

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.В. Дубина, 1 курс, магистрант

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Понятие «эффективность» происходит от термина «эффект». Последний происходит от латинского «effictus», что в переводе означает исполнение, результат некоторого действия. Отсюда термин «эффективность» (от лат. «efficientia») можно трактовать, как результативность некоторого процесса, действия. Но сам по себе эффект, какой бы величины и формы выявления не был, он не в состоянии полной мерой охарактеризовать результативность некоторого действия.

Экономическая эффективность предприятия означает его результативность и характеризуется отношением результата к затратам. Результаты и затраты измеряются в натуральном, трудовом и стоимостном выражении. Результат проявляется в различных формах: создание конкурентоспособного образца продукции, выручка от реализации увеличивающего объема производства, количества новых изделий. Натуральное воплощение результата не сопоставимо со стоимостными затратами. Как затраты, так и результаты для их сравнения необходимо представить в денежной оценке [1].

Одной из экономических проблем предприятия является повышение прибыли не столько через расширение ассортимента, сколько через совершенствование структуры выпускаемых изделий [2, с. 254].

В плане реализации продукции предприятия устанавливаются объем и структура поставок выпускаемой продукции, а также сумма выручки и прибыли от реализации продукции [3, с. 653].

Разработка производственной программы начинается обычно с определения наименований и количества продукции, которые нужны народному хозяйству и индивидуальным потребителям. Это предreshает необходимость начинать составление производственной программы с расчета номенклатуры, количества и объема реализуемой продукции.

Под оптимальной производственной программой предприятий понимают такой выпуск продукции в плановом периоде, при котором достигается максимальная экономическая эффективность для данного предприятия. Одновременно производственная программа должна быть сфор-

мирована так, чтобы при ее выполнении была обеспечена потребность народного хозяйства страны в продукции отрасли [4, с. 200].

Современное промышленное предприятие характеризуется высоким уровнем развития производственных сил и увеличением темпов научно-технического прогресса. Очевидно, что в этих условиях выбор оптимальных вариантов планирования и управления производством представляет довольно серьезную проблему. Для максимального учета всех факторов и получения максимально точного результата используют соответствующие экономико-математические модели и методы [5, с. 199].

Составленный ассортимент должен явиться оптимальным решением с точки зрения реализации поставленных целей деятельности и учета всех сформированных ограничений, но получить такое оптимальное решение перебором возможных вариантов весьма сложно и трудоёмко.

При постановке задачи, связанной с большим количеством исходных данных и ограничений, для решения поставленной проблемы необходимо использовать оптимизационные модели.

Наиболее простым и распространенным методом постановки и решения оптимизационных задач в управлении предприятием является метод линейного программирования. Классическая постановка задачи оптимизации состоит в описании целевой функции и системы ограничений линейного характера.

В частности, достаточно известна модель максимизации общей суммы прибыли при реализации продукции с дифференциацией цен на различных рынках. Такая модель позволяет сформировать такую ассортиментную структуру и таким образом распределить продажи по сегментам рынка, чтобы общая сумма прибыли от реализации продукции была наибольшей, и при этом наиболее полно использовались имеющиеся в наличии ресурсы [2, с. 254].

Существующие методы решения задач оптимального программирования, а также возможности современных вычислительных средств позволяют реализовать в практических расчетах экономико-математические модели преимущественно линейного характера [6].

Таким образом, для того, чтобы сформировать производственную программу, в наибольшей степени отвечающую структуре ресурсов предприятия и обеспечивающую наилучшие результаты его деятельности, нужно проводить оптимизацию производства и грамотно изменять процесс планирования. При этом планируемые объемы выпуска продукции должны быть обоснованы необходимыми материальными и трудовыми ресурсами, но в первую очередь, производственной мощностью. Правильно выполненная оптимизация производственной программы промышленного предприятия является своего рода гарантом не только построения оптимального ассортимента, но и сохранения позиций на рынке, формирования имиджа предприятия.

Список использованных источников

1. Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://vuzlit.ru/1312201/teoreticheskie_osnovy_ekonomicheskoy_effektivnosti_proizvodstva_ovoschey. – Дата доступа: 18.03.2019.
2. Кузнецов, А.В. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие / Н. И. Холод, А. В. Кузнецов, Я. Н. Жихар и др.; под общ. ред. А. В. Кузнецова. 3-е изд. – Мн.: БГЭУ, 2010. – 412 с.
3. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич [и др.]; под общ. ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М.: Новое знание, 2013. – 677 с.
4. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй / под ред. О.В. Володько. – Пинск, ПолесГУ, 2011. – 360 с.
5. Рузавин, Г.И. Основы рыночной экономики : учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин - М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 1996. – 423 с
6. Пути повышения эффективности производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/3_198765_puti-povisheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya.html. – Дата доступа: 18.03.2019.