

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Республиканский многопрофильный лицей-интернат
при ДонНУ

**I Международная
научно-практическая
конференция**

Материалы
конференции

**РАЗВИТИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-
ТВОРЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА
МОЛОДЕЖИ:
ИЗ ПРОШЛОГО –
В СОВРЕМЕННОСТЬ**

г. Донецк
8 февраля 2018 г.

Донецк – 2018

ББК Ч480.21я431+Б.я431+В.я431+У.я431+Ю9я431
УДК 33+34+37+50+60
Р 17

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (главный редактор), А.П. Жижко (отв. секретарь),
Е.А. Нафанец, В.А. Дубровина

Р 17 Развитие интеллектуально-творческого потенциала молодежи: из прошлого в современность: Материалы I Международной научно-практической конференции (Донецк, 8 февраля 2018 г.) – Ч. 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – 377 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

В сборник вошли материалы I Международной научно-практической конференции «Развитие интеллектуально-творческого потенциала молодежи: из прошлого в современность».

Исследования затрагивают проблемы развития и реализации интеллектуально-творческого потенциала молодежи, а также актуальные вопросы естественных, физико-математических, экономических, юридических и психологических наук.

ББК Ч480.21я431+Б.я431+В.я431+У.я431+Ю9я431
УДК 33+34+37+50+60

© Коллектив авторов, 2018
© ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, 2018
© Республиканский многопрофильный лицей-интернат при ДонНУ, 2018

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конон О.Н., Бухтик М.И.

Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь

olga.domas@mail.ru

Аннотация. Произведена оценка эффективности выпуска корпоративных облигаций с целью привлечения инвестиционных ресурсов по сравнению с альтернативными вариантами заемных ресурсов, изучены препятствия к развитию рынка корпоративных облигаций и возможные варианты решения этих проблем.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, корпоративные облигации, рынок ценных бумаг.

Annotation. The effectiveness of issuing corporate bonds to attract investment resources in comparison with alternative options of borrowed resources was estimated, obstacles to the development of the corporate bond market and possible solutions to these problems were studied.

Keywords: investment resources, corporate bonds, securities market.

Предприятиям, испытывающим потребность в инвестиционных ресурсах, приходится решать сложную задачу выбора подходящего финансового инструмента. Банковский кредит как ресурс достаточно дорог и зачастую носит краткосрочный характер. Поэтому наиболее реальным источником долгосрочных инвестиций может выступить рынок ценных бумаг, в частности такой его инструмент как облигация.

Выпуск корпоративных облигаций позволяет предприятию привлекать заемные средства дешевле и на более длительные сроки по сравнению с банковским кредитом и векселями, поскольку выпуск облигаций: — позволяет в полной мере использовать потенциал инфраструктуры фондового рынка при размещении и обращении облигаций; — дает возможность привлекать на открытом рынке одновременно средства разных кредиторов, что обеспечивает снижение стоимости заемных ресурсов; — не ставит предприятие в зависимость от одного или двух кредиторов, что исключает риск проникновения в органы управления предприятий представителей крупного кредитора; — предусматривает возможность использования более гибких форм обеспечения займов, в том числе за счет гарантий третьих лиц; — позволяет формировать публичную кредитную историю эмитента, что в будущем даст возможность получать заемные ресурсы по более низкой цене и обеспечит доступ на международные рынки капитала; — обеспечивает оптимальное сочетание уровня доходности для инвесторов, с одной стороны, и уровня затрат эмитента на обслуживание облигационного займа — с другой [1].

В Республике Беларусь препятствиями для развития рынка корпоративных облигаций являются: — отсутствие обеспечения либо обеспечение активами некоторых выпусков, что позволяет считать их рисковыми для покупателя; — низкая активность населения на фондовом рынке; — отсутствие полной и доступной информации о деятельности эмитентов, что подвергает сомнению их надежность среди инвесторов; — недостаточная компетенция кадров в организациях, которая не позволяет им в достаточной мере оценить преимущества облигаций; — изменчивость нормативной базы в стране.

Активизировать рынок корпоративных облигаций могут развитие внебиржевого рынка ценных бумаг, повышение лояльности законодательства к инструментам в иностранной валюте, повышение доверия к облигациями как к источнику вложения свободных денежных средств среди населения.

Список литературы:

1. Стоимость корпоративных облигационных займствований [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dengifinance.ru/stoimost-korporativnykh-obligacionn/>. – Дата доступа: 14.01.2018.