

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.С. Венско, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Молочная промышленность является визитной карточкой Республики Беларусь. Данная отрасль специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. По данным международной статистической базы FAO (Food and Agriculture Organization) в течение последних нескольких лет Беларусь входит в пятёрку стран-экспортёров молочных продуктов. Удельный вес республики в мировой торговле данной продукцией составляет 5,5 – 6%. Что касается торговли маслом и молочной сывороткой, то Беларусь прочно закрепила за собой 3-е место, по продаже сухого обезжиренного молока – 6-ое место и 4-ое место по экспорту сыров [5].

Ассортимент молочной отрасли Республики Беларусь включает более 1 500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. Предприятия, занимающиеся выпуском данной продукции, постоянно разрабатывают новые рецептуры и выпускает новые виды продукции благодаря инновационным технологиям [4].

В пятёрку крупных предприятий молочной отрасли входят открытое акционерное общество (ОАО) «Савушкин продукт» (г. Брест), холдинг «Могилевская молочная компания "Бабушкина крынка"» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель) и т. д.

Рассмотрим таблицу 1, где представлены данные о видах продукции, которые производят предприятия данной отрасли.

Таблица 1 – Производство отдельных видов молочной продукции за 2013-2017 годы

Вид продукции	Годы					Темп роста 2017/2013, %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1 857,7	1 935,5	1 962,8	1 972,3	2 001,5	107,74
Молоко и сливки сухие, тыс. т	152,1	149,3	159,6	155,9	154,0	101,25
Творог и творожные изделия, тыс. т	111,2	114,2	123,8	128,7	129,1	116,10
Сыры (кроме плавленого сыра), тыс. т	134,3	168,3	180,8	191,4	193,4	144,01
Масло сливочное и пасты молочные, тыс. т	99,2	106,7	113,6	117,9	120,0	120,97

Примечание – Источник: [3].

Из таблицы 1 видно, что все виды продукции в период с 2013 по 2017 гг. имеют положительную динамику роста.

Что касается анализа изменения производства и потребления молока и молочной продукции на душу населения, то потребительский рынок молока и молокопродуктов в Беларуси характеризуется превышением предложения над спросом (таблица 2). Это свидетельствует о наличии экспорт-

ных ресурсов молочной продукции в республике, что и подтверждает высокие результаты республики в мировой торговле.

Таблица 2 – Динамика изменения производства и потребления молока и молочной продукции на душу населения за 2013-2017 годы

Показатели	Годы					Темп роста 2017/2013, %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Объём производства молока, тыс. т	6140,0	6245,6	6637,8	6764,1	6985,3	113,77
Экспорт - всего, тыс. т	3464,9	3590,3	4180,3	4198,6	4202,7	121,29
Импорт - всего, тыс. т	93,4	233,5	146,0	174,3	69,9	74,84
Производство молока и молокопродуктов на душу населения, кг	701	707	743	751	771	109,99
Потребление молока и молокопродуктов на душу населения, кг	259	252	254	251	253	97,68
Коэффициент самообеспечения	2,71	2,81	2,93	2,99	3,05	112,59

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Данные из таблицы 2 показывают, что в Беларуси с 2013 г. и до настоящего времени имеют место негативные тенденции сокращения среднедушевого потребления молока. Причиной снижения потребления молочных продуктов (на 2,32%) является изменение структуры питания, невысокий уровень среднедушевых доходов населения и опережающий рост цен на молочные продукты. Также молочная отрасль Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объёмов производства (по данным на 2017 г. производство молока среди всей сельскохозяйственной продукции составляет 27%) и увеличением экспорта молочной продукции. Соответственно, существует зависимость от внешнего рынка (около 60% от всего производства молока идёт на экспорт, основными импортёрами которого являются Россия, Казахстан, страны СНГ).

Одной из главных проблем, имеющих в молочной отрасли, является проблема, связанная с экспортом в Российскую Федерацию. Имеются претензии со стороны российских контролирующих органов к белорусским производителям молочной продукции. В частности, претензии касаются качества молокопродуктов. Однако дело совсем не в качестве отечественной продукции, а в стремлении российских производителей с помощью ограничительных мер обеспечить рост собственных продаж. В 2017-м Беларусь стала основным поставщиком молочной продукции в Россию. Доля нашей страны составила 79 % от общего объёма импорта творога и кисломолочной продукции, 92 % молока и сливок, а также 78 % сухого молока. Доля отечественных товаров на всем российском рынке составляет примерно 20 %. Решить эту проблему в нынешних условиях может стратегией, направленная на диверсификацию рисков в части экспортных поставок, поиск новых рынков и более настойчивое отстаивание собственных интересов на российском направлении. При этом следует придерживаться следующего направления развития: отечественным производителям молочной продукции необходимо сохранить прежние объёмы продаж и не снизить их прибыльность [2].

Также важнейшими перспективными направлениями развития отрасли должно стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, повышением экономической доступности, адаптация мониторинга и системы оценки качества молочного сырья к международным стандартам, развитие внешнеторговой инфраструктуры.

Таким образом, молочная промышленность является высокоразвитой отраслью, оснащенная передовой современной техникой. В проекте Государственной программы «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-20 годы» цели заложены в подпрограмму 3 «Развитие животноводства, переработки и продажи животноводческой продукции» [1]. Этими целями стали достижение динамики роста продуктивности дойного стада в стране, которое позволило выполнить целевые показатели, указанные в таблице 2. Также программой предусмотрены меры по дальнейшему техническому перевооружению молочной отрасли, созданию новых и модернизации существующих предприятий.

Список использованных источников

1. Концепция Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – 11.03.2016 / – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. Дата доступа: 09.03.2019
2. Молочная отрасль – Юнитер – Режим доступа: https://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. Дата доступа: 09.03.2019
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 09.03.2019
4. Новая «молочная» стратегия / – Режим доступа: <https://produkt.by/news/novaya-molochnaya-strategiya>. Дата доступа: 09.03.2019
5. Food Outlook BIENNIAL REPORT ON GLOBAL FOOD MARKETS [Электронный ресурс]. – 2018 / – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/ai4136e.pdf>. – Дата доступа: 09.03.2019.