

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.А. Шидловская, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции, и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков [2].

В таблице 1 представлена информация об уровне самообеспеченности и потребления мяса и мясопродуктов с 2011 по 2017 гг. в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Уровень самообеспеченности мясом и потребление мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь за 2011-2017 гг..

Наименование	Год							Темп роста 2017 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Уровень самообеспеченности мясом, %	118,8	128,4	132,6	126,0	133,1	133,3	135,9	114,4
Потребление мяса на душу населения, кг	88	88	91	88	89	91	92	109,5

Примечание – Источник: [1]

Анализируя данные таблицы 1, следует отметить, что уровень самообеспеченности мясом в нашей стране увеличился на 17,6 п.п. (14,4%) в течение анализируемого периода и составил в 2017 году 135,9%. Темп роста потребления мяса на душу населения составил 109,5% в течение анализируемого периода. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь на сегодняшний день полностью обеспечивает свои потребности в мясе и мясопродуктах, а также о высоком экспортном потенциале страны [2].

В таблице 2 представлены объемы производства мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь за 2011-2017 гг.

Таблица 2 – Объемы производства мяса и субпродуктов за 2011-2017 гг., тыс. т

Наименование продукции	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Темп роста 2017г. к 2011г. ,%
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т, в том числе:	830,4	906,8	998,5	947,4	1 020,7	1 059,4	1 102,3	132,7
Говядина и телятина	226,1	224,7	246,9	228,4	256,8	262,5	256,9	113,6
Свинина	249,5	272,0	296,1	248,5	247,7	270,6	286,8	114,9
Мясо птицы	289,5	341,2	365,0	394,7	438,5	445,9	476,5	164,6

Примечание – Источник: [1]

Как и на мировом рынке наблюдается тенденция увеличения объемов производства мясной продукции. Анализируя данные таблицы 2, видим, что темп роста производства мяса и субпродуктов составил 132,7% в течение анализируемого периода.

Безусловным лидером по видам производимого мяса является мясо птицы, объем производства которого в 2017 году составил 476,5 тыс. тонн, а доля мяса птицы в совокупном объеме производства мяса составила 43,2% [3].

В стране проводится строгая политика ограничения импорта путем установления квот и осуществления мер биологического контроля в целях обеспечения продовольственной безопасности населения страны. Белорусский рынок в большей части покрывается за счет внутреннего производства. Общий объем импорта мяса и мясной продукции в 2017 году в стоимостном выражении был равен 90,3 млн долларов [2].

Беларусь является одним из крупных экспортеров мяса и мясной продукции. В 2017 году экспорт мяса и мясных продуктов из Беларуси в денежном выражении составил 908,6 млн долларов. Поставки увеличились на 11,9 п.п. по сравнению с 2016 годом. Самыми крупными категориями в структуре экспорта являются свежие и замороженные говядина, свинина, мясо птицы, субпродукт, колбасы и колбасные изделия, готовые и консервированные изделия из мяса. За пределы республики реализуется 36% производимого в стране мяса и мясной продукции. По итогам 2017 года наша страна сохранила позиции в топ-20 мировых экспортеров мяса. В 2017 году Республика Беларусь начала поставлять мясную продукцию в Китай, на один из самых глобальных рынков, который никогда не будет обеспечен собственным мясным производством. В 2017 году экспортировали мясной продукции на 1,1 млн долларов, и, стоит отметить, что данный показатель увеличивается [4].

Однако несмотря на все приоритеты развития мясной отрасли, существуют определенные проблемы: У предприятий отсутствуют стратегии по выходу на новые рынки, нет передовых технологий в упаковке, обвалке, удлинении сроков хранения охлажденного мяса, калибровки птицы. Следует отметить, что, несмотря на увеличение объемов производства, производственные мощности предприятий мясной отрасли в Республике Беларусь не загружены полностью. Так на 2017 год степень загрузки производственных мощностей мясной отрасли составляет 69,9%, что создает потенциал для дальнейшего роста [3].

В последние годы в Республике Беларусь осуществлен ряд крупномасштабных мер по модернизации материально-технической базы в области животноводства, укрупнению производства на основе кооперации и интеграции, совершенствованию государственного регулирования производства продукции животноводства.

В качестве приоритетных направлений в рамках Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы определены:

- повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках;
- максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;
- повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания [5].

Модернизация, реконструкция и техническое переоснащение действующих мощностей по переработке мяса, повышение эффективности предприятий, внедрение новых технологий позволит увеличить объемы производства и реализации на внешние рынки мясной продукции, повысить ее конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 09.03.2019.
2. Мясная промышленность [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.investinbelarus.by. – Дата доступа: 06.03.2019.
3. Инвестиционная компания Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ЮНИТЕР. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <https://uniter.by>. – Дата доступа: 06.03.2019.

4. Белорусский продовольственный торгово-промышленный портал [Электронный ресурс] / Продукт.ВУ. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <https://produkt.by>. – Дата доступа: 11.03.2019.

5. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by>. – Дата доступа: 10.03.2019.