

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ: АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

А.Ю. Якимчук, В.П. Постернак

Национальный университет водного хозяйства и природопользования (г. Ровно, Украина),
alinayakim@ukr.net, viktoriia.posternak@gmail.com

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и приносит значительный доход в государственный бюджет. Не говоря уже о том, что “кормит” эта система очень многих физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристических услуг. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения и имиджа в глазах мирового сообщества и рядовых граждан. Туристическая деятельность в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства и его населения. Высокие темпы развития туризма, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов [1-3]. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику.

Цель данного исследования заключается в изучении международных тенденций развития туризма, анализе успешных управленческих подходов, диагностике проблематики системы государственного управления туризмом в Украине.

Основными методами исследования определены методы анализа и синтеза информации, а также сравнительно-правовой метод. Для акцентирования экономической сути туризма использован статистический метод и метод экономического анализа. Заключительная часть, которая ориентирована на формирование практических рекомендаций по развитию отрасли туризма на примере Ровенской области сформирована с помощью метода моделирования.

Новизна данного исследования заключается в разработке подхода, основанного на новом видении туризма как комплексного социально-экономического феномена, и соответствующему этому видению модели стратегического управления.

Поскольку исследование ориентировано на глобальные ценности и ориентиры в области туризма, для оценки рейтинга Украины на туристической карте мира было использовано Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий (ТТСИ), которой введен Всемирным экономическим форумом [1] в 2007 году. Критерии оценки, по которым определяется конкурентоспособность страны, сгруппированы в четыре субиндекса (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура составляющих Индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма

По итогам 2017 года Украина заняла 88 место из 136 стран мира, которые оценивались. Детализация количества баллов, набранных по каждому критерию изображена на рисунке 2. Сейчас Украина находится в одной из самых низких позиций по критерию «Приоритизация области туризма» – ей принадлежит 90 место. В детализации данного критерия беспрецедентно низким оказался показатель «Приоритетность развития отрасли для правительства страны», обеспечивший Украине только 122 место, то есть 15 позицию с конца. Почему важна приоритизация? Ответ очевиден. Именно приоритетность отрасли определяет следующее:

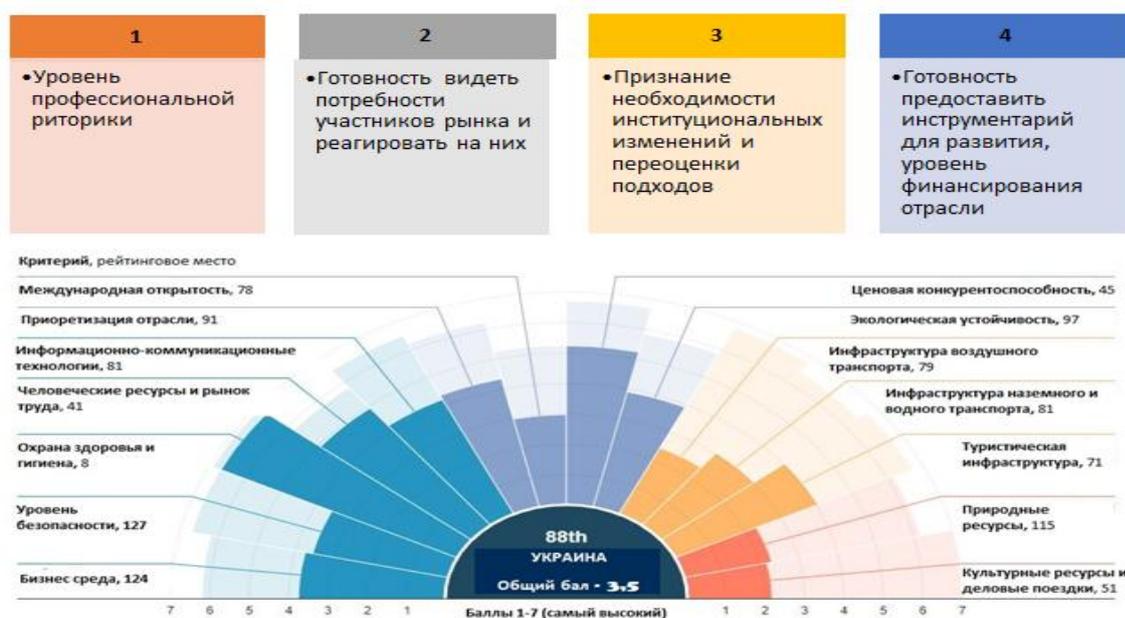


Рисунок 2 – Детализация количества баллов, набранных Украиной по каждому критерию Индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма

Почему туризм в Украине не является приоритетным? Ответ на этот вопрос был найден в результате анализа мировых туристических отчетов, которые отмечают мультипликационный эффект туризма и воспринимают его как комплексную отрасль. Именно такое видение нужно Украине. Почему его нет? Ответ в системе оценки экономической эффективности туризма. Этот факт становится очевидным если сравнить финансово-экономические показатели отрасли, рассчитанные согласно Украинских подходов статистического анализа с результатами анализа, основанного на методике ВТО (Таблица).

Таблица – Сравнительный анализ финансово-экономических показателей отрасли туризма в Ровенской области (Украина), рассчитанных на основе отечественной и мировой практик

Показатель	Согласно украинских статистических подходов		Согласно методики ВТО	
	Объем туристической деятельности	Сумма налоговых поступлений от туризма	Объем туристической деятельности	Сумма налоговых поступлений от туризма
Сумма, тыс.грн	109 971,4	22 791,8	17 579 307,1	2 957 951,97
Доля туризма в структуре показателя, %	0,2 %	0,3 %	28,1 %	24,6 %

Указанные аспекты отмечены так как без понимания межсекторальной природы туризма и потенциала экономической отдачи области ни одна модель управления не будет эффективной, а стратегическое планирование действенным. Более того, на современном этапе любая стратегия должна содержать меры относительно формирования должного восприятия туризма не только органами государственного управления, но и всеми участниками туристической среды – иначе модель управления не будет должным образом воспринята, а значит снизится уровень ее практического значения. Учитывая этот факт и анализ основных международных тенденций были разработаны предложения для концепции Программы развития туризма в Ровенской области на 2020-2025 годы.

Методологически, предложенная модель основывается на пяти Блоках, которые должны включать в себя соответствующий набор мероприятий.

Блок «МЕНЕДЖМЕНТ» предусматривает повышение эффективности управления человеческими ресурсами. Мероприятия по информированию, обучению, мотивации должны быть направлены на формирование гибкости, подготовку почвы для восприятия новых подходов, построения новой системы отношений.

Блок «ИНВЕСТИЦИИ» ориентирован на изменение подходов к системе управления финансами, создание условий для привлечения и использования всех возможных источников финансовой поддержки развития отрасли.

Блок «ИННОВАЦИИ И КРЕАТИВНОСТЬ» призван усовершенствовать систему управления идеями и создать благоприятную среду для нетрадиционных методов самовыражения субъектов туристической деятельности, туристических дестинаций.

Блок «ЭКОЛОГИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» ориентирован на эффективное управление процессами создания и реализации туристического продукта для обеспечения устойчивого развития территории и охраны окружающей среды.

Блок «АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ» предусматривает адаптацию системы управления информацией для формирования положительного туристического имиджа.

Безусловно, не следует ожидать легкого внедрения определенных задач, так как туризм не является автономной отраслью и зависит от многочисленных факторов. Однако, при условии взвешенного планирования и гармоничного движения всех участников рынка, который может обеспечить новая система управления туризмом, вполне реально в течение следующего стратегического периода заложить прочный фундамент для качественных изменений в туристической сфере.

Список использованных источников:

1. World Economic Forum. Ukraine: Travel & Tourism Competitiveness Index 2017. URL : <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017>.
2. Данные Государственной налоговой инспекции в г.Ровно. Ответ на письменный запрос.

3. Информация управления культуры и туризма Ровенской областной государственной администрации.

4. Туристичний маркетинг: можливості та пріоритетні напрями розвитку : монографія / О.М. Азарян, Ю.Каспарієне, О.А. Іщенко, Г.О. Ворошилова. Донецьк, 2009. 184 с.

5. Фастовець О.О. Темний туризм» (dark tourism) як напрям туризму спеціальних інтересів в Україні. *Туристичні тренди – 2017: інновації, бренди, дестинації* : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10—річчю кафедри туристичного бізнесу ХТЕІ КНТЕУ / гол. Ред.. К.Д. Гурова, ред.. Колегія. Олійник Н.Ю. та інші. Харків: «Цифра-Принт», 2017. 288 с.

6. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні : навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. Київ : Вища школа, 2002. 195 с.

7. Холловей, Дж. К. Туристический бизнес = The Business of Tourism / пер. с 7-го англ. изд. Т.А. Черной, А.А. Кожевниковой. Київ : Знання, 2007. 798 с.

8. Цілі сталого розвитку 2016-2030. *ООН Україна*. URL : <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvyktu-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>.