

## КРАУДФИНАНСЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

*С.Н. Торик, Д.И. Ясюкайт, 3курс*

*Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Благодаря стремительному развитию мобильных и цифровых технологий, социальных сетей, появилась альтернативная традиционному банковскому кредитованию возможность привлекать финансовые ресурсы частных инвесторов, в т.ч. с помощью глобальной сети Интернет без обращения к банковскому посредничеству. По этой причине у многих людей появляется дополнительный шанс реализовать свой проект, а у потенциальных инвесторов - вложить свои средства для получения прибыли. Всё это осуществляется с помощью нового финансового инструмента — *краудфинансирования*. Посредником, обеспечивающим взаимодействие инвесторов и авторов проектов, выступает крауд-платформа.

Развитие краудэкономики в каждой стране зависит от различного рода факторов. В США развитию краудфинансирования способствует хорошо развитый IT-сектор, наличие большого количества краудфандинговых платформ, масштаб страны. В Китае, Тайване, Японии, Северной Корее стимулирующим фактором для бурного развития краудэкономики является большая численность населения этих стран. В странах Европы (Португалия, Франция, Испания) краудфинансирование развивается благодаря хорошо разработанной законодательной базе.

Экосистема краудфинансов включает в себя три направления: **краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг**. Популярность краудфандинга в мире возрастает в геометрической прогрессии. На сегодняшний день насчитывается более 1250 краудфандинг-платформ различной направленности, большинство из которых находятся в США – 30% и Европе – 48% [2]. Ярким примером является краудфандинговая платформа **Kickstarter**. Согласно официальному сайту, с момента запуска данной платформы было собрано более 4 млрд.долл. США, а 157 873 проекта было успешно профинансировано. По оценкам Всемирного банка, инвестиции через модель краудфандинга к 2025 году составят около 96 млрд.долл. США. При этом половина рынка окажется в Китае [2]. Не менее популярен и краудинвестинг. Краудинвестинг стремительно развивается в США, где работают 344 площадки (всего на мировом рынке 670) с объемом инвестиций 2,1 млрд.долл. США [2].

1) Краудфинансирование содействует развитию предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Поскольку для некоторых слоев населения страны доступ к банковским кредитам ограничен, они вынуждены использовать другие альтернативные источники финансирования. В качестве таких источников вполне могут выступать краудные формы финансового обеспечения. Тогда возникает вопрос о том, что произойдет с банками. Краудфандинг как разновидность финансовых технологий создаст угрозу для традиционной банковской системы и обострит конкуренцию на кредитном рынке? Или же краудплатформы будут взаимодействовать с банковскими институтами, тем самым формировать новый рынок альтернативного финансирования, создавать определенные условия для внедрения новых банковских продуктов? На наш взгляд, банковские институты не уйдут на второй план, а, наоборот, будут тесно сотрудничать с краудплатформами, поскольку в развитии краудфандинговых площадок заинтересованы и банки. **Во-первых**, в случае

успешного реализованного проекта на краудфандинговых платформах, помогает развитию малого и среднего бизнеса, а также стартапов. Новые компании становятся клиентами банков. **В-вторых**, краудфандинговые площадки нуждаются в банковском сервисе, поскольку собранные денежные средства размещаются на специальном счете в банке-партнере. Здесь банк выступает как «хранитель» денег и за свои услуги получает соответствующую плату. Примером может послужить **сотрудничество белорусской краудфандинговой площадки «УЛЕЙ» и «Белгазпром-банка»**. На данный момент на площадке успешно завершились 228 проектов с общей суммой собранных средств 702 139 \$.

2) Одним из центров развития краудфинансирования нам видятся вузовские площадки, которые тесно интегрированы с молодыми носителями бизнес-идей, субъектами предпринимательства, органами местного и республиканского управления, являются носителями новых научных разработок. Использование краудфандинговых платформ в высших учебных заведениях позволит поддерживать инновационное предпринимательство вузов. Для университетов краудфандинг послужит дополнительным способом для коммерциализации разработок научных лабораторий, вузовских стартапов, студенческих проектов, будет способствовать развитию интеллектуального потенциала страны, образованию талантливой молодежи, а также будет содействовать популяризации вузов на республиканском уровне. Создание краудфандинговых платформ на базе вузов будет приносить пользу также студентам и бизнесу. Студенты смогут реализовать свои идеи, найти инвесторов для финансирования своих проектов, смогут получить опыт в коллективных работах.

Так, в Полесском государственном университете разработана и реализуется концепция инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и «зеленой экономики» [1]. Ключевой фигурой в финансировании проектов в кластере может стать краудинвестинг. Краудинвестинг позволит бизнес-проекту созревать в рыночной стихии, чтобы в последующем оказаться конкурентоспособным. То есть, размещенные «недоработанные идеи» на данной площадке могут вызывать интерес со стороны ученых. Все желающие смогут поддержать любой проект, размещаемый на краудинвестинговой площадке (КИП), на условиях платности, срочности и возвратности [1].

Частным видом краудинвестинга, на наш взгляд, заслуживающим особого внимания, выступает краудинвестинг в сфере недвижимости, в т.ч. в связи с тем, что качественная недвижимость — *низкорискованный актив*. Краудинвестинг в сфере недвижимости будет способствовать получению финансового дохода, а также каждый из участников сможет стать собственником доли недвижимости. В западных странах данный вид краудинвестинга развивается галопирующими темпами. Например, краудинвестинг в сфере недвижимости успешно развивается в США, где через крупнейшую краудфандинговую площадку Fundrise в целом десятки тысяч американцев вкладывают в недвижимость миллиарды долларов.

В Республике Беларусь экосистема краудфинансов только начинает зарождаться. Краудфинансирование в нашей стране явление новое, недостаточно развитое как по количеству платформ, так и по масштабам реализованных проектов. Белорусы привыкли и предпочитают хранить деньги в банке или дома, и не готовы вкладывать их в незнакомые рискованные проекты. Одной из причин такого поведения населения является: отсутствие законодательной базы в области краудинвестинга; недостаточная финансовая грамотность населения; отсутствие финансовой отчетности об выполнении авторами своих проектов; пассивное продвижение авторами своих идей; отсутствие у инвесторов инструментов контроля над получателями финансов; риск неуспешного осуществления проекта, потери денег, мошенничества и кражи идей проектов, относительная неразвитость фондового рынка в стране, и в целом отсутствие склонности к риску в национальной традиции. Положительной же предпосылкой для развития краудфинансирования в Беларуси является наличие технологических условий: возможность доступа к сети Интернет, совершение транзакций в режиме онлайн, использование инновационных способов оплаты и перевода денег.

Резюмируя, отметим, что в Республике Беларусь наиболее уместно обеспечивать дальнейшее развитие краудэкономики. Поскольку именно экосистема краудфинансов сможет послужить отправной точкой для развития национального финансового рынка в целом, будет обеспечивать прозрачность конкуренции различных бизнес-идей и будет способствовать созданию условий для внедрения новых банковских продуктов. Организация краудфандинговых площадок на базе вузов в будущем послужит перспективной возможностью поддержки экспериментальных проектов и научных разработок, поспособствует коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, станет альтернативой грантовой поддержки студенческих стартапов.

### **Список использованных источников**

1. Золоторева, О.А. Специфика краудфинансирования инновационных проектов вуза/О.А.Золоторева// Экономика и банки: научно-практический журнал. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – № 2. – С. 9-15
2. Обзор рынка [Электронный ресурс] / Canada Media Fund. – Режим доступа: [http://crowdfunding.cmffmc.ca/facts\\_and\\_stats/market-overview](http://crowdfunding.cmffmc.ca/facts_and_stats/market-overview) . – Дата доступа: 14.02.2019
3. Клещева, С.А. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства/С.А.Клещева//Экономика и банки. – 2017. – №2. – С. 40-45