

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Халабова, 4 курс

Научный руководитель – О.Н. Сарахман, к.э.н., доцент

Львовский институт ГВУЗ «Университет банковского дела»

Инновационная деятельность является важным аспектом успешного функционирования экономических субъектов. Как и для любой другой деятельности, для нее необходимы соответствующие инструменты контроля правильности и эффективности этой деятельности. Являясь одним из важных инструментов такого контроля, аудит нуждается в соответствующем методическом обеспечении.

Вместе с тем, в настоящее время не существует общепринятой методики аудита эффективности инновационной деятельности, что не позволяет обеспечить сравнимость результатов аудита инновационной деятельности как отдельных предприятий (экономических субъектов), так и отраслей экономики, а также планируемых и уже реализованных инновационных проектов. Одной из причин этого является отсутствие единого понимания сущности и содержания инноваций и инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на создание новой продукции, идей, достижение положительного эффекта (экономии затрат, повышение качества), обеспечива-

ющая развитие техники, технологии, производственных факторов, формирование новых средств удовлетворения потребностей, видов бизнеса и содержания экономических отношений. Выступая в качестве объекта аудита, инновационная деятельность проверяемого субъекта может быть деконструирована, что позволяет конкретизировать содержание объекта проверки. Разнообразие специфических условий инновационной деятельности, в том числе экономических, организационных и других, приводит к тому, что каждое ее внедрение обладает уникальностью. Вместе с тем существует множество классификаций инноваций и соответственно субъектов инновационной деятельности [1, с.154].

При оценке эффективности инновационной деятельности компании предлагают использовать сбалансированную систему расчетных величин, учитывающую важнейшие для предприятия аспекты: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала. Во многих компаниях инновации рассматриваются как проекты. В литературе также часто встречается подход, согласно которому инновации отождествляются с проектами, и оценка их эффективности производится на основе показателей оценки инвестиционных проектов. Однако инновационную деятельность нельзя отождествлять с проектами, так как она скорее представляет собой непрерывный процесс выработки, развития и отбора новых идей, результатом которого становятся новые проекты [3, с.273].

Инновационные идеи являются основой для появления новых продуктов и усовершенствований, поэтому применять только показатели оценки инвестиционных проектов неправильно, так как это приводит к неполноте оценки инновационной деятельности. Результатом инновационной деятельности являются нововведение, включающее сведения технического, экономического, административного, финансового и иного характера. Его использование обеспечивает определенные преимущества и коммерческую выгоду лицу, его получившему. Эффект от использования инноваций для предприятия зависит от полученных результатов и произведенных затрат. Определяют экономический, научно-технический, финансовый, ресурсный и социальный эффект. Основная трудность, с которой приходится сталкиваться при аудите эффективности инновационной деятельности, – выбор специальных критериев для оценки эффективности. Аудит финансовой отчетности проводят на базе общепринятых бухгалтерских принципов, а для аудита эффективности подобных четко определенных критериев нет. Критерии представляют собой обоснованные стандарты качества работы и контроля, на основе которых можно оценить эффективность инновационной деятельности предприятия, например эффективность разработки или внедрения инноваций на предприятии, то есть, достигнутых результатов [2, с.78].

Для оценки эффективности инноваций сформулирован перечень общих требований к методике аудита эффективности инновационной деятельности (а так же к показателям, используемым при аудите), которым следует руководствоваться при разработке самой методики:

- универсальность методики;
- наглядность получаемых результатов;
- доступность необходимой для проверки информации;
- сопоставимость результирующих показателей;
- объективность (точность используемых для проверки показателей);
- рациональность (сопоставление затрат на проведение проверки со значимостью полученных результатов).

С учетом сформулированных требований разработана методика аудита эффективности инновационной деятельности на предприятии. Для этого рекомендовано использовать матрицу видов инновационной деятельности.

На втором этапе проводится анализ деятельности экономического субъекта с точки зрения наличия необходимой информации для проведения аудита эффективности инновационной деятельности на предприятии. Источниками первичной информации при проведении аудита эффективности являются фактические данные, имеющие непосредственное отношение к предмету проверки и деятельности объектов проверки, полученные с использованием методов сбора данных [1, с.156].

При решении вопроса о возможности проведении аудита эффективности инновационной деятельности необходимо учитывать:

- наличие данных в отчетности предприятия, необходимых для проведения аудита эффективности инновационной деятельности;

- возможность использования полученных данных для формирования соответствующих выводов по рассматриваемой проблеме;
- возможность выбора критериев, позволяющих сделать обобщенные выводы относительно эффективности проверяемых видов инновационной деятельности на предприятии.

При проведении третьего этапа аудита необходимо установить соответствующие критерии, которые будут применяться для оценки эффективности тех видов инновационной деятельности, которые были выбраны на первом этапе проверки. Критерии формируются по трем составляющим эффективности.

1. Собственно эффективность (соотношение полученного результата по отношению к произведенным затратам).
2. Результативность (достижение плановых показателей).
3. Экономность (приобретение требуемого количества ресурсов должного качества с минимальными затратами) [3, с.280].

Если фактические показатели деятельности проверяемого субъекта соответствуют установленным / запланированным критериям или превышают их, то это означает, что разработка и внедрение инноваций на проверяемом предприятии проводятся с достаточной степенью эффективности.

Также сделать выводы об успешном или эффективном использовании, либо внедрении инноваций на предприятии возможно путем отслеживания динамики значений показателей деятельности проверяемого объекта. Это позволяет отследить положительную либо отрицательную динамику показателей эффективности.

На четвертом этапе осуществляется планирование аудита эффективности инновационной деятельности.

Завершающим этапом является формулирование предложений, составление отчета о проверке.

Список использованных источников

1. Иванова Е.И. и др. Аудит эффективности в рыночной экономике [Текст] : учеб. пособие / Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников. – М. : КноРус, 2010. – 328 с.
2. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация [Текст] / Д.М. Степаненко // Инновации. – 2014. – №7. – С. 77–79.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб., 2015. – 448 с.