

## **ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*А.С. Яцко, 3 курс*

*Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, старший преподаватель*

*Полесский государственный университет*

Прибыль является конечным положительным финансовым результатом хозяйственной деятельности организации. Ее значение обусловлено тем, что, с одной стороны, она зависит в основном от качества работы организации, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, а с другой – она служит важнейшим источ-

ником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как организация, так и государство [1, с. 154].

В каждой организации необходимо проводить систематический анализ формирования, распределения и использования прибыли. Этот анализ имеет важное значение как для внутренних, так и для внешних субъектов (государственных органов, банков и др.).

В экономическом анализе выделяют несколько показателей прибыли, рассмотренных в таблице.

Таблица – Показатели прибыли

Показатель	Методика расчета	Обозначения
Валовая прибыль (ВП)	$ВП = В - С/С$	В – выручка от реализации продукции; С/С – себестоимость реализованной продукции
Прибыль от реализации ( $П_{реал}$ )	$П_{реал} = ВП - Р_{реал} - УР$	$Р_{реал}$ – Расходы на реализацию; УР – Управленческие расходы
Прибыль от текущей деятельности ( $П_{тек}$ )	$П_{тек} = П_{реал} + С_{доход и расход тек}$	$С_{доход и расход тек}$ – сальдо прочих доходов и расходов от текущей деятельности
Прибыль от инвестиционной деятельности ( $П_{инв}$ )	$П_{инв} = С_{доход и расх от инв}$	$С_{доход и расх от инв}$ – сальдо доходов и расходов от инвестиционной деятельности
Прибыль от финансовой деятельности ( $П_{фин}$ )	$П_{фин} = С_{доход и расх от фин}$	$С_{доход и расх от фин}$ – сальдо доходов и расходов от финансовой деятельности
Прибыль до налогообложения ( $П_{до налог}$ )	$П_{до налог} = П_{тек} + П_{инв} + П_{фин}$	
Чистая прибыль (ЧП)	$ЧП = П_{до налог} - П_{приб}$	$П_{приб}$ – платежи из прибыли

Примечание – Источник: собственная разработка.

В процессе анализа изучается состав прибыли, ее структура, динамика и выполнение плана за отчетный год.

При изучении динамики прибыли необходимо учитывать влияние инфляции на изменение ее величины. Для этого выручка должна быть скорректирована на средневзвешенный индекс роста цен на продукцию организации в среднем по отрасли, а затраты по реализации продукции уменьшают на прирост в результате повышения цен на потребленные ресурсы за анализируемый период.

Основную часть прибыли предприятие получает от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В процессе анализа изучается динамика, выполнение плана по прибыли от реализации и определяются факторы ее изменения.

Прибыль от реализации продукции зависит от 4-х основных факторов (рисунок 1).

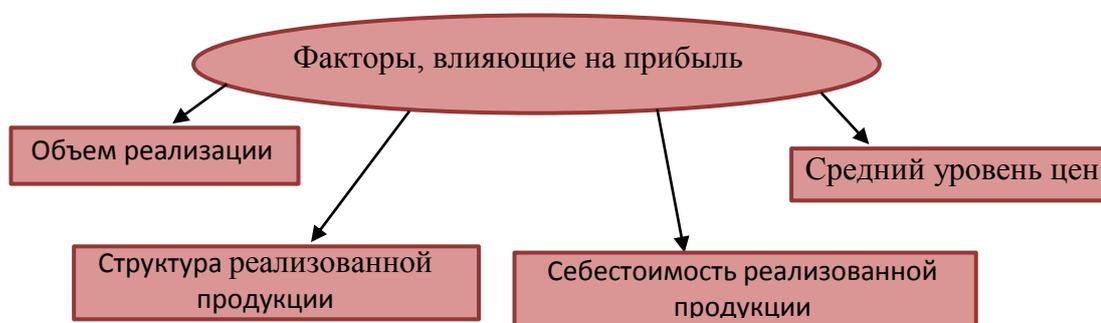


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на прибыль

Объем реализации продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на величину прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к про-

порциональному росту прибыли от реализации продукции. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

*Структура реализованной продукции* также может оказывать разнонаправленное влияние на прибыль. Увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации приводит к росту прибыли. Если же имеет место увеличение доли низкорентабельной или убыточной продукции, это приведет к снижению прибыли от реализации.

*Себестоимость продукции* и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости. Снижение себестоимости приводит к соответствующему росту прибыли и наоборот.

*Уровень среднереализационных цен* прямо пропорционально влияет на величину прибыли от реализации. Увеличение цен сопровождается соответствующим увеличением прибыли и наоборот.

Для более полного анализа прибыли от реализации целесообразно исследовать динамику и основные факторы, влияющие на прибыль от реализации отдельных видов продукции.

Резервы повышения прибыли можно подразделить на две группы – тактические (поэлементные) и стратегические (комплексные) (рисунок 2).

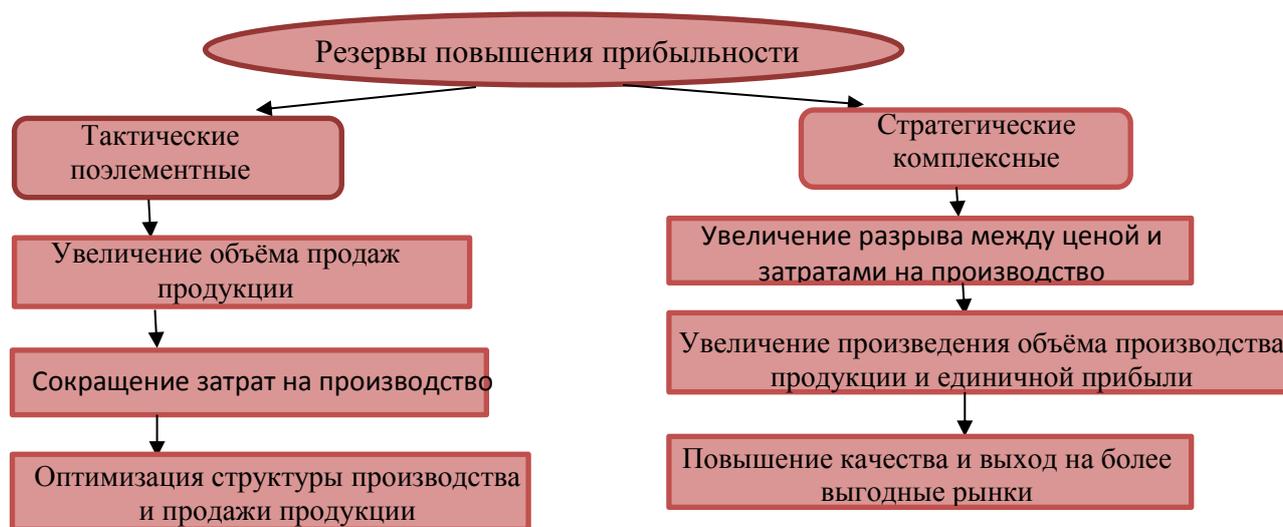


Рисунок 2 – Резервы повышения прибыльности

Тактические резервы в основном являются поэлементными. Контроль над этими резервами осуществляют менеджеры высшего и среднего звена конкретного предприятия и несут ответственность за реализацию мер по их реализации.

Комплексные резервы являются стратегическими. Их реализация связана с перспективой существования предприятия. Каждый комплексный резерв включает в себя несколько элементов, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая – ухудшает.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ прибыли играет важную роль для различных субъектов хозяйствования, потому что он позволяет оценить план прибыли и выбрать наилучший вариант; позволяет изучить выполнение плана и динамики; выявить и количественно измерить влияние факторов формирования показателей прибыли оценить их качество; изучить направления, пропорции и тенденции распределения прибыли; выявить резервы роста прибыли, а также разработать рекомендации по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

#### Список использованных источников

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Е.В. Пономаренко и др.] ; под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева ; Рос. ун-т дружбы народов. – Москва : Юрайт, 2015. – 216 с.

2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – 6-е изд., перераб. и доп./ Г.В. Савицкая, – М.: ИНФРА – М, 2014 г. – 384 с.