

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Бадыкова И.Р. Социально ответственное поведение как ключевой элемент устойчивого развития предприятий.....	3
Баула О.В., Саржан Ю.О. Стратегічні напрями удосконалення організаційно-інституційного механізму залучення іноземних інвестицій для забезпечення сталого розвитку економіки України.....	5
Борисенко П.И. Роль страховых организаций в формировании инвестиционного климата....	7
Буркова О.С. Угрозы распространения социальных проблем и их влияние на качество жизни населения Республики Беларусь.....	9
Василевска А.А. Трактовка проектного бизнес-процесса.....	11
Василевски Д.П. Факторы, определяющие инвестиционный потенциал предприятия.....	12
Волкова О.В., Алданова В.М. Проблемы получения банковских доходов и пути их решения в условиях рыночной экономики.....	14
Воронин С.М. Особенности развития высокотехнологичных секторов промышленности Беларуси.....	16
Гапеева-Сергейчик О.О. Особенности экономической устойчивости промышленного предприятия.....	18
Гончар Е.А. Определение спроса на строительство.....	20
Гузикова Л.А. Критика концепции устойчивого развития.....	22
Дадеркина Д.И. Производство органической продукции сельского хозяйства – перспективное направление достижения устойчивого развития Республики Беларусь.....	24
Егорова О.В. Оптимизационный подход в повышении эффективности сельскохозяйственного производства.....	25
Каштелян Т.В., Ясюченя Т.П. Институциональные проблемы биоэкономики Беларуси (на примерах лесохозяйственного и природоохранного направлений деятельности).....	27
Kievich A.V. Escalation of Geopolitics and new Redistribution of the World.....	29
Kievich D.A. Sanctions and Protectionism as a New Reality of the World Economy.....	31
Клещёва С.А. Международный опыт регулирования краудфандинга как инструмента привлечения инвестиций.....	33
Климкович Н.И. Водные ресурсы как один из факторов устойчивого развития Республики Беларусь.....	35
Ковалёв А.В. К вопросу об отрицательных процентных ставках.....	37
Комков В.Н. Проблемы экономического роста в условиях убывающей отдачи капитала.....	38
Kopytovskikh A.V., Bondarchuk S.P. Ways to Increase Competitiveness of CJSC “Holding Pinskdtrev”.....	40
Корнийчук В.В., Сипайло Л.Г. Использование методики портфельного анализа в оптимизации структуры производства.....	42
Коробова Е.Н., Савицкая К.Д. Инструменты стимулирования развития персонала: макро- и микроэкономический аспекты.....	44
Косенкова М.Н., Пузыревская А.А. «Зеленая» экономика – инновационный метод энергосбережения в Беларуси.....	46
Кузьмицкая Т.В., Мотько Н.А., Карсеко А.Е. Содействие инновациям в контексте устойчивого развития.....	48
Ланкуть Е.А. Энергосбережение как приоритетное направление развития экономики Республики Беларусь.....	50
Лин С.Д. Человеческий капитал села: проблемы дефиниции.....	51
Lukashevich T.N. About some Aspects of Implementation of the Concept of Social Responsibilities in the Dairy Subcomplex of Belarus.....	53
Лютак О.М., Баула О.В. Вплив державного боргу на макроекономічну стабільність економіки України.....	55
Ляхович О.О., Дзюба В.І. Середньострокове бюджетне планування: світовий досвід та вітчизняна практика.....	57
Макарушко В.В., Андриевич А.М. Выражение воли акционеров в акционерном обществе...	63
Мелешко Ю.В. Виртуализация производства в контексте перехода к неоиндустриальной экономике.....	65
Моисеева Д.В., Нажмиева В.А. Выпуск инновационных товаров, работ, услуг в Российской	66

Федерации: динамика и распределение регионов.....	
Однолько В.А. Стратегические приоритеты конкурентного развития торгового предприятия Украины.....	68
Орешникова О.В., Король А.Г. К вопросу о развитии аграрного бизнеса в Беларуси.....	70
Осадча О.О., Гришкевич П.М. Сталий розвиток економіки як невід'ємний фактор економічної безпеки підприємства.....	72
Пахаренко О.В., Оборона О.В. Інноваційний менеджмент в умовах економіки України....	74
Пашаходжаева Д.Д., Абдуллоев Ф.О. Усовершенствование расчета налога на прибыль юридических лиц (корпоративный налог) для развития предпринимательской деятельности...	75
Пилипенко В.В., Пилипенко Н.М. Вплив науково-технічного прогресу на адекватність критеріїв економічного розвитку.....	77
Подлевська О.М., Рафальська Н.М. Конкурентоспроможність промислового підприємства: загальна характеристика та оцінка.....	79
Попко О.В., Мальчик Я.Я. До питання стратегічного розвитку економіки України в умовах міжнародної інтеграції.....	81
Пригодич И.А., Конончук И.А. Роль Carnet TIR и Carnet ATA в развитии страхового рынка Республики Беларусь.....	83
Резанова Е.В. Механизмы взаимодействия предпринимателей и государства при оценке регулирующего воздействия.....	85
Резнік Н.П. Запровадження елементів світового досвіду на вітчизняному фондовому ринку...	87
Ровенец Т.О. Социальная ответственность как определяющий фактор устойчивого развития.	88
Рощик І.А. Інтелектуальний потенціал як фактор економічної безпеки держави.....	90
Самолук Н.М., Юрчик Г.М. Стан та проблеми колективно-договірного регулювання трудових відносин на локальному рівні.....	93
Садовская А.Г. Основные элементы комплекса краудэкономки.....	95
Сазонець О.М., Жемба А.Й., Валуліліна З.В. Макроекономічна оцінка природних ресурсів на засадах сталого розвитку.....	97
Сакун С.В. Проблемы обеспечения энергетической безопасности и поиск вариантов их решения.....	99
Сергиевич Т.В. Развитие электронной торговли: проблемы и перспективы.....	100
Сидская О.В. Особенности конкурентной среды в банковском секторе.....	102
Слободяник А.М. Особливості біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією в Україні.....	104
Соколинская Т.В. Развитие конкурентной среды: опыт России.....	106
Соловьева Т.С. Формирование экосистем социальных инноваций в ракурсе целей устойчивого развития.....	108
Солодовников С.Ю. Экономика рисков как новая политико-экономическая реальность: попытка категориального определения.....	110
Тыновец С.В., Филипенко, В.С. Совик Л.Е. Переход от традиционного к органическому производству ягодных культур.....	112
Федосенко Л.В., Иванова Т.И. Взаимосвязь закредитованности организаций с финансовыми результатами.....	114
Chaplanski Y.V. Sustainable Development and Changes of Agricultural Conditions.....	116
Чмыр Н.Н. Реализация повестки-2030 целей устойчивого развития в Республике Беларусь....	118
Чукурна Е.П. Влияние долларизации на замещение функций денег в национальных экономиках.....	120
Shabeika D.K. Estimation of the Impact of Institutions on the Economy of Belarus.....	122
Щурок Э.М. Миграционная активность населения Брестской области: социологический анализ.....	123
РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ	
СЛОЖНО–ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР:	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	
Володько Л.П., Володько О.В. Тенденции развития сложно-предпринимательских структур.	126
Грабар Р.Н., Зглюй Т.В. Эффект от согласования экономического интереса участников холдинга с использованием модели трансфертных цен.....	128
Зборина И.М. Инновационно-образовательный кластер: содержание и система управления...	130

Кисель Т.В. Формирование университетов предпринимательского типа.....	132
Косинский П.Н. Экономическое стимулирование использования инновационных технологий в сельском хозяйстве как одно из направлений развития региональных агроперерабатывающих предприятий.....	134
Купрейчик Д.В. Сущность информационно-аналитического обеспечения внутреннего контроля в условиях функционирования инновационного кластера.....	135
Мельник Л.В., Мельник Л.М. Передумови формування системи земельно-іпотечного кредитування аграрної сфери.....	138
Совик Л.Е., Штена А.Г. Факторы развития экологического предпринимательства в Республике Беларусь.....	140
Степанов С.Д. Концепция стратегического управления.....	142
Шумак Ж.Г., Грабар Р.Н. Образовательные технологии как двигатель развития креативной экономики в регионах.....	143
ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	
Бонцевич З.В. Приоритетные направления управления инновационным потенциалом промышленных организаций.....	146
Грибов А.В., Гришанова О.В. К вопросу управленческого труда в сельском хозяйстве.....	148
Громова М.А. Кластеры ресурсов в концепции динамических способностей фирмы.....	149
Гуща П.В. Формирование системы премирования работников молочного скотоводства.....	150
Дербинская Е.А., Касперович С.А. Стратегическое управление маркетинговыми активами предприятия.....	152
Дроздович Л.И. Трансформация маркетинга и цифровизация поведения потребителей.....	153
Ермакова Т.А. Бизнес-информатика: особенности подготовки кадров.....	155
Иванов Е.А., Иванова В.Т. Некоторые вопросы развития логистической системы Республики Беларусь.....	157
Клаченков В.А. Сокращение транспортных расходов предприятий за счет многофункционального модуля GPS-навигации на базе Arduino Nano.....	158
Колосов Г.В. Совершенствование методики кадастровой оценки для повышения эффективности организации использования пахотных земель.....	159
Медведская М.К. Платформы построения странового маркетинга.....	161
Мороз Э.Г., Майструк О.С. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в Украине.....	162
Морохова В.О., Камінська Г.Я., Камінський А.І. Маркетинг інновацій як складова інноваційного розвитку підприємства.....	164
Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г. Стратегия сбытовой деятельности организаций кондитерской промышленности.....	166
Онищук А.В. Бенчмаркинг как инструмент проведения организационных изменений.....	168
Опlachко І.О., Попко О.В. Діагностика кризових ситуацій у діяльності промислових підприємств цементної галузі.....	170
Попова И.В. Роль маркетинговой среды в деятельности высших образовательных учреждений.....	172
Прокурят А.С. Алгоритм анализа налоговых рисков государства и организаций-плательщиков налогов.....	174
Рудь Н.Т., Куран С.В. Стартапи як індикатори визначення проривних напрямів в наукових досліджень.....	176
Сергиеня О.С. Тенденции процесса миграции потребительских культур в современной мировой экономике.....	178
Соколов Д.Ю. Основные барьеры для роста белорусского экспорта в Китай в рамках инициативы «Один пояс – один путь».....	180
Соловьева Л.Л., Лапицкая Л.М. Роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности на внешних рынках.....	183
Тихоновская Ю.О., Гуща П.В. Предпосылки совершенствования мотивации и стимулирования труда в условиях инновационной экономики.....	185
Шавлюга О.А. Моделирование маркетинговой деятельности на предприятиях в Республике Беларусь.....	187

Якимчук О.Ф. Формирования информационного рынка в Украине: проблемы управления и перспективы внедрения.....	190
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
Байкова И.М. Экологические проблемы устойчивого развития сферы организации событийных и деловых мероприятий и встреч.....	193
Балджи М.Д. Перспективы развития сферы туризма в условиях становления инклюзивной экономики в Украине.....	195
Brych V.Ya., Borysiak., O.V., Hunko S.I. Improving of Development Management System of Creative Industries.....	197
Валух А.М. Пріоритетні напрямки реалізації державної стратегії розвитку природного капіталу України.....	198
Васильченко А.О. Особенности и перспективы развития гастрономического туризма в Республике Беларусь.....	200
Гречишкина Е.А., Еленская И.Э. Корпоративная социальная ответственность в деятельности туристических предприятий как фактор устойчивого развития туризма.....	203
Żak W. Polsko-białoruska współpraca transgraniczna: historyczne konteksty.....	205
Исаенко Е.В. Показатели оценки эффективности гостиничных предприятий.....	206
Лепкий М.І., Вісин О.О., Дащук Ю.Є. Сучасний стан та перспективи формування гастрономічного бренду міста Луцька.....	208
Лизакова Р.А., Москалева В.В. Развитие внутреннего туризма в молодежной среде как один из факторов роста международного туризма в Республике Беларусь.....	209
Лисовский Л.А., Киселевич Т.С., Санкович Е.В. Туристические маршруты по Мозырскому Полесью.....	212
Матвійчук Л.Ю., Карпюк І.В. Якість туристичних послуг як основа сталого розвитку туристичних регіонів.....	214
Мезенцева І.В., Ольхова-Марчук Н.В. Туристична привабливість прикордонних регіонів Волинської області.....	216
Словик С.В. Влияние безвизового режима на формирование туристической инфраструктуры в Гродненском регионе.....	218
Чувак С.В. Региональные аспекты управления туристическими ресурсами: разнообразие подходов и границ.....	219
Якимчук А.Ю., Постернак В.П. Методические основы развития туризма в Украине: анализ экономических и управленческих показателей.....	221
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Ганчар Н.П. Применение «палочек Кюизенера» при обучении иностранному языку.....	225
Гордійчук А.І. Тенденції руху населення у Волинській області.....	227
Евстафьев В.А. Особенности национальной избирательной системы в аспекте обновления модели электорального участия.....	228
Каленчук Э.Н. Особенности взаимосвязи естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.....	230
Korneeva O.S., Pyichova I.L. Authentic Materials Specifics in the Process of Intercultural Competence Formation.....	231
Лозицкий В.Л. Социальный заказ как фактор эволюции моделей институциональной организации университета.....	233
Лученкова Е.С. Роль социального интеллекта в модернизации общества.....	235
Орлова А.В. К некоторым вопросам финансирования женского предпринимательства в США.....	237
Піменова О.О. Мотивація сучасного студента як чинник якісної навчальної діяльності.....	238
Плотникова М.Ф. Устойчивость как тенденция развития сельского региона.....	239
Потапюк Л.М., Потапюк І.П. Інформаційно-цифрова компетентність як чинник забезпечення реформування освіти в Україні.....	241
Толкач И.Ф. Особенности самооценки студентов технического университета.....	243
Тяжкороб І.В. Соціальне інвестування як інструмент створення соціально-орієнтованої економіки.....	244
Khmel O., Zboryna I. Social Entrepreneurship as a Driving Force of Youth Initiative.....	246

Development.....	
Цуба М.В., Цуба Н.М. Беларускі тэатр у гады Першай сусветнай вайны.....	248
Шубала І.В. Сучасні пріоритеты павышэння прадуктыўнасці працы на прадпрыемстві.....	251
Шубалій О.М. Асновныя тэндэнцыі развітку сістэмы вышэйшай асветы ў рэгіоне.....	252
Шульга М.Л. Псіхалагічна-педагагічныя аспекты прафілактыкі булінга ў падлетковым узросте.....	254