

В.А. Кирчук, 4 курс

Научный руководитель – И.Э. Еленская, к.и.н., доцент

Полесский государственный университет

Понятие «региональный туризм» впервые появилось, а позже закрепилось в сознании людей, в 90-х годах минувшего столетия. Именно в то время туристические перемещения вышли за рамки «въездной-выездной отдых». Все чаще путешествующие люди стали осваивать соседствующие с родным регионом территории. Преимущества такого «соседского» туризма заключаются в том, что, во-первых, региональный туризм способствует созданию новых социально-культурных и экономических альянсов. Во-вторых, происходит развитие неосвоенных регионов, а также усовершенствование туристической инфраструктуры [1, с. 230].

Специалисты высказывают мысль о том, что классификация регионального туризма должна выглядеть следующим образом:

1. Треугольное путешествие, представляющее собой перемещение туристов по трем соседним регионам или странам в течение одной отдельно взятой поездки. Например, житель Америки, выезжая для путешествия по Восточной Европе, для широкого охвата территорий и удобства передвижения может выбрать маршрут «Россия – Украина – Беларусь»;

2. Кольцевое путешествие или круговое, при котором турист выезжает из одной точки, следует по определенному маршруту и возвращается в исходную позицию начала путешествия. Например, тур «Вся Европа»;

3. Транснациональное путешествие, когда человек проезжает несколько стран и ему вовсе не обязательно возвращаться в исходную точку. Например, экскурсионный тур по странам Азии с остановкой в Корее, Японии, Китае. После посещения Запретного города в Китае, человек возвращается домой или на свое усмотрение продолжает путешествие;

4. Радиальное путешествие, которое характеризуется остановкой в одной стране для нескольких однодневных экскурсий в соседние страны или города. Например, проживание в Хургаде с выездами в Каир, Асуан, Гизу, Александрию [2, с. 14].

Таким образом, приведенная классификация показывает, что региональный туризм расширяет понятие «региона», который следует понимать не только как соседнюю прилегающую территорию, но и обширную туристическую область, имеющую следующие модификации:

– функциональная, представляющая собой совокупность родственных по принципу культурной, социальной, религиозной или исторической общности местностей. Например: Прибалтика, паломничество по Святым местам, регион Скандинавии;

– формальная, представляющая единое государство или республику. Например, Чувашия, Италия;

– воображаемая, представляющая искусственно созданную территорию для развлечения туристов или обогащенная мероприятиями и впечатлениями территория для отдыха. Например, Резиденция Деда Мороза и Снегурочки в Беловежской пуще, Дисней-Лэнд, Шереметьевский замок, Старинная усадьба Болдино.

Региональный туризм – это достаточно сложная, организованная система, которая формируется из множества разнообразных элементов (рекреационные ресурсы, экологическая и личная безопасность туристская инфраструктура и др.), связанных между собой. Следовательно, региональный туризм целесообразно рассматривать в качестве:

- системы туристских аттрактов и инфраструктуры в пределах региона;
- самостоятельного межотраслевого комплекса экономики региона, который включает предприятия и организации разной отраслевой принадлежности;
- социально-экономического ресурса, требующего адекватного поставленным целям и задачам формирования организационно-экономического механизма управления;
- объекта управления, который является основой формирования стратегии устойчивого развития туризма в регионе [3, с. 96].

Кроме того, специфика туризма как сегмента региональной экономики заключается в особом характере взаимодействия туризма и региона. Регион с позиций интересов регионального туризма рассматривается, во-первых, как пространственно-определенная территория, на которой располагаются объекты туристского интереса и инфраструктура, обслуживающая туристов. Во-вторых, как социально-экономический комплекс, обеспечивающий устойчивое развитие туризма в регионе посредством предоставления квалифицированных рабочих кадров, формирования и управления туристской дестинацией.

Туризм с позиций интересов развития регионального туризма должен быть рассмотрен как:

- целевой ресурс, который способствует восстановлению жизненных сил местного населения и приезжих туристов;
- самостоятельный хозяйственный комплекс, который позволяет обеспечить занятость населения и поступление дополнительного дохода в регион;
- фактор сохранения природно-рекреационного потенциала и повышения конкурентоспособности региона [4, с. 78].

В Республике Беларусь имеется немало регионов с большим потенциалом для формирования и развития туризма. Развитие туризма в любом регионе может быть осуществлено при наличии основных составляющих: рекреационных ресурсов, инфраструктуры, кадров, капитала, системы управления. Для наиболее полной характеристики регионального туризма целесообразно сгруппировать условия его развития в три структурных блока. Результат представлен в таблице.

Таблица – Основные условия развития регионального туризма в Республике Беларусь

Основные блоки	Структурные элементы
Территориально-ресурсный	Территория региона как направление потоков туристов
	Историко-культурные, природно-географические особенности и ресурсы территории, являющиеся базисом развития регионального туризма
Социально-экономический	Удовлетворение потребностей туристов
	Обеспеченность местными трудовыми ресурсами
	Доступность информации о развитых видах туризма
Организационно-управленческий	Организация туристической деятельности в регионе и ее финансовое обеспечение
	Развитие туристской инфраструктуры
	Транспортная доступность региона и его аттрактов
	Региональное планирование и управление развитием туризма
	Безопасность личная и экологическая туристов в регионе

Примечание – Источник: собственная разработка.

Сгруппированные таким образом условия развития позволяют сформировать эффективную региональную политику, представляющую собой совокупность программ, методов и направлений воздействия на функционирование сферы туризма. Так, комплексный анализ территориально-ресурсного блока позволит выявить эффективность использования рекреационного потенциала, определить ресурсный потенциал, не задействованный в сфере регионального туризма, и обозначить действующие и возможные новые перспективные виды туризма.

Социально-экономический блок позволяет оценить обеспеченность региона трудовыми ресурсами в сфере туризма, анализировать эффективность занятости местного населения.

Анализ составляющих организационно-управленческого блока поможет оценить существующую материально-техническую базу региона, создать координированную систему управления региональным туризмом.

Список использованных источников

1. Ковалев, М. М. Развитие белорусского и мирового туризма до 2030 г. / М. М. Ковалев, Н. К. Генералова // Новая экономика. – 2016. – № 1(63). – С. 230-235.
2. Дедок, В. М. Конкурентоспособность стран в сфере торговли туристскими услугами / В. М. Дедок // Туризм и гостеприимство. – 2015. – № 12. – С. 13-16.
3. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография / Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок [и др.]; под общ.ред. Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетникова. – Минск: БГПУ. – 2014. – 462 с.
4. Ганский, В.А. Мировой рынок туристических услуг: интеграция Беларуси в глобальное туристическое пространство / В.А. Ганский. – Новополоцк: ПГУ. – 2016. – 183 с.