



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

# **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:**

## **ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы**

**Международной научно-практической конференции**

**20-21 сентября 2018 года, г. Минск**

**В двух томах**

**Том 2**

Минск

«Право и экономика»

2018

УДК 338.2(476)  
ББК 65.05  
С83

Редакционная коллегия:  
Бельский В.И., Пекутько П.Н., Боброва А.Г., Булко О.С.,  
Вертинская Т.С., Ладутько В.К., Лученок А.И., Муха Д.В.,  
Петракова Ю.Н., Садовская Т.В.

С83      **Стратегия** развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 2 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.  
ISBN 978-985-552-810-5.

Сборник включает доклады и выступления участников международной научно-практической конференции «Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы», посвященные наиболее актуальным вопросам экономического развития Республики Беларусь, в числе которых модернизация национальной экономики, проблематика формирования и реализации внешнеэкономической стратегии, экономической политики в секторе услуг, инновационного развития регионов, а также вопросы правового обеспечения экономического развития. Тексты докладов и выступлений в максимально возможной степени сохранены в авторской редакции.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, органов власти и управления, а также для всех, кто интересуется проблемами, возникающими в экономике на современном этапе и путях их преодоления.

**УДК 338.2(476)**  
**ББК 65.05**

**ISBN 978-985-552-810-5**

© ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», 2018  
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ БЕЛАРУСИ: ПРИОРИТЕТЫ, ВЫЗОВЫ, ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ</b>	<b>13</b>
<i>Акулич И.Л., Сверлов А.С., Голик В.С.</i> Модернизация экономического механизма внешнеторговых отношений Республики Беларусь и Азербайджанской Республики	13
<i>Вардомский Л.Б.</i> Периферийность против приграничности: геоэкономические аспекты развития приграничных регионов России и Беларуси	16
<i>Голубев С.Г., Береснев Д.В., Ефремова А.О.</i> Перспективы продвижения белорусской продукции на рынке Китая в свете американо-китайской «торговой войны»	19
<i>Давыденко Е.Л.</i> Диверсификация товарного экспорта Республики Беларусь в страны ЕАЭС	22
<i>Дадабаева З.А.</i> Проекты цифровизации транспорта в странах ЕАЭС..	25
<i>Данильченко А.В., Якушенко К.В.</i> Развитие цифровой повестки ЕАЭС: потенциальные дивиденды и направления внешнеэкономической политики Республики Беларусь	28
<i>Короленок Г.А.</i> Продвижение белорусских товаров на рынок ЕАЭС: проблемы и перспективы	30
<i>Бельский В.И., Примшиц Д.В., Голубев С.Г.</i> Торговое противостояние США и КНР: предпосылки и текущее состояние	33
<i>Вертинская Т.С.</i> Субнациональный уровень управления экономической интеграцией в ЕАЭС	39
<i>Дедков С.М.</i> Стратегия и риски привлечения прямых иностранных инвестиций	42
<i>Левкович А.П.</i> Внешняя торговля товарами как источник формирования внешнего дисбаланса национальной экономики Республики Беларусь	46
<i>Луцевич А.Д.</i> Инновационные аспекты развития регионов Беларуси в ЕАЭС	49

<i>Ляднова Т.О., Мееровская О.А., Скуратович Е.Н.</i> Европейский вектор международного научно-технического сотрудничества Республики Беларусь: состояние и направления развития	52
<i>Пекутько П.Н.</i> Поддержка экспорта белорусской промышленной продукции: совершенствование инструментария и направления интенсификации	56
<i>Почекина В.В.</i> Многовариантные прогнозы с целью определения страновых приоритетов экспорта Республики Беларусь	59
<i>Семак Е.А.</i> Развитие органического земледелия как фактор диверсификации экспорта страны	61
<i>Соболевский С.Б., Перепелица М.С.</i> Об индексе Республики Беларусь в рейтинге «Глобальный индекс инноваций»	64
<i>Толстик И.А.</i> Получение информации о внешнеэкономической политике (ВЭП)	67
<i>Турбан Г.В.</i> Рост сектора ИТ-услуг в Республике Беларусь	71
<i>Червинский Е.А.</i> Выбор направлений импортозамещения в рамках ЕАЭС на основе коэффициентов выявленного сравнительного преимущества	74
<i>Шуплат Е.М.</i> Мировой опыт функционирования свободных экономических зон.	77
<i>Абрамчук Н.А.</i> Методические основы декомпозиции прироста экспорта товаров	80
<i>Авсюк А.А.</i> Правовые аспекты сопряжения Экономического Пояса Шелкового пути и ЕАЭС с участием Беларуси	83
<i>Андрощук С.В.</i> Приоритетные направления сотрудничества Республики Беларусь и Украины	86
<i>Белоусов А.В.</i> Производственная кооперация между Республикой Беларусь и Российской Федерацией в аграрной сфере	89
<i>Ващило А.А.</i> Сопряжение Экономического Пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза	91
<i>Глушакова Д.С.</i> Тенденции мировой торговли агропродовольственными товарами	94

<b>Гончарик Н.В.</b> Совершенствование интеграционного законодательства Союзного государства Беларуси и России – фактор устранения эконо- мических проблем между государствами	97
<b>Карпович Н.В.</b> Факторы и условия внешней среды, обуславливающие развитие внешней торговли агропродовольственными товарами	101
<b>Клепец Е.А., Дрень С.П.</b> Международная торговля товарами Беларуси и ЕС, осуществляемая автомобильным и железнодорожным транспортом	104
<b>Коледа О.А.</b> Перспективные направления сотрудничества Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой в контексте реализации национальной программы индустриального развития «Сделано в Китае - 2025»	107
<b>Лю Лэ</b> Направления стратегического межгосударственного сотрудниче- ства в реализации крупных проектов между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в рамках инициативы «Один пояс – один путь» и перспективы его развития	110
<b>Макуцень Е.П.</b> Состояние развития внешней торговли агропродоволь- ственными товарами Беларуси	113
<b>Маляренко А.В.</b> Ведущие мировые экспортеры строительных услуг на белорусском строительном рынке	116
<b>Мицкевич Т.В.</b> Исследование китайской модели социально- экономического развития как быстроразвивающейся страны	119
<b>Никитина Э.И.</b> Особенности экспорта товаров на рынок Европейского Союза	121
<b>Родевич О.Ф., Соломко М.В.</b> Сотрудничество финансовых институтов Китая и Беларуси в финансировании инвестиционных проектов	124
<b>Румянцев В.А.</b> Концептуальные основы сопряжения функционирова- ния региональных объединений на евразийском пространстве с участи- ем Беларуси	127
<b>Сибирская А.В.</b> Методика оценки рисков валютной интеграции стран с транзитивной экономикой	130
<b>Скрябина Т.А.</b> Роль заграничных учреждений в системе государственной под- держки экспорта	132
<b>Тавгень Е.О.</b> Развитие внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Индия	135

<i>Торчик В.В., Каминская Я.А.</i> Анализ и моделирование показателей счета вторичных доходов платежного баланса	138
<i>Филиппова А.В.</i> Перспективные направления сотрудничества Республики Беларусь и Социалистической Республики Вьетнам	142
<i>Червинская И.А.</i> Перспективы выхода белорусского экспорта в страны Южной Африки на примере Ботсваны	145
<i>Шалунаева Н.С.</i> Опыт стран Вышеградской группы в развитии внешней торговли за счет привлечения прямых инвестиций: выводы и правомерность адаптации	147
<i>Щербина Н.М.</i> Общие принципы и подходы, приемлемые для стран-членов ЕАЭС в борьбе против существующих угроз экономической безопасности	150
<b>СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СЕКТОРЕ УСЛУГ</b>	153
<i>Верезубова Т.А.</i> Совершенствование контроля платежеспособности белорусских страховых организаций на основе международного опыта	153
<i>Бондарь Н.Н.</i> Социальная политика в контексте формирования человеческого капитала	156
<i>Булко О.С.</i> Методологические подходы к выбору критериев и методов оценки развития сектора услуг в экономике	159
<i>Васенкова Е.И.</i> Эконометрический анализ влияния сферы услуг на экономический рост	162
<i>Васильченко А.О.</i> Новейшие парадигмы развития сектора туризма и гостеприимства как элемента сферы услуг	165
<i>Ерчак А.И.</i> Управление экономическими интересами акторов потребительского рынка	168
<i>Иванов Г.В.</i> Основные тенденции, определяющие развитие и специализацию научных исследований и разработок в Беларуси	171
<i>Калинкович В.А.</i> Модели профессиональной сольватации в сфере образовательных услуг	174

<b>Клапков Ю.М.</b> Особенности дистрибуции услуг имущественного страхования через интернет	177
<b>Марушко Д.А., Вацило А.А.</b> К вопросу о разработке критериев оценки эффективности и качества предоставления информационно-коммуникационных услуг в Республике Беларусь	179
<b>Мелешко Ю.В.</b> Роль инжиниринговых услуг в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий	181
<b>Милашевич Е.А.</b> Потенциальные направления специализации Беларуси на мировом рынке медицинских услуг	184
<b>Молокович А.Д., Лукаш В.А.</b> Формирование транспортных потоков в экономическом поясе Шелкового пути	188
<b>Мясникова О.В.</b> Формирование умных сетей поставок как инструмент модернизации экономики	191
<b>Пупликов С.И.</b> О новых направлениях капитального ремонта и тепловой модернизации многоквартирных жилых домов Республики Беларусь	194
<b>Садовская Е.Ю.</b> Интернационализация образования как инвестиция в экономику страны	196
<b>Слонимская М.А.</b> Факторы формирования сетевых форм организации экономики	200
<b>Чуракова А.П.</b> Экологический транспорт в системе инновационного развития Республики Беларусь	203
<b>Якубук Ю.П.</b> Использование принципов экологической логистики в деятельность транспортно-логистических компаний	205
<b>Болтрукевич А.О.</b> Водно-канализационное хозяйство Республики Беларусь: состояние и перспективы развития	208
<b>Веремейчик Т.В.</b> Анализ развития туризма и гостиничных услуг Беларуси на современном этапе	210
<b>Горбаль Д.И.</b> Состояние и направление развития сферы услуг в Республике Беларусь	212
<b>Дирко С.В.</b> Lean-анализ цепей поставок в системе рециклинга вторичных металлов	216
<b>Жуковская О.В.</b> Инновационные технологии в строительной сфере	219

<i>Калинин А.В.</i> Проблемы реализации государственной политики в секторе экспорта образовательных услуг	222
<i>Кармызов А.В.</i> Исследование роли малого предпринимательства в процессе удовлетворения потребительского спроса населения Республики Беларусь	224
<i>Мартынович П.А.</i> Сектор информационно-коммуникационных услуг в Республике Беларусь: новые возможности для развития и роста	227
<i>Недведицкий В.М.</i> Тарифное регулирование в сфере водоснабжения и водоотведения	229
<i>Септилко Ю.И.</i> Структурная трансформация сферы услуг	232
<i>Симаков Д.А.</i> Современный этап развития сферы торговли и насущность проблем ее регулирования.	235
<i>Факс М.С.</i> Методы управления потоками воздушного транспорта	238
<i>Ци Хуайюань</i> Маркетинговые методы и подходы, применяемые китайскими инжиниринговыми предприятиями	240
<i>Шаткова Е.И.</i> Формы оценки качества гостиничных услуг	243
<b>СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ</b>	247
<i>Василевич Г.А.</i> Развитие местного хозяйства как одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления	247
<i>Амельчяня Ю.А.</i> К вопросу о реализации принципа равенства участников гражданских отношений в законодательстве государств-членов Евразийского экономического союза	249
<i>Бабий Н.А.</i> Незаконное предпринимательство как преступление по законодательству стран СНГ: компаративный анализ	252
<i>Бакиновская О.А.</i> Некоторые вопросы правового регулирования производства и потребления энергии, повышения энергоэффективности в контексте совершенствования механизмов регулирования воздействия на климат в Республике Беларусь	255
<i>Василевич С.Г.</i> К вопросу о надзорных жалобах субъектов хозяйствования	258



<b>Здрок О.Н.</b> Об экономическом стимулировании к использованию примирительных процедур для урегулирования частноправовых споров	261
<b>Кочурко-Станиславчик Ю.В.</b> Исторические и правовые аспекты защиты прав и свобод субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности	264
<b>Ладутько В.К.</b> Концепция «семейного» налогообложения как стратегический компонент социального государства	267
<b>Лаевская Е.В.</b> Актуальные направления совершенствования законодательства Республики Беларусь с учетом климатических вызовов	269
<b>Лосев С.С.</b> К вопросу о кодификации законодательства в сфере интеллектуальной собственности	272
<b>Онышко О.В.</b> Векторы модернизации правового обеспечения инновационной деятельности участников хозяйственных отношений в Украине	275
<b>Сатолина М.Н.</b> Правовой мониторинг как инструмент обеспечения оптимального государственного регулирования экономики: зарубежный опыт	278
<b>Скобелев В.П.</b> Сохранение хозяйственного процессуального кодекса – важная правовая гарантия обеспечения экономического развития Беларуси	282
<b>Чичина Е.В.</b> Вопросы определения понятия «нормирование труда» для целей трудового регулирования	285
<b>Шаблинская Д.В.</b> Совершенствование уголовно-правовых институтов в условиях динамичного развития экономики Беларуси.	288
<b>Шахрай И.С.</b> Некоторые проблемы реализации прав и обязанностей землепользователей по завершению строительства	290
<b>Ананевич Е.В.</b> Blockchain технологии и методологические аспекты действия <i>lex voluntatis</i> в корпоративной сфере	294
<b>Беляев Г.А.</b> О праве на замену выгодоприобретателя и застрахованного лица по договору страхования ответственности руководителей юридических лиц	296
<b>Глушакова М.П.</b> Государственно-частное партнерство как способ повышения экономического благосостояния государства	298

<i>Довгялло М.М.</i> Отдельные аспекты правового обеспечения государственного контроля в области регулирования воздействия на климат в Республике Беларусь	301
<i>Карпович А.Г.</i> Значение самостоятельной занятости и ее дальнейшее развитие в Республике Беларусь	305
<i>Кочерга О.Р.</i> Некоторые вопросы экономической эффективности административных взысканий	308
<i>Ляшко А.А.</i> Правовое регулирование трудоустройства и пенсионного обеспечения лиц с III группой инвалидности в контексте социально-экономического развития страны	311
<i>Макаревич С.В.</i> Правовое обеспечение ГСНТИ в Республике Беларусь	314
<i>Маркевич Д.С.</i> Режим регуляторных песочниц как новый инструмент стимулирования инновационного развития	317
<i>Пилецкий К.В.</i> Законодательное обеспечение использования возобновляемых источников энергии Беларуси и Азербайджана	320
<i>Полещук Д.Г.</i> Защита персональных данных в условиях развития цифровой экономики: охранительный аспект	323
<i>Скуратович Н.Е.</i> О правовом обеспечении венчурной деятельности в Беларуси	326
<i>Степура И.А.</i> Обоснованность ограничения годовой процентной ставки по микрозаймам как меры по защите прав потребителей финансовых услуг	328
<i>Сулейков А.А.</i> Предпринимательский кодекс как стимулирующий фактор развития частного сектора экономики: за и против	331
<i>Туровец М.В.</i> Анализ существенных условий договора на оказание инженерных услуг в строительстве в Республике Беларусь	334
<i>Федорова В.Ф., Леонова Н.Е.</i> Развитие и совершенствование нормативного правового обеспечения мобилизационной подготовки экономики Республики Беларусь	337
<i>Чиж И.М.</i> О правовых основах производства органической продукции	340

<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»</b>	343
<i>Сенько А.Н.</i> Факторы развития межрегионального интеграционного сотрудничества в реализации внешнеэкономической стратегии Республики Беларусь	343
<i>Фатеев В.С.</i> Совершенствование административно-территориального деления: зарубежный опыт, проблемы и перспективы для Республики Беларусь	346
<i>Хацкевич Г.А., Ляликова В.И., Мазырко А.А.</i> Инновационная деятельность предприятий как основной фактор повышения конкурентоспособности регионов Республики Беларусь	349
<i>Берченко Н.Г.</i> Роль активной региональной политики в структурной трансформации экономики	352
<i>Вертинская Т.С.</i> Цифровые технологии как фактор реформирования системы местного самоуправления в Беларуси	355
<i>Гринцевич Л.В.</i> Формирование стратегии развития регионов с учетом индекса их инновационного потенциала	358
<i>Гурский В.Л.</i> Факторы обуславливающие региональную дифференциацию инновационного развития Республики Беларусь	360
<i>Драгун Н.П., Волкова Ю.А.</i> Кластеры как инструмент инновационного развития экономики регионов Беларуси (на примере Гомельской области)	363
<i>Муха Д.В.</i> Развитие инновационной деятельности промышленных организаций Гомельской области как фактор повышения конкурентоспособности региона	366
<i>Орешенков А.А.</i> Возможности четвертой промышленной революции для развития новой медицины в регионах	374
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Таргетирование отраслевых приоритетов вывоза прямых инвестиций в межрегиональном сотрудничестве	377
<i>Преснякова Е.В.</i> Инновационно-инвестиционное развитие Брестской области	380
<i>Веракса С.А.</i> Негативные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Республики Беларусь	383

<b><i>Карловская Г.В.</i></b> Сравнительный анализ инновационной деятельности организаций промышленности Беларуси по областям и г. Минску	386
<b><i>Ковалевская А.А.</i></b> Развитие инновационного потенциала Минска, как фактор повышения конкурентоспособности экономики города	388
<b><i>Колотухин В.А.</i></b> Патентный анализ и повышение конкурентоспособности регионов	390
<b><i>Корзун Т.С.</i></b> Интеграция региональных и секторальных инновационных систем	393
<b><i>Леонович А.Н.</i></b> Государственно-частное партнерство для обеспечения региональной занятости в Республике Беларусь в условиях формирования инновационной экономики	395
<b><i>Лешко Ю.С., Рихтикова А.Г.</i></b> Динамика отгруженной инновационной продукции организациями промышленности в разрезе регионов Республики Беларусь (на примере Брестской, Витебской и Минской областей)	399
<b><i>Полешук Е.Н.</i></b> Анализ развития складской инфраструктуры регионов Республики Беларусь	402
<b><i>Ругалева И.Е.</i></b> Проблемы привлечения инвестиций в регионы Республики Беларусь	405
<b><i>Устинович И.В.</i></b> Вопросы оценки уровня инновационной активности промышленных организаций Республики Беларусь на региональном уровне	409
<b><i>Чернышева И.Е.</i></b> Человеческий капитал как одна из основных составляющих Гомельской области	413

**Васильченко Анастасия Олеговна**  
*к.э.н., доцент (УО «Полесский государственный университет»)*

## **НОВЕЙШИЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ЭЛЕМЕНТА СФЕРЫ УСЛУГ**

Сектор услуг принято считать ведущей сферой деятельности современной экономики. Более того, существует мнение, что текущий этап экономического развития, пришедший на смену постиндустриальному, можно называть сервисной экономикой или экономикой услуг в связи с тем, что основным экономическим продуктом стала услуга [1, с. 73].

Сфера услуг достаточно многогранна и включает в себя следующие 2 базовых элемента: услуги сферы обслуживания (жилищно-коммунальные услуги, строительные услуги, электро-, газо-, тепло-, водоснабжение и канализация, транспортные услуги и др.) и услуги социальной сферы (медицинско-санаторные услуги, образовательные услуги и просвещение, информационные, юридические, финансовые услуги, гостиничные и туристские услуги, развлечения и отдых). Из чего следует, что туристические услуги, относятся ко второму блоку сферы услуг, имеют огромное значение для развития экономики страны и обеспечивают валютные поступления в бюджет.

Туристический потенциал Республики Беларусь весьма разнообразен и основан на уникальных природных ландшафтах, аутентичной культуре и традициях, богатом историко-культурном наследии и включает в себя более чем 15 тыс. объектов, имеющих архитектурную, культурную и историческую значимость, а также связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Основными направлениями развития сферы туризма являются:

1. Кластеризация субъектов хозяйствования. Передовой зарубежный опыт создания туристических кластеров показывает синергетический эффект, полученный при синхронизации управления потоковыми процессами среди акторов кластера. В настоящее время в Республике Беларусь функционирует порядка 20 региональных туристических кластеров, которые объединяют агроусадьбы, туристические предприятия, гостиницы, объекты общественного питания, фермерские хозяйства и других поставщиков услуг [2, с. 72].

Типичным направлением развития туризма, в котором успешно функционируют кластеры, является агроэкотуризм. В 2016 году белорусские агроэкоусадьбы посетило свыше 300 тыс. чел. (на 2,5% больше, чем в 2015 году). Из них – около 90% – граждане Республики Беларусь, граждане других государств – 30,4 тыс. чел. или 10,1%. Сумма оплаты предоставленных в 2016 году субъектами агроэкотуризма услуг в сравнении с 2015 годом увеличилась на 22,5% и составила 14,6 млн. рублей. Количество субъектов агроэкотуризма увеличилось на 790 (с 1247 до 2037), темп роста составил 163,3%. На 1 января 2016 г. на территории Республики Беларусь насчитывалось 2963 объекта (в 2006 году субъектов агроэкотуризма было 34). Количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность, увеличилось на 302 субъекта и составило в 2014 го-

ду 1254 субъекта [3] Благодаря развитию агроэкотуризма в сельской местности создано 6 тысяч рабочих мест. Основной моделью этого направления остается малый и семейный бизнес – 97 %.

Данная тенденция соответствует государственной политике в разрезе развития агроэкотуризма (Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» от 09.10.2017 № 365) и предоставляет право заниматься агроэкотуристической деятельностью физическим лицам без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и сельскохозяйственным организациям, выручка от реализации произведенной (выращенной) и (или) переработанной сельскохозяйственной продукции у которых составляет не менее 50% от общей суммы выручки [4].

Развитие туристических кластеров стимулирует акторов к развитию и предоставлению качественных услуг, что в совокупности с уникальными природным и историко-культурным наследием, а также элементами продвижения, делают туристический продукт аутентичным, узнаваемым и конкурентоспособным на рынке.

2. Следующим перспективным направлением развития сферы туризма является применение IT-технологий и передовых разработок. Повсеместное распространение QR-кодов (в том числе в сфере туризма), позволяет туристам быстро и без особых усилий ознакомиться с достопримечательностями местности, найти объекты питания и развлечения, гостиницы.

В связи с тем, что туристическая сфера является достаточно мобильной, появляется необходимость информационного обеспечения в режиме реального времени и без особых усилий со стороны туриста. Это обуславливает создание огромного количества мобильных приложений различной направленности.

Использование мобильных приложений, на основе базы данных о ключевых объектах туристического показа территории, позволяет построить культурный ландшафт местности с применением ГИС-технологий, узнать о ее аутентичной атмосфере. Существуют мобильные аудиогиды, которые содержат информацию об основных объектах туристического показа на нескольких иностранных языках, что позволяет туристу достаточно быстро и непринужденно ознакомиться с достопримечательностями, вместо того, чтобы листать страницы туристического путеводителя.

Также на рынке мобильных приложений существуют следующие направления для удобства туристов: переводчики, бронирование отелей (Hotellook, Booking), покупка билетов (Aviasales, Skyscanner), путеводители (TravelMe), поиск попутчиков (BlaBlaCar), аренда автомобилей (Sixt), карты.

Основные преимущества мобильных приложений состоят в упрощении коммуникации между фирмой, представляющей определенный бренд, и пользователем, экономической выгоде и удобстве использования. В зависимости от специфики компании и текущих бизнес-приоритетов, мобильные приложения могут стать эффективным маркетинговым инструментом для привлечения новых клиентов или удобным сервисом для работы с существующей клиентской базой.

Интерактивные путеводители имеют возможность геолокации и построения маршрутов, интеграции с соцсетями, виртуальные галереи, использование приложения без постоянного подключения к сети, интерактив, включая видео, анимированную графику, 3D, аудиокомментарии, круговые панорамы. Можно внедрять в приложения маркетинговые инструменты - акции, опросы. Специальные счетчики позволят вести детальный анализ взаимодействия пользователя с контентом. Можно также ввести информацию об инфраструктуре всех типов для людей с ограниченными физическими возможностями [5, с. 100].

Все вышесказанное обуславливает реализацию 2 части государственной программы по развитию туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. «Беларусь гостеприимная», которая отражает следующие задачи: формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг; развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма; развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования [6].

Растет сеть туристско-информационных центров в различных городах, что дает возможность осуществлять продвижение национального туристического продукта, предоставления различного рода услуг и рекламного материала для обеспечения узнаваемости и популяризации туристического ресурса. Однако, имеется ряд недостатков работы данных центров: неудобный график работы, выходных и праздничных дней, удаленность от центра города, отсутствие яркой вывески и др.

Таким образом, можно сделать вывод об интенсивном развитии туристической индустрии, эффективном внедрении ИТ – технологий в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства, что дает синергетический эффект от взаимодействия фирм, предоставляющих туристические услуги и клиентов, популяризации национального туристического продукта на международной арене, повышение комфорта и удобства туриста, возможности быстро и непринужденно ознакомиться с интересующими его объектами туристического показа. В свою очередь, кластерное взаимодействие в сфере туризма дает возможность субъектам хозяйствования объединять усилия в разрезе улучшения качества предоставляемых услуг, привлечения туристов, перенятия международного опыта обслуживания и качества сервиса.

#### Список использованной литературы.

1. Абрамов Е.Г. Четвертая волна или креативная экономика как экономическая эпоха начала XXI века // Российское предпринимательство. – 2012. – № 2. – С. 72-78.
2. Васильченко, А. О. Формирование туристического кластера как элемента устойчивого развития региона (на примере Пинского Полесья) / А. О. Василь-

ченко // Часопис економічних реформ: науково-виробничий журнал. – 2017. – № 3 (27). – С. 94-100.

3. Статистический сборник: «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь». – Введ. 20.06.2017. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 2017. – 82 с.

4. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агротуризма» от 09.10.2017 № 365 ] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 07.09.2018.

5. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 95-101.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 232/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 07.09.2018.