

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

К.А. Федечко, 4 курс

Научный руководитель – Т.А. Бучик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время условием успешной работы любой организации является своевременное реагирование организации на изменение спроса на выпускаемую продукцию. Многие предприятия решают выходить на новые рынки сбыта. На сколько прочно организация закрепится на том или ином рынке, зависит от того, на сколько быстро данное предприятие может среагировать на изменения, происходящие на самом рынке. В данном случае это быстрое реагирование на изменение спроса на продукцию.

Чтобы обосновать решение о том, какой лучше ассортимент продавать, следует по каждой позиции иметь возможность получить необходимую информацию по каждому отдельному виду изделия, чтобы понимать, какие наиболее выгодно реализовывать.

При принятии управленческих решений по изменению ассортимента продукции, ее структуры, основная информационная база содержится в данных бухгалтерского учета, но существующая система бухгалтерского учета в организациях Республики Беларусь затрудняет получение информации, необходимой для такой детализации [1].

В настоящее время бухгалтерская и управленческая отчетность организаций, содержащая информацию об объеме выпускаемой продукции, ее себестоимости, подается либо в целом по организации, либо в разрезе отдельных подразделений. Но практически везде отсутствует детализация по видам продукции. И это затрудняет получение интересующей нас информации. Особенно актуально это для организаций, которые производят однородную продукцию, но с реализацией в разных объемах (продукция размещается в таре с разной весовой категорией). Самым распространенным примером этого является молочная продукция (сметана, молоко), кондитерские изделия, напитки и т.д.

Согласно Инструкции по применению типового плана счетов бухгалтерского учета (утв. постановлением М–ва финансов Респ. Беларусь от 29.06.2011 г. №50), для учета выпуска и реализации готовой продукции предназначены следующие счета:

- 20 «Основное производство», на котором отражаются все затраты, понесенные в период производства продукции; характеризует готовую продукцию в производстве;
- 43 «Готовая продукция», отражает полностью законченную обработкой продукцию; характеризует готовую продукцию на складе;
- 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», отражает операции, связанные с реализацией готовой продукции [2].

На данный момент вся отражающаяся на них информация является обобщенной и систематизированной. Это связано с тем, что в организациях есть аналитика по таким счетам, но ее, как правило, недостаточно. Чтобы получить данные, необходимые для принятия эффективных управленческих решений, мы предлагаем ввести в рабочий план счетов организации, в соответствии с Инструкцией по применению типового плана счетов бухгалтерского учета (утв. постановлением М–ва финансов Респ. Беларусь от 29.06.2011 г. №50), аналитику к выше рассмотренным счетам [2].

Счет / X. Y. Z,

где X – субсчет, отражающий подразделение;

У – субсчет, отражающий вид продукции;

Z – субсчет, отражающий информацию о продукции, номенклатура которого по одному виду изделия представлена в разных весовых категориях (например, сметана, молоко, напитки, кондитерские изделия и т.д.)

При вводе такой аналитики сложится система, с помощью которой можно получить информацию не только по каждому подразделению сразу, но и получить выборку только по одному определенному виду продукции. В таком случае, уже будет реально изучить рентабельность по виду и по объему. Появится возможность сравнивать их между собой, а также принимать решения в пользу более рентабельных видов продукции.

Изменения в рабочем плане счетов закономерно приведет к возможности обобщения полученной информации. Поэтому необходимо выяснить в каком виде данная информация будет представлена пользователю после ввода интересующих его параметров. Мы хотим представить новую форму отчетности (рисунок 1), которая будет автоматически формироваться на основе уже имеющихся данных бухгалтерского учета. Разработанная форма документа должна быть отражена в учетной политике организации, согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57–3 [3].

ОТЧЕТ О ВЫПУСКЕ ПРОДУКЦИИ									
за _____ год									
№ п/п	У - вид продукции	Z - весовые категории продукции						Итого:	
		0,25 л	0,5 л	0,75 л	1 л	0,25 кг	0,5 кг		1 кг
X1 - подразделение									
1	молоко		3837		6984			10821	
2	сметана	8316	6834					15150	
3	сливки	3984	3786	1243				9013	
.	.							0	
.	.							0	
.	.							0	
Итого:		12300	14457	1243	6984	0	0	34984	
X2 - подразделение									
1	сыр твердый					9567	12764	7541	29872
2	сыр с плесенью					10957	2486	2487	15930
3	сыр мягкий					14352	11762	9142	35256
.	.								0
.	.								0
.	.								0
Итого:		0	0	0	0	34876	27012	19170	81058
ВСЕГО:		12300	14457	1243	6984	34876	27012	19170	116042

Итого по Z
(весовым категориям)

Итого по У (виду продукции)

Итого по X (подразделению
всему в целом)

Рисунок – Отчет о выпуске продукции

Примечание – Источник: собственная разработка

Формирование данного отчета с помощью автоматизированной системы позволит сократить время работников организации отбор данных показателей вручную, в том числе на ввод данных, на основании которых будет произведен расчет.

Таким образом, с помощью такой системы субсчетов можно оценить эффективность работы по выпуску отдельного подразделения, посчитать более точно рентабельность каждого вида продукции. В результате ввода системы субсчетов, можем уже достоверно посчитать данные бухгалтерского учета и принимать решения о том, какие виды изделий более выгодно выпускать. Даем возможность работникам получать полную информацию о выпускаемой продукции.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск: БГЭУ, 2013. – 351 с.
2. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: утв. Постановлением Министерством финансов Респ. Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (в ред. Постановления Минфина от 30.06.2014 г. № 46) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. О бухгалтерском учёте и отчётности: Закон Республики Беларусь от 12.06.2013 г. № 57–З. (в ред. от 04.06.2015 г. № 268–З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.