

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В АСПЕКТЕ ОБНОВЛЕНИЯ МОДЕЛИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО УЧАСТИЯ

В.А. Евстафьев

Полесский государственный университет, evstval@tut.by

Преобразования, которые были реализованы в избирательной системе Республики Беларусь в современный период, стали факторами, которые предопределили значимые трансформации в политических ориентациях и в формах политического участия граждан. Среди факторов, которые объективно обусловили изменения в способах политической самореализации белорусских избирателей, необходимо, на наш взгляд, выделить следующие:

- появление в рамках политической системы Республики Беларусь новых властных институтов (Президент, двухпалатный Парламент – Национальное собрание, Конституционный Суд, президентская вертикаль власти (органы местного управления);
- возникновение и увеличение числа политических партий и расширение профильного спектра и количественного состава общественных объединений;
- обновление и расширение нормативно-правовой базы, регламентирующей политическое участие в рамках избирательного процесса и за его пределами;
- возникновение элементов политической конкуренции в структуре избирательных процессов и политической системы в целом;
- возрастание разнообразия в содержании информационных потоков политического характера, сегментация общественного сознания и обусловленная этими обстоятельствами активизация усилий по поиску мировоззренческих оснований современной национально-государственной идентичности белорусского народа.

Одним из важных направлений изменений в ходе совершенствования избирательного процесса стала его технологизация, в контексте которой избирательный процесс может быть представлен в виде упорядоченной последовательности формализованных процедур, объединенных единым за-

мыслом. При этом современные избирательные кампании как центральная часть избирательного процесса к настоящему времени приобрели ряд специфических признаков:

- увеличение срока подготовки и, как следствие, стоимости кампании — «непрерывная избирательная кампания»;
- возрастание значимости средств массовой информации, социологии, психологии (психологии менеджмента, психолингвистики, психодизайна, политического поведения);
- необходимость обеспечения информационной безопасности (информационная разведка, сбор компромата и защита информации);
- способность к концентрации, координации и максимально возможному использованию имеющихся ресурсов [1, с. 146].

Отметим, что внедрение избирательных технологий привело к структурному усложнению процесса организации выборов, а также функций всех его субъектов, включая избирателей. По мере совершенствования избирательной системы белорусским гражданам стали доступными новые формы политического участия в избирательном процессе. Так, например, упрощены процедуры выдвижения кандидатов от политических партий, появилась возможность привлекать в выборные фонды дополнительные средства, а также возможности участия в телевизионных дебатах и пикетах [2, с. 17].

Одним из ключевых нововведений в избирательном процессе после обретения нашей страной государственной независимости года стало введение фактической альтернативности в выдвижении кандидатов в представительные институты власти. Таким образом, в процедуры воспроизводства ряда государственных институтов были внесены элементы реальной политической конкуренции.

Введение альтернативного порядка выдвижения кандидатов, может быть рассмотрено как один из способов обеспечения соответствия политической системы, рыночному типу социально экономических отношений, в которые белорусское общество вступило на рубеже 1990-х г.г. С внедрением альтернативности выдвижения кандидатов избирательный процесс также стал приобретать некоторые свойства рыночных отношений. Эти особенности организации и проведения выборов нашли выражение в появлении отношений политического «спроса и предложения» с включением в эти коммуникации граждан страны.

По мнению ряда исследователей, расширение тенденции «экономизации» политической жизни приводит к появлению новых особенностей в электоральном поведении граждан. В категориальном аппарате политологии этот тип взаимодействий между гражданами и кандидатами нашел выражение в обозначении понятием «политический консьюмеризм». Одно из его значений предполагает отношение публики к политике как к такой сфере, в которой производятся товары и услуги — пускай и специфические, но все же подлежащие примерно такому же обмену, как и на коммерческом рынке. При этом избиратели превращаются в свободных потребителей и составляют рынок голосов, за который борются производители и продавцы политического товара [3, с. 69].

Появление отношений потребительского типа в структуре избирательного процесса выступает как один из явных, но не единственный способ адаптации граждан к его новым формам, а также к преобразованиям в политической системе. Трансформацией политической сферы жизни общества был сформирован запрос на формирование нового типа личности участника политического процесса. Этот тип «человека политического» с необходимостью предполагал возникновение у него ряда поведенческих характеристик, способных обеспечить успешную реализацию целей и задач в ходе взаимодействия индивида с властными институтами в условиях современной политической реальности. К данному перечню свойств, по нашему мнению, должны быть отнесены наличие точных и достаточно глубоких знаний о механизмах политических процессов, умение адекватно оценивать текущую политическую ситуацию, четкие представления о своих политических интересах, обладание навыком выражения их в активных индивидуальных и коллективных действиях, а также самостоятельность и ответственность в принятии решений.

Для обеспечения эффективности процессов политического и электорального участия возникла объективная необходимость в разрешении ряда проблем в пространстве взаимодействия избирателей и политико-властных институтов. Значительная часть этих проблемных аспектов относится к области принципиального понимания возможностей влияния на различные аспекты электорального участия со стороны институтов политической системы их практической готовности и способности это воздействие осуществлять.

Представляется, что наибольшей актуальностью с момента начала периода строительства государственного суверенитета выделялись задачи обеспечения политической ресоциализации граждан страны и осмысления путей их разрешения. К наиболее проблемным аспектам содержания ресоциализации населения страны в аспекте политического участия, по нашему мнению, необходимо отнести:

- переопределение и фиксирование объемов политической субъектности граждан в связи с появлением новых институтов в политической системе и перераспределением властных ролей;
- обновление системы и содержания политического образования населения, которое предполагало бы выработку эффективных механизмов распространения и усвоения актуальных политических знаний;
- формирование умений и навыков рационального политического поведения граждан в новой политико-институциональной среде при помощи специально осуществляемых мер и механизмов, со стороны государственных структур и общественных объединений;
- рационализация проблемы обеспечения политической преемственности, формирования политических традиций в пространстве избирательного процесса, а также возможности отбора и переноса в настоящее время позитивного опыта электорального участия, накопленного в предыдущий исторический период.

Список использованных источников:

1. Ильин. М. В. Политические технологии избирательного процесса / М. В. Ильин, М. А. Шиковец // Управленческое консультирование. – 2005. – № 1. – С. 143–151.
2. Выборы – не только технологии // Беларуская думка. – 2012. – № 9. – С. 17–23.
3. Денисюк, Н. П. Избирательная кампания: рыночная модель / Н. П. Денисюк // Научные труды РИВШ. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. / Респ. ин-т высш. школы ; под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2010. – Вып. 9 (14). – С. 67–73