

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

А.В. Малейчук, 3 курс

*Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативы. Темпы роста объема производства и реализации продукции, непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение на любом предприятии.

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса приоритет отдается объему производства продукции, который определяет объем продаж.

Наиболее важным показателем объема производства является выпуск валовой продукции. Факторы, влияющие на изменение объема валовой продукции представлены на рисунке.



Рисунок - Факторная система объема валовой продукции

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [2].

В свою очередь, на эффективность использования трудовых ресурсов влияет численность персонала и производительность труда. Эффективность использования основных средств определяется размером основных средств и фондоотдачей. На использование предметов труда влияют размер потребленных предметов труда и материалоотдача.

Основной задачей анализа производства и реализации продукции является вскрытие и мобилизация внутренних резервов роста этих показателей. Методика определения величины данных резервов по группам факторов представлена в таблице.

Таблица – Методика определения величины резервов увеличения объемов реализации продукции

Группа факторов	Резервы увеличения	Методика определения величины резервов
1	2	3
Трудовые ресурсы	Создания новых рабочих мест (РВП _{кр})	$РВП_{кр} = РКР \times ГВ_{\phi}, \quad (1.1)$ где РКР - резерв увеличения количества рабочих мест; ГВ _φ – фактическая годовая выработка.
	Увеличения фонда рабочего времени в связи с сокращением его потерь (РВП _{фрв})	$РВП_{фрв} = РФРВ \times ЧВ_{\phi}, \quad (1.2)$ где РФРВ - резерв увеличения фонда рабочего времени; ЧВ _φ – фактическая часовая выработка.

Окончание таблицы

1	2	3
	Повышения среднечасовой выработки (РВП _{чв})	$РВП_{чв} = РЧВ \times ФРВ_{в}, \quad (1.3)$ <p>где РЧВ - резерв роста среднечасовой выработки; ФРВ_в - возможный фонд рабочего времени с учетом выявленных резервов его роста.</p>
Средства труда	Увеличения численности оборудования (РВП _к)	$РВП_{к} = РК \times ГВ_{ф}, \quad (1.4)$ <p>где РК – резерв увеличения численности оборудования.</p>
	Увеличение времени работы оборудования (РВП _т)	$РВП_{т} = РТ \times ЧВ_{ф}, \quad (1.5)$ <p>где РТ – резерв увеличения времени работы оборудования.</p>
	Увеличение выпуска продукции за один машинно-час (РВП _{чв})	$РВП_{чв} = РЧВ \times Т_{в}, \quad (1.6)$ <p>где РЧВ – резерв увеличения выпуска продукции за один машинно-час.</p>
Предметы труда	Увеличение потребления материалов (РВП _{пм})	$РВП_{пм} = \sum (PM_j / HP_{jini} \times C_{inn}), \quad (1.7)$ <p>где РМ_j - дополнительное количество i -го материала; HP_{jini} - норма расхода материалов на единицу i-го вида продукции; C_{inn} - плановая цена единицы продукции.</p>
	Сокращение сверхплановых отходов материалов на единицу продукции (РВП _{спом})	$РВП_{спом} = \sum (СПОМ_j / HP_{jini} \times C_{inn}), \quad (1.8)$ <p>где СПОМ_j - сверхплановые отходы материалов.</p>
	Сокращение нормы расхода ресурсов на единицу продукции (РВП _{нр})	$РВП_{нр} = \sum (PHP_{ji} \times VBB_{inn} / HP_{jini} \times C_{inn}), \quad (1.9)$ <p>где РНР_{ji} - планируемое сокращение нормы расхода i-го ресурса на единицу i-го вида продукции; VBB_{inn} - планируемый к выпуску объем производства i-го вида продукции.</p>

Примечание – Источник: собственная разработка.

Резервы увеличения выпуска продукции должны быть сбалансированы по всем трем группам ресурсов. Максимальный резерв, установленный по одной из групп, не может быть освоен до тех пор, пока не будут выявлены резервы в таком же размере и по другим группам ресурсов.

Подтверждение такой необходимости заключается в законе убывающей отдачи. Данный закон гласит, что по мере того как возрастает использование какого-либо производственного фактора (при фиксированных остальных производственных факторах) достигается точка, в которой дополнительное использование этого фактора ведет к снижению объема выпуска продукции [1, с. 105].

Иначе говоря, если численность сотрудников, обслуживающих данное направление деятельности, будет увеличиваться, то рост объема производства будет происходить после некоторого момента все медленнее, по мере увеличения числа рабочих на производстве.

Например, увеличение количества рабочих часов сотрудника ведет к повышению производительности. Тем не менее, после того, как количество рабочих часов увеличено до определенного уровня, сотрудник становится менее продуктивным из-за выгорания, болезни и невыхода на работу.

Так же следует отметить, что несмотря на то, что фактором увеличения объема реализации является объем выпуска продукции, по мере насыщения рынка и усиления конкуренции, не производство определяет объем продаж, а наоборот, возможный объем продаж является основной разработки производственной программы. Для эффективного функционирования предприятие должно сосредоточиться как на объеме выпуска продукции, так и на объеме реализации. Количество выпущенной продукции должно соответствовать спросу. Предприятие должно производить только ту продукцию и в таком объеме, которую оно имеет возможность реализовать для получения дохода. Производство товаров сопряжено с издержками, следовательно целью предприятия является нахождение уровня производства, при котором максимизируется прибыль, а не выручка. Поэтому необходимо производить сравнение объема выпуска и реализации продукции, прибыли от реализации, рентабельности выпущенной продукции и рентабельности продаж до и после внедрения рекомендуемых мероприятий.

Список использованных источников

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Е.В. Пономаренко и др.] ; под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева ; Рос. ун-т дружбы народов. – Москва : Юрайт, 2015. – 216 с.

2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – 6–е изд., перераб. и доп./ Г.В. Савицкая, – М.: ИНФРА – М, 2014 г. – 384 с.