

Большое значение в модернизации современного общества отводится социальному интеллекту. Под социальным интеллектом понимают способность прогнозировать и интерпретировать поведение людей, ставить себя на место других, знать что и как можно требовать от конкретного человека. Это так же умение вести себя в соответствии с определенной ситуацией, создание при помощи общения атмосферы для успешной деятельности.

Социальный интеллект явился предметом исследования многих ученых, так, например, Дж. Гилфорд рассматривал социальный интеллект как систему интеллектуальных способностей, связанных, прежде всего, с познанием поведенческой информации. Согласно его концепции, социальный интеллект включает в себя способность выделить из контекста вербальную и невербальную составляющую поведения, способность понимать отношения людей, взаимодействующих в парах, способность понимать логику развития ситуации взаимодействия людей, смысл их поведения в этих ситуациях, способность предвидеть последствия поведения людей исходя из имеющейся информации.

Гарри Адлер придавал большое значение межличностному интеллекту, который определяет способность к работе в сотрудничестве с другими людьми и коммуникации как вербальной, так и невербальной.

Вербальная коммуникация определяет содержательность словесного действия и использует в качестве знаковой системы человеческую речь: звуковой строй языка, то есть звуки речи, и письменную речь. Специалистами по общению подсчитано, что современный деловой человек за день произносит примерно 30000 слов, или более 3000 слов в час. Вербальная коммуникация многофункциональное явление.

К основным функциям вербальной коммуникации относят:

1. Индивидуально-звуковые функции, которые определяют зависимость формирования мировоззрения от родного языка.
2. Социально-языковые функции, куда входят социально-мнемическая функция, связанная с сохранением культурно-исторического опыта в значениях слов, этнообразующая, номинативная функция создания искусственных языков.
3. Индивидуально-речевые функции включают: мыслительную функцию, эмотивную функцию, культурно-нормативную и социально-речевые функции, включающие регулятивную и контактную функции.

В вербальной коммуникации существуют определенные нормы общения, которые отвечают за правила построения речевого общения. Условно их делят на четыре основные группы:

Первая группа – грамматические нормы речевого общения, то есть требования к речи, которые обусловлены законами языка и правилами сочетания слов в предложении.

Вторая группа, логические нормы речевого общения, которые помогают правильной организации речи, обусловленные требованиями точного выражения мысли. К логическим нормам речевого общения относятся: определенность, достоверность, последовательность, непротиворечивость, доказательность.

Третья группа – психологические нормы речевого общения. Функционально эта норма отвечает за требования к подбору слов и синтаксических конструкций, которые обусловлены психологическими особенностями партнеров по общению.

Четвертая группа – этические нормы речевого общения как требования к красоте речи, которая проявляется на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях.

Таким образом, с помощью слов мы получаем разнообразную информацию, в том числе, которая показывает нашу компетентность, речевую и интеллектуальную культуру. Тем не менее, большая роль в коммуникации отводится ее невербальной составляющей.

Невербальная коммуникация – это взаимодействие между людьми с помощью неречевых средств, обмен невербальными посланиями и их интерпретация в данной ситуации.

К функциям невербальной коммуникации принято относить:

- создание и поддержание психологического контакта, регуляцию процесса общения;
- дополнение речи, придание новых смысловых оттенков вербальному общению;
- репрезентацию эмоциональных состояний партнеров по коммуникативному процессу;
- замещение речи.

Благодаря невербальной коммуникации мы можем определить неискренность человека. В психологии общения большая роль отводится конгруэнтности, то есть совпадению или несовпадению вербальных и невербальных сигналов.

Человек с развитым социальным интеллектом замечает настроение, темперамент, мотивации и намерения окружающих. Иногда это свойство называют эмпатией или способностью переживания чувства других людей. Социальный интеллект тесно связан с внутриличностным, который предполагает осознание того, что человек чувствует и понимание того, как надо действовать на основе знания самого себя. Многие из социального интеллекта мы осваиваем без специального обучения, некоторые люди быстро осваивают эти навыки, а другим они даются с трудом. Люди с высоким уровнем межличностного, социального интеллекта понимают других людей, взаимодействуют и общаются с окружающими легко и свободно. В ответ на это их считают надежными и отзывчивыми. Они успешно общаются с начальством, коллегами, клиентами, хорошо проявляют себя в команде, создают комфортный морально-психологический климат в коллективе.

Те, кто обладает неразвитым социальным интеллектом, часто испытывают проблемы во взаимоотношениях, которые в свою очередь становятся основанием для боли, стресса, болезни.

Различные исследования показали, что наиболее ценным и продуктивным является коллектив, в котором господствует высокий уровень социального интеллекта, а уровень IQ влияет на результаты в гораздо меньшей степени. Конечно, сегодня не обойтись без интеллектуальных, аналитических и познавательных способностей, однако в процессе создания искусственного интеллекта, большую часть логических, программных операций будет совершать не человек. А это означает, что человек выполняющий обязанности на средне функциональном уровне и не обладающий социальным интеллектом, будет заменен искусственным.

Одним из показателей психического здоровья личности являются успешные социальные контакты. Нарушение состояния психического здоровья человека проявляется в повышенном уровне агрессивности в сфере социального взаимодействия. Информатизация общества влияет на ухудшение психологического здоровья населения, так как компьютеризация способствует возникновению психологической зависимости человека от компьютера и игрового виртуального мира. Находясь в таком мире, человек получает такие эмоции, которых он лишен в реальном мире. Он может моделировать виртуальный мир по своему вкусу. В виртуальном мире нет места чувству социальной неуспешности, реальный мир гораздо сложнее, он менее комфортный, обедняется также процесс социального общения, так как не используются невербальные средства коммуникации. Поэтому, виртуальную среду необходимо использовать для интерактивного общения в образовательных технологиях. Интерактивные встречи и диалоги помогают максимально расширить знания, повышать эффективность деятельности, уменьшать количество конфликтов. Интерактивное общение, а затем и совместные программы способствуют развитию независимости исследований, ведущей к созданию благоприятной среды для поиска истины, объективизации информации, что имеет значение для развития общества.

В процессе образования все шире стали использовать телекоммуникационные проекты, которые помогают развивать социальный интеллект. Например, через интерактивные приключенческие игры, создание совместных проектов, совместный анализ нравственных проблем происходит развитие социального интеллекта, в том числе и на международном уровне. Развитие социального интеллекта происходит и в результате анализа основных групп профессий с точки зрения их социальной значимости для общества.

Таким образом, роль социального интеллекта в модернизации общества требует детального осмысления и переосмысления его отдельных направлений. Только опираясь на анализ значения социального интеллекта, мы можем модернизировать наше общество в общем направлении цивилизационного развития.