

К.О. Засим, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов, электронная экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, банковскую сферу и так далее.

Электронная экономика (интернет-экономика) – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь регламентируется Декретом Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики». Этот декрет был подписан 21 декабря 2017 года. Документ этот был подписан с целью развития Парка Высоких Технологий, развитие инновационной сферы, построения цифровой экономики в Республике Беларусь, согласно общим мировым тенденциям.

По данным Белорусского Национального статистического комитета на 2017 год, число пользователей сети интернет составило 74,4% от численности населения Республики Беларусь, в то время как численность населения составила 9 500 400 человек, процент числа пользователей увеличился на 3,3% по сравнению с 2016 годом. Число пользователей сетью Интернет увеличивается с каждым годом. Так в 2011 году удельный вес населения Республики Беларусь, использующего интернет составил 43,3% от числа населения, а в 2017 году 74,4% [1].

Одним из способов электронной коммерции на сегодняшний день в Беларуси являются различного рода интернет-магазины. Определённая категория из них напрямую позиционируют себя, как партнёры Китая. К таким интернет-магазинам относятся: Made in China, Xiaomi, ali-express, joom. Основная же масса интернет-магазинов производит реализацию одежды и товаров для дома и быта. К интернет-магазинам подобной продукции в Беларуси относятся: pressly.by, kupivip.by, shein, lamoda, Domotexnika, ultra.by. Свой интернет-магазин имеют и известные магазины в Республике Беларусь: магазин мобильных телефонов «Связной», магазин электроники «5 элемент», «E-dostavka», OZ.BY и т.д. Отдельным интернет-гипермаркетом себя позиционирует «24shop.by» [2].

Развитие таких интернет-магазинов, тесно связано с развитием электронной экономики. Вместе с тем, на сегодняшний день существуют определённые проблемы в этой сфере.

Если говорить, о состоянии электронной экономики в Республике Беларусь следует разделить их на общие, свойственные всему миру и проблемы свойственные только для нашей республики. В настоящее время ученые-аналитики и эксперты выделяют следующие наиболее актуальные проблемы, которые рассмотрены в таблице.

Для описания были выделены 6 проблем электронной торговли Республики Беларусь (таблица).

Многие интернет-магазины в РБ позиционируют себя как партнёры Китайской Народной Республики. На сегодняшний день Китай является одним из мировых лидеров цифровой экономики. Принятые в КНР ограничения на использования интернета и деятельность иностранных фирм, а также меры государственной поддержки дают преимущества национальным компаниям. Объём онлайн-продаж B2C (бизнес для потребителя) в 2015 году составил 630 млрд долларов США. Большую роль в развитие интернет-торговли в КНР играет мобильная связь. По данным опроса, который был проведён компанией «Nielsen Holdings PLC», 98% интернет-пользователей Китая совершают покупки в сети Интернет. В основном это товары народного потребления, но также возрастают и покупки продуктов питания [3].

Активно в Китае происходит процесс внедрения цифровых технологий. Внедряются технологии «блокчейн», которые сводят к минимуму либо вообще исключаются кража данных и мошенничество.

Таблица – Проблемы электронной торговли

Проблема	Описание
Наличность и расчёт	Наличие потребности иметь соответствующую систему оплаты. Технологии цифровой наличности привлекали внимание и как средство реализации микроплатежей.
Возврат товара	На сегодняшний день у большинства сетевых магазинов существует такая политика: по первым требованиям клиентов осуществляется возврат товара, если клиент от него отказывается. Делается это ради того, чтобы не было предвзятого отношения к интернет-магазинам и прочим представителям электронной коммерции.
Доставка	Существует прежде всего географическая проблема. только процента три из них случаются из-за того, что нет возможности оплаты по кредитным картам. А вот оттого, что нет системы доставки - процентов семьдесят.
Безопасность платежей	Потенциальная платежная система для белорусского Интернета должна быть предельно защищенной от жульничества, с низкой себестоимостью, допускать небольшие платежи.
Дефицит надёжных систем доставки	Практически каждый белорусский магазин вынужден держать у себя службу доставки, в то время как за рубежом существуют фирмы, специализированные по доставке товаров, услугами которых выгодно пользуются Интернет - магазины. Отсутствие компаний с такими услугами ограничивает число потенциальных клиентов и, как следствие, прибыль предприятия.
Отсутствие информации об информационно-техническом обеспечении	Развивающимся компаниям нужны данные и прогнозы о состоянии рынка, а их практически нет. Им приходится делать свои оценки, проводить собственные исследования, но этого мало.

Источник: www.myfin.by

Вместе с этим и электронная торговля Китая имеет определённые проблемы. В основном они заняты с ограничением на использование интернета. По данным опроса Европейской торговой палаты, 86% опрошенных компаний испытывают сложности и несут убытки. Сохранение жесткого контроля за использованием интернета, из-за чего компании не могут получать нужную информацию из-за рубежа и несут финансовые потери, сдерживает приток иностранных инвестиций и развитие высокотехнологичных секторов китайской экономики. Однако, несмотря на эти трудности, электронная коммерция Китая развивается благодаря финансированию со стороны правительства, что позволяет сохранять лидирующие позиции в мире по электронной экономике.

Выше были рассмотрены проблемы в развитии электронной торговли в стране. Вместе с тем у нас в стране активно принимаются меры по реализации Декрета Президента Республики Беларусь “О развитии цифровой экономики, что будет способствовать активизации электронной торговли. И соответственно статусу IT-державы.

Список использованных источников

1. Статистические данные об электронной экономике в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Белорусский Национальный Статистический Комитет – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/> - Дата доступа: 13.03.2019
2. Развитие электронной торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] – <http://sci-article.ru/stat.php?i=1544461892> – Дата доступа: 15.03.2019
3. Равенко Н.А Цифровая экономика Китая [Электронный ресурс] – <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/971367ff66a130c2442582980047245f> – Дата доступа : 18.03.2019