

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*П.Н. Кононович, 2 курс*

*Научный руководитель – С.А. Демьянов, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Фестивальная культура является неотъемлемой частью событийного туризма, обеспечивая расширение межкультурного взаимодействия со странами-соседями и проведение международных фестивальных мероприятий. В Республике Беларусь фестивальная деятельность рассматривается как одно из важных направлений государственной политики в сфере культуры и туризма. Многие республиканские фестивали стали составной частью государственных программ социально-экономического развития малых городов Беларуси.

Основой фестивальной культуры Беларуси является народно-художественное и фольклорное творчество. Такая форма творчества предполагает в первую очередь смещение фестивальной активности из культурных центров в регионы и на локальные территории. Определенная часть фестивалей на постоянной основе проводится в малых и средних городах.

Следует отметить, что большинство фестивалей народного творчества возникло в исторически сложившейся социокультурной среде. Примерами таких фестивалей могут быть: фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в г. Поставы, фестиваль фольклорного искусства "Берагіня" в Октябрьском районе Гомельской области, фестиваль народного юмора «Аўцюкі» в д. Автюки, фестиваль детского фольклора «Радавод» в г. Бресте и др.

Широко представлены в Беларуси фестивали музыкального искусства: фестиваль камерной музыки «Музы Нясвіжа», фестиваль хореографического искусства в г. Гомеле «Сожскікарагод», фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера» в г. Минске и др.

Перспективное направление белорусской фестивальной культуры – фестивали театрального и киноискусства, такие как, например «Март-контакт» (г. Могилев), «Тэатральны куфар» (г. Минск), Международный кинофестиваль «Лістапад». В Витебске ежегодно проводится самое масштабное фестивальное событие в Беларуси – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске».

Таким образом, фестивальная культура вносит неопределимый вклад в развитие творческого потенциала национальной культуры.

Исходя из классификации Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевича, музыкальные ивенты включают в себя: отдельные концерты; регулярные музыкальные фестивали и конкурсы [1, с. 38].

Один из успешных примеров международных музыкальных фестивалей – рок-фестиваль «Рок за Бобров», проходящий ежегодно с 2008 г. на аэродроме «Боровая». В этом фестивале участвуют рок-исполнители из стран ближнего и дальнего зарубежья. А в рамках международного рок-

фестиваля музыки, творчества и развлечений «Дружба Festival» были организованы арт-макеты, творческие мастерские, различные перформансы и инсталляции.

Краткая характеристика музыкальных фестивалей национального уровня, которые проводятся в Беларуси на регулярной основе, представлена в таблице.

Таблица – Характеристика музыкальных фестивалей национального уровня

Фестивали	Место и время проведения	Жанр	Организаторы и спонсоры
Славянский базар	г. Витебск, июль	Народная музыка, поп-музыка, фолк-рок, классическая музыка	Всемирная ассоциация фестивалей (WAF)
Музыкальные вечера в Мирском замке	г.п. Мир, июнь/июль	Народная музыка, поп-музыка, классическая музыка	ЗАО “Второй национальный телеканал”
Рок за Бобров	г. Минск конец июня/начало июля	Рок-музыка	ООО “Джет Фэст”; ЗАО “Бобруйский бровар”
А-Фест	г. Минск, середина августа	Рок-музыка, поп-музыка	ОАО “Пивоваренная компания Аливария”
LIDBEER	г. Лида, начало сентября	Рок-музыка, поп-музыка	ОАО “Лидское пиво”; Лидский районный исполнительный комитет
FreakySummerParty	г. Минск, июль	Современные музыкальные жанры (синти-поп, инди-поп, хип-хоп и т.д.)	ООО “Покет Рокет”

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [2]

В ходе проведенного исследования выявлены проблемы, сдерживающие развитие музыкальных событийных мероприятий (музыкальные фестивали и др.): недостаточная поддержка со стороны государственных органов, плохо налаженное сотрудничество между туроператорами и организаторами мероприятий для формирования событийных туров, ориентированность большинства фестивалей на продвижение только на территории Беларуси. Стоит отметить, что развитие фестивального туризма в Республике Беларусь характеризуется сложностью организации культурно-массовых мероприятий (отсутствие необходимой инфраструктуры, парковок, туалетов, стрит-фуда и т.д.). Кроме того, негативное влияние оказывает отсутствие достаточного опыта проведения масштабных мероприятий, особенно в регионах.

В результате анализа фестивальных мероприятий национального уровня была определена структура мероприятий по форме финансирования (рис.): некоммерческие и коммерческие фестивали.

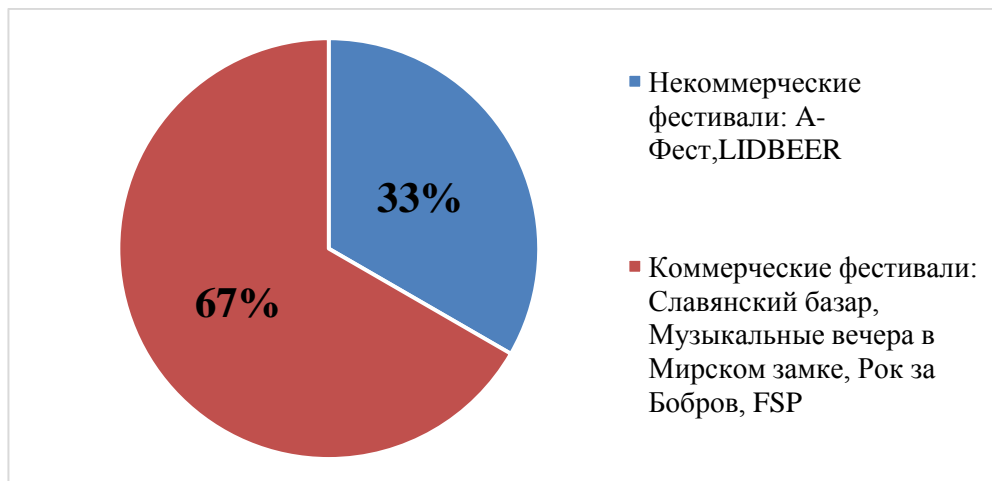


Рисунок – Структура фестивальных мероприятий в Беларуси по форме финансирования

Примечание – Источник: Собственная разработка

Положительное влияние на развитие фестивального туризма может оказать введенный для 73 стран безвизовый режим, предусматривающий пребывание в Беларуси до 30 дней. Привлечение иностранных туристов для участия в музыкальных фестивалях может повысить attractiveness страны как центра развития событийного туризма. В ходе подготовки фестивалей также заметно улучшается организация досуга. Эффективная организация музыкальных фестивалей и грамотный маркетинг позволят привлекать все большее число посетителей. А для достижения цели привлечения интереса широкого круга потенциальных посетителей, необходимо обеспечивать многогранность музыкальных жанров и соответствовать мировым трендам в музыкальной культуре.

Таким образом, одной из ключевых задач фестивального туризма является привлечение населения не только своей страны, но и иностранных туристов [3,с.41]. С этой целью создаются и совершенствуются объекты туристической инфраструктуры, что является благоприятным фактором для повышения attractiveness и улучшения имиджа страны в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Хухлындина, Л.М. Культурное наследие в туризме / Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич. – Минск : БГЭУ, 2011. – 335 с.
2. Донских, С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С.В. Донских. – Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
3. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.