

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Українська асоціація маркетингу
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

*Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
викладачів, аспірантів і студентів*

«МАРКЕТИНГ-ДАЙДЖЕСТ»

24-25 листопада 2011 р.

ТОМ II

Донецьк
2011р.

У збірнику опубліковані тези доповідей викладачів, аспірантів та студентів які беруть участь у роботі Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції викладачів, аспірантів та студентів «МАРКЕТИНГ-ДАЙДЖЕСТ».

Тематика тез доповідей присвячена вирішенню широкого кола питань, що стосуються маркетингової діяльності у кризових та посткризових умовах, визначення стану та тенденцій розвитку сучасного підприємництва, новітніх маркетингових комунікаційних систем, інноваційних та інформаційних маркетингових технологій, а також проблемам міжнародного, соціально-відповідального та туристичного маркетингу.

Збірник тез доповідей призначено для викладачів, аспірантів та студентів всіх ВНЗ, у тому числі, економічного, гуманітарного, технічного профілів, широких кіл громадськості.

МЕЖФИРМЕННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПРИРОДА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

На сегодняшний день, в строительном комплексе (одна из ведущих отраслей национальной экономики с воспроизводственной ориентацией) существует несоответствие потребности экономической системы в виде строительного комплекса и возможностей строительных компаний в качестве его элементов. Существующие подходы, основанные на общепринятом понимании структуры строительного комплекса и соответствующей ей системы внешних и внутренних взаимосвязей, эту проблему не решают. Поэтому для строительного комплекса, учитывая его межфирменные производственные особенности взаимоотношений, формирование экономических структур является важной наукоёмкой задачей, актуальной для современного этапа развития. В теории и практике управления строительным комплексом разработаны различные варианты построения производственной структуры участников жизненного цикла инвестиционно-строительных проектов и сформирована система субъектно-объектных взаимодействий между его участниками. Детализировать объекты управления в строительном комплексе можно через использование стадий жизненного цикла инвестиционно-строительных проектов, в рамках которых ведут деятельность субъекты строительного комплекса, выполняя ряд специальных функций, направленных на достижение целей каждого этапа. Связь всего комплекса участников

проектов может быть организована через сочетание субъектов и объектов управления, находящихся в процессе взаимодействия.

В настоящее время объективно существуют два типа взаимодействий участников строительного комплекса. Первый тип взаимодействий – «Свободный». Он основан на системах управления проектами с отсутствием внутренних постоянных связей между субъектами. Здесь все решают ситуация и результаты договорной деятельности. Успех проекта во многом зависит от договорных процессов между всеми участниками инвестиционно-строительного процесса.

Второй тип взаимодействий – «Кластерный». Системы управления представляют собой некие сгустки, в рамках которых участники строительного проекта кроме выполнения отведенных им функций, создают предпосылки для усиления связей, создавая тем самым аттракторную среду взаимного притяжения. Кластерные взаимодействия являются результатом компенсации недостатков взаимодействий свободного типа в результате непрерывного поиска наиболее прогрессивных организационных форм управления. Необходимость в кластерных взаимодействиях заключается в целесообразности сочетания современных жестких требований к техническому уровню и качеству объектов и растущей степени индивидуализации запросов рынка с минимизацией стоимости и сроков реализации проектов. Оба типа взаимодействий встречаются в практической деятельности участников строительного комплекса. При этом свободный тип – формирует рыночную среду и стимулирует конкурентные процессы, а кластерный тип – порождает интеграционные процессы и является основой для формирования разного типа объединений. Способность участников строительного комплекса объединяться выражается в формировании структур, которые можно классифицировать в зависимости от уровня жесткости связей, начиная со свободных рыночных субъектов и заканчивая объединениями жесткого типа (рис. 1). Процессы поиска эффективных форм сотрудничества в современных условиях связаны с новым этапом развития межфирменных связей и построением структурных форм объединений на их основе.

Исследуя причины и предпосылки создания объединений в строительном комплексе, следует определиться с основными элементами (ядром), вокруг которых и образуются на основе построения межфирменных взаимоотношений различные объединения. Экономическая сущность ядерных структур в рамках какого-либо вида объединений связана со способностью притягивать в рамках своей основной деятельности разнородных по составу и целям участников строительного комплекса (табл. 1).



Рис. 1. - Типы объединений в составе строительного комплекса для целей кластеризации субъектов рынка

На наш взгляд, в большинстве случаев в строительном комплексе ядром выступают подрядные компании, имеющие производственный характер основной деятельности и высокую степень заинтересованности в создании объединений для повышения устойчивости функционирования и конкурентоспособности. Подрядная компания выступает в качестве основной производственной структуры, и именно задачи ее деятельности являются предпосылками к созданию структурных образований.

Таблица 1

Основные признаки ядра строительного комплекса

Признак ядра	Характеристика признака	Функция признака
Гармония элементов	Элементы компании гармоничны по всем элементам внутренней и внешней среды	Выход из строя ведет к распаду системы
Концентрация связей	Комплекс связей подрядной компании обладает резервом живучести (договорной негэнтропией)	Большинство элементов системы связаны на основе договоров с ядром
Подобие	Структура и задачи компании подобны структуре и задачам комплекса в целом	Стадии функционирования соподчленены стадиям инвестиционно-строительных проектов
Самоорганизация	Цель функционирования системы соответствует цели функционирования ядра	Дееспособность компании рыночных конкурентных условиях

Методологические основы развития межфирменных взаимоотношений участников инвестиционно-строительных проектов связаны с формированием системы договорных взаимодействий на основе логико-вероятностного подхода и построения структурных объединений функциональных участников строительства.

В рыночных условиях хозяйствования строительный комплекс представляет собой некоторую сложную систему, принятие решений в управлении которой, приобретает размытый характер по причине неоднозначности субъективно-объективной роли участников. В этих условиях наиболее подходящим способом оценки деятельности является логический анализ, основанный на «когнитивном» представлении, способном разлагать на части, декомпозировать, синтезировать, думать, объяснять, обосновывать действия, идеи и гипотезы. В основе технологии когнитивного анализа и моделирования строительных экономических структур лежит когнитивная (познавательная-целевая) структуризация знаний об объекте и внешней для него среды.

Литература:

1. Шиндина, Т.А. Организация в строительном комплексе: кластерная основа хозяйствования / Т.А. Шиндина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 258 с.