

ДОХОДЫ ФИРМЫ И ИХ ВИДЫ

А.М. Мисевич, 1 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях рыночной экономики доход является основным показателем оценки производственной деятельности предприятий (фирм), так как в нем накапливаются все результаты производства. Доход – главная и конечная цель действий любого субъекта рыночной экономики, а также источник удовлетворения общественных потребностей, основа расширенного воспроизводства и социальной защиты нетрудоспособных и малоимущих. Доход занимает одно из самых важных мест в общей системе стоимостных отношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления общественным производством [1, с 362].

Актуальность вопроса заключается в возрастающей практической значимости решения проблем доходной деятельности предприятий. Такие вопросы как эффективное формирование, распределение, грамотный учет и анализ доходов предприятий являются достаточно актуальными.

Доход организации прежде всего зависит от двух составляющих: цены и затрат. Цена зависит от себестоимости продукции, рыночных цен, соотношения спроса и предложения. Она регулируется автоматически. Величина затрат зависит же от объема потребляемых материальных, трудовых ресурсов, уровня техники, труда, технической организации производства и т.д. То есть ими можно управлять.

Больше всего экономическая сущность доходов предприятия проявляется через следующие важнейшие задачи, выполнение которых они обеспечивают:

1. Возмещение всех текущих издержек обращения, связанных с осуществлением его производственной деятельности. Осуществление этой задачи обеспечивает самокупаемость текущей производственной деятельности предприятия.

2. Обеспечение выплат различных видов налоговых платежей, обеспечивающих формирование средств бюджетов различных уровней, внебюджетных фондов. Реализация этой задачи обеспечивает выполнение финансовых обязательств предприятия перед государством.

3. Формирование прибыли предприятия, за счет которой образуются фонды производственного развития, дополнительного материального стимулирования персонала, социальных выплат, выплат владельцам имущества и т.п.

Различают следующие виды доходов:

Валовый (общий) доход - общая сумма денежной выручки, которая получена фирмой в результате коммерческой деятельности (реализации товаров/услуг).

Средний доход - представляет собой величину денежной выручки, получаемый от реализации одной единицы продукции в среднем. Он рассчитывается как частное валового дохода (TR) и количество единиц произведённой и реализованной продукции (Q) за определённый период времени.

Предельный доход - дополнительный доход, который получен в результате производства и реализации дополнительной единицы продукции и рассчитывается по формуле $MR = TR_n - TR_{n-1}$.

Распределение денежных доходов в рамках предприятия, связанное с экономическими функциями доходобразующих субъектов, позволяет выделить трех хозяйствующих субъектов и соответствующих выполнению ими экономических функций трех форм денежных доходов:

- 1) заработную плату как доход наемного работника;
- 2) прибыль - как доход предпринимателя, собственника средств производства (основного капитала);
- 3) процент - как доход на денежный капитал (заемный или предоставляемый кредит)

Каждая из форм денежного дохода предприятия вознаграждает производительные усилия соответствующего субъекта, обеспечивает воспроизводство системы экономических потребностей и интересов.

Можно сделать следующие выводы:

Главная задача предприятия в условиях рыночной экономики является всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах.

Доход является первостепенным стимулом к созданию новых или развитию уже существующих предприятий. Возможность получения дохода побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые товары, на которые мог бы возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые могут повысить эффективность производства.

Получение доходов для предприятия говорит о том, что продукция (услуга) была реализована, а также о том, что произведенные затраты были целесообразны и общество приняло потребительские свойства этой продукции.

Список использованных источников

1. Волков О. И., О.В. Девяткин. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. — 604 с.
2. Волков О. И., Девяткин О. В. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ Под ред. Проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 601 с. – (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова).
3. Гаврилова А. Н., А.А.Попов Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Н.Гаврилова, А.А.Попов. – М.: КНОРУС, 2015. – 576 с.
4. Николаева С. А. Доходы и расходы организации: практика, теория, перспективы. – М.: «Аналитика – Пресс», 2016.
5. Булатов А. С. Экономика: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. С. Булатова. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Экономистъ, 2013. – 831 с.