

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО “БЕЛИНВЕСТТОРГ”**

*К.А. Башко, 4 курс*

*Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

”Первая аккумуляторная компания“ – лидер продаж на внутреннем рынке стартерных батарей, занимающий самую большую долю - 40% - среди конкурентов рынка аккумуляторных батарей страны. Помимо собственного производства аккумуляторов ”Зубр“, ”Евростарт“ и некоторых других марок, компания занимается эксклюзивными поставками многих зарубежных аккумуляторных и горюче-смазочных брендов, среди которых Газпромнефть, Мол, Кутенкёллер, также аккумуляторные бренды Варта, Топла, Эксайд, Автопарт, Зап, Курский аккумулятор, и др. популярные торговые марки.

”Группа компаний П.А.К.“ работает в нескольких различных сферах бизнеса, но независимо от рода деятельности главным ориентиром компании является надежность. Продукция компании от-

личается высоким качеством и долговечностью. При оказании тех или иных услуг, гарантируется профессиональный подход, оперативность и аккуратность. С 1999 года "Группа компаний П.А.К." совместно с "EXIDE" является совладельцем аккумуляторного завода "Эксайд Текнолоджис" в г. Пинск. Согласно подписанным контрактам поставки аккумуляторных батарей "Зубр" официально осуществляются на конвейеры МТЗ и МАЗ. Аккумулятор "Зубр" – отечественный аккумулятор высшего класса, конкурирующий по качеству с импортными аналогами.

В ассортиментном портфеле реализуемой продукции насчитывается более 1000 наименований товара, объединенных в номенклатурные группы, основными из которых являются аккумуляторные батареи, автомобильные масла и прочие горюче-смазочные материалы, а также автомобильные аксессуары.

Основной деятельностью ООО "Белинвестторг" является осуществление предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли, для удовлетворения социальных и экономических интересов участников общества и членов трудового коллектива. ООО "Белинвестторг" является частью "Группы компаний П.А.К." – первой аккумуляторной компании.

"Группа компаний П.А.К" – это объединение динамично развивающихся предприятий, осуществляющих свою деятельность в нескольких обособленных направлениях бизнеса. Группа начинает свою историю с импорта и продаж стартерных аккумуляторов оптом на территории России и Беларуси.

ООО "Белинвестторг" является соучредителем европейского отделения американского концерна "EXIDE Technologies".

Основными стратегическими целями компании являются:

- создание стартерного аккумулятора высшего класса, способного конкурировать с импортными аналогами;
- производство высококачественного аккумулятора, доступного всем слоям потребительского рынка;
- обеспечение отечественных машиностроительных заводов высококачественными аккумуляторами;
- создание замкнутого цикла производства аккумуляторов "Зубр".

В настоящее время товаропроводящая сеть холдинга включает 40 торговых объектов и сервисных центров во всех крупных городах Беларуси. В ассортиментном портфеле реализуемой продукции насчитывается более 1000 наименований товара, объединенных в номенклатурные группы, основными из которых являются аккумуляторные батареи, автомобильные масла и прочие горюче-смазочные материалы, а также автомобильные шины.

На белорусском аккумуляторном заводе используют передовую технологию "Кальций-кальций". Отличие данной технологии заключается в том, что в качестве добавки в пластины используется кальций. Кальциевые батареи практически не требуют обслуживания. Уровень саморазряда у кальциевого аккумулятора ниже, чем у сурьмянистого, в два раза. Он также превосходит большинство аккумуляторов по стартовому току, надежности и долговечности.

Рассмотрим структуру деятельности ООО "Белинвестторг" в таблице.

Таблица – Структура деятельности ООО "Белинвестторг" за 2014–2016 г., млн руб.

| Виды деятельности                                  | Объем товаров, млн руб. |         |         | Структура товаров, % |      |      | Отклонение 2016 г. от 2014 г., (±) млн руб. | Темп роста, 2016 г. к 2014 г. % |
|--|-------------------------|---------|---------|----------------------|------|------|---|---------------------------------|
|  | 2014                    | 2015    | 2016    | 2014                 | 2015 | 2016 |   |                                 |
| Оптовая торговля АКБ                               | 113573                  | 91005,5 | 77056,9 | 70                   | 45,5 | 36,5 | -36515,1                                    | 67,8                            |
| Оптовая торговля автомобильными маслами            | 24337,2                 | 34002   | 38000,7 | 15                   | 17   | 18   | +13663,6                                    | 156,1                           |
| Оптовая торговля продуктами свинца                 | 16224,6                 | 54003,2 | 63334,6 | 10                   | 27   | 30   | +47110                                      | 390,4                           |
| Розничная торговля АКБ, маслами и прочими товарами | 8112,4                  | 21001,3 | 32722,8 | 5                    | 10,5 | 15,5 | +24610,4                                    | 403,4                           |
| Итого:   | 162247                  | 200012  | 211115  | 100                  | 100  | 100  | +48868                                      | 130,1                           |

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Из таблицы видно, что оптовая торговля АКБ в 2014 году составляла 70% (113572,9 млн. руб.) от общего объема товаров. К 2016 году объем оптовой торговли АКБ уменьшился на 36516 млн. руб. и составил 36,5%, это связано с увеличением объемов оптовой торговли продуктами свинца и розничной торговли АКБ и маслами, а именно до 30% и 15,5% соответственно. Объем товаров в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 48868 млн. руб.

Формирование объемов товаров производится исходя из оценки спроса и предложений на товары компании, действующих и вновь создаваемых мощностей в разрезе технико-экономического уровня оборудования и отпускных цен.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что общими задачами для финансового и перспективного развития предприятия являются:

- увеличение оборачиваемости финансовых средств;
- наращивание объемов экспорта продукции;
- разработка планов доходов и расходов и установление ежедневного контроля их выполнения;
- увязка планов, снабжения и сбыта с целью сокращения производственных запасов на складах.