

УДК 338.48

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ И ГРАНИЦ**

**С.В. Чувак**

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, sv\_chuvak@grsu.by

Важным условием развития туристической отрасли является необходимость организации пространственного размещения предприятий туристического обслуживания. Следовательно, региональный аспект в управлении туризмом приобретает особое значение. Эффективность туризма напрямую связана с его территориальной составляющей.

Всемирная туристская организация UNWTO определяет туристический регион как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Из данного определения следует, что туристический регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов, туристический регион определяется как место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются

производителем услуг[1] Туристический регион – это укрупненное понятие, поэтому в структуре регионов в национальной туристической практике выделяют туристические зоны. Туристическая зона – часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов[2]. Образование туристических зон происходит по предложениям государственных органов, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и находится в ведении Совета Министров Республики Беларусь.

Ряд авторов определяет туристический район как территориальную совокупность экономически взаимосвязанных туристических предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

На территории каждого туристского региона обычно формируется один или несколько туристских или туристско-рекреационных комплексов. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) – сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др. Региональный туристский комплекс (РТК) рассматривается как совокупность взаимосвязанных основных и дополнительных предприятий, отраслей и органов управления, формирующих совокупный туристский продукт и нацеленных на удовлетворение разнообразных потребностей потребителей. По определению А. А. Колобовой РТК – это часть общего хозяйственного комплекса региона территории), представляющая собой сочетание туристских, рекреационных и сопутствующих предприятий и организаций, деятельность которых координируется государственными и иными структурами и направлена на создание, продвижение и реализацию уникального турпродукта с учетом оптимального использования туристско-рекреационного потенциала территории [3]. Данное понятие, на наш взгляд, является наиболее удачным, так как включает в себя структуру регионального государственного управления, влияющую на развитие комплекса, указывающую на принадлежность комплекса к определенному административным границам. Важно и то, что в определении отмечена эффективность использования туристского потенциала для создания уникального турпродукта, т. е. на туристскую специализацию региона. Использование данного понятия является предпочтительным для оценки туристских ресурсов региона, так как позволяет очертить границы туристской территории и определить социально значимые и доходообразующие подсистемы и элементы отрасли, предприятия, организации, компании и т. п. Следовательно, оно позволяет выявить и уточнить принадлежность предприятий и отраслей, прямо и косвенно связанных с производством и реализацией турпродукта. Применение понятия «региональный туристский комплекс» дает возможность обозначить территориальные, экономические, технологические, социальные и информационные связи между элементами и системами туристского комплекса страны. Налаживание таких связей является весьма значимым при развитии приоритетных для региона въездного и внутреннего видов туризма. И, наконец, данный подход позволяет выработать единые принципы, позволяющие организовать работу по проектированию, по сбору, учету и анализу необходимой информации, по расчету показателей эффективности туристской деятельности и сформировать в дальнейшем из них целостную структуру.

Таким образом, исходя из рассмотренных выше предложений можно отметить, что региональный подход имеет действительно важное значение для формирования системы управления туризмом в Республике Беларусь. В настоящий момент не существует единого подхода в определении границ туристических территорий. В сложившейся управленческой практике сформировалось несколько типов организаций туристических территорий. Самый традиционный – культурно-туристские зоны. Это понятие было введено «Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2001 - 2005 годы», когда предусматривалось создание «туристических центров и зон, освоение новых туристских районов, имеющих историко-культурный и природный потенциал»[4]. Опыт показывает, что понятия «туристическая зона», «туристический центр», «туристский район» существуют автономно, иногда заменяя друг друга. Не нашли они в научной литературе, в нормативно-правовых актах должного разделения и оформления дефиниций понятий. И только понятие «туристической зоны» нашло закрепление в Законе «О туризме». В последние 5 лет появилось ещё такое понятие как туристический кластер[5, 6]. Здесь чаще всего речь идёт о проектах в рамках развития экологического туризма в рамках проектов USAID «Местное пред-

принимательство и экономическое развитие», реализуемых ПРООН. Исходя из выявленных терминологических проблем в трактовке различными науками территориальных туристических единиц, с позиции управления туризмом, наиболее правильный подход – развитие регионального туризма в пределах его административных границ. Это не всегда сочетается с границами природных комплексов, но является наиболее обоснованным и целесообразным.

#### ***Список использованных источников:***

1. Шимин, Н. А. Новый поход к трактовке понятия «туристский регион» / Н.А.Шимин [Электронный ресурс] – Управление экономическими системами. Электронный научный журнал – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-24-242010/item/281>. – Режим доступа 20.11.2017

2. Закон Республики Беларусь «О туризме» [Электронный ресурс] // Кодексы, законы и законодательные документы Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://belzakon.net/Законы/ Закон\\_РБ\\_О\\_туризме](http://belzakon.net/Законы/ Закон_РБ_О_туризме). – Дата доступа: 26.02.2018.

3. Колобова, А. А. Рекреационно-туристский комплекс как объект регионального управления [Электронный ресурс] / А. А. Колобова // Сб. науч. тр. СевКавГТУ. Сер. Экономика. – 2005. – № 2. – Режим доступа: <http://www.ncstu.ru>. – Дата доступа: 26.01.2018.

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2000 N 2026 "О Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2001 - 2005 годы" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mail.lawbelarus.com/064482>. – Дата доступа: 26.01.2018.

5. СМОРГОНСКИЙ КЛАСТЕР: от слов к делу [Электронный ресурс] – Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/smorgonskij-klasterc-19808>. – Дата доступа: 26.01.2018.

6. СЭЗ "Гродноинвест" предлагает создать в Гродненской области шесть кластеров [Электронный ресурс] – Экономика Гродненской области. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/smorgonskij-klasterc-19808>. – Дата доступа: 26.12.2017.