. Отдел спорта и туризма сформировал событийный календарь на 2018\2019 год с учетом интересов туристов.

Одним из экономических эффектов действия безвизового режима является создание новых рабочих мест. С начала действия Указа создано 418 новых рабочих мест в Гродно и окрестностях, в том числе 307 – в сфере торговли, 64 – в сфере общественного питания и услуг проживания, 47 – в области культуры, творчества, развлечений и отдыха.

Введение безвизового режима позволило привлечь внимание инвесторов к строительству новых объектов туристической индустрии. Так в 2017 году в Гродненском районе введены в строй гостиница «PRIVAL HOTEL», отель «Брузги», апартаменты «Славия» и «Семашко», хостел «Старый Мост», открыты 9 стационарных объектов общественного питания на 360 мест. В весенне-летний период времени организована работа 118 нестационарных торговых объектов и объектов общественного питания. В 25 объектах торговли внедрена система TAX FREE. До начала действия Указа №318 их было 9.

Согласно опросу туристических организаций, иностранные туристы во время своих путешествий оставляют на Гродненщине по 100-120 евро в сутки. А приезжают они сюда в среднем на два с половиной дня. За год парк «Августовский канал» посетили 43 тысячи иностранных туристов без виз. Таким образом, они потратили здесь около 10 миллионов евро [3].

В Гродно за время действия безвизового режима стала активнее реализовываться фирменная продукция гродненских предприятий в сувенирной упаковке. Продается шоколад в сувенирном оформлении «Сардэчна запрашаем у Гродна» ОАО «Коммунарка», зефир с видами города Гродно и парка «Августовский канал» ОАО «Красный пищевик». У туристов города появилась возможность выбора продукции местных производителей, таких как ОАО «Молочный Мир», ОАО «Гродненский мясокомбинат и др.

Активным продвижение «безвиза» теперь занимаются не только туристические компании, но и санатории, медицинские центры, также заинтересованные в увеличении числа иностранных клиентов. Санатории, медицинские центры и поликлиники предлагают услуги по оздоровлению и лечению практически во всех медицинских сферах — стоматологии, косметологии, реабилитации,

пластической хирургии и других. Был разработан прайс услуг и размещён на сайте grodnovisafree.by.

Есть спрос и на производственный туризм. ОАО «Молочный Мир» города Гродно активно принимает иностранцев на экскурсию в свои цеха производства, где участвуют в дегустациях и наблюдают за «процессом» через стеклянную галерею, спроектированную специально для посетителей [4].

Стал развиваться и «деловой туризм», как утверждают местные эксперты, так как представители бизнеса готовы нести более крупные расходы. Введение безвизового режима в Гродно особенно радует и владельцев метных казино и ночных клубов, так как посещение этих заведений увеличилось за счет иностранных туристов.

Безвизовый режим не только для Гродненщины оказал положительное влияние на экономическую ситуацию и развитие туристической инфраструктуры, но и внес весомый вклад в ВВП Беларуси в целом и 2018 году достиг 2,8% [2]. На новый уровень поднялось сотрудничество между органами власти, субъектами хозяйственной деятельности в сфере туризма. Особенно большой интерес в разработке и продвижении туристических услуг для безвизовых туристов оказали туристические предприятия, транспортные компании, учреждения культуры и ряд предприятий общественного питания. Наиболее заметным результатом такого сотрудничества стал специальный сайт «Grodno Visa Free», разработанный сотрудниками Гродненского государственного университета имени Янки Купалы по заказу Гродненского горисполкома [1]. В настоящее время на сайте размещена информация о 73 туроператорах, осуществляющих прием иностранных граждан в рамках безвизового режима, актуальный календарь событий, разнообразная справочная информация, карты туристических маршрутов. Сайт существует в четырех языковых версиях: на английском, литовском, польском и русском языках [2].

Список использованных источников:

1. Донских.С.В. Влияние безвизового режима на развитие въездного туризма на территории Августовского канала и города Гродно / С.В.Донских, С.Е.Витун // Проблемы овременной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сборник научных статей. В 2 ч. Ч.2\ Учреждение образования «Гродненский гос.ун-т им. Я. Купалы»; гл.ред. М.Е.Карпицкая. – Гродно: ГрГУ им.Я.Купалы, 2017. – С.205.

2. Grodno Visa Free [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grodnovisafree.by/>. – Дата доступа: 25.04.2017.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 91 с.

4. Панова, Н.А. Безвизовый режим для иностранных туристов как фактор развития туристического потенциала Гродненского региона / Н.А. Панова, Т.Н. Боярчук // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы. Перспективы : сборник трудов XI междунар. Науч.-практич.конф., Пинск, 21 апреля 2017 г. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – С. 259