

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ КАРАВАНИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.А. Ласькова, 3 курс

Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В современном мире сфера туризма занимает важное место, поскольку туризм является источником доходов, катализатором социально экономического развития, влияет на формирование имиджа страны и регионов, способствует духовному и физическому развитию каждого человека. В последние десятилетия туризм стал одним из самых крупных и быстро растущих секторов экономики в мире [1].

Караванинг является одним из самых популярных видов автомобильного туризма для жителей Европы и США, где хорошо развита система кемпингов. В Беларуси развитие караванинга происходит очень медленно, хотя страна обладает значительным потенциалом для развития данного вида туризма. Благодаря выгодному географическому положению страны, имеющемуся туристско-рекреационному потенциалу, наличию трансъевропейских транспортных коридоров Беларусь имеет все предпосылки для его развития.

Развитие караванинга в Беларуси является достаточно актуальной темой, так как в Европе насчитывается около 32 тысяч кемпингов, а передвижных домов более 5,5 млн. На 2017 год в Европе находятся в использовании почти 4 млн. караванов [2]. Это тот рынок, который может использовать наша страна.

Целью исследования является изучение предпосылок развития караванинга в Республике Беларусь, проблем и возможных путей их решения.

Развитие караванинга связано с наличием и правильным функционированием кемпингов. Несмотря на то, что культура караванинга в нашей стране только в начале своего пути, в Беларуси есть достойные и оборудованные автокемпинги, которые расположены в живописных, приятных для отдыха местах.

На данный момент в Беларуси существует около 40 кемпингов. Не все они обладают достаточной подготовленной инфраструктурой для автотуризма. Большинство из них подходят только для кратковременной стоянки в качестве транзитного пункта. В Минской области можно выделить такие автокемпинги, как «Кемпинг 1» на озере Селява, который является единственным оборудованным по всем европейским стандартам. В нем есть все то, что требуется для такого рода туризма: домики, палатки, 50 мест для машин с жилыми прицепами, туалеты, душевые, кухни и разного рода развлечения; автокемпинг «Нарочь», автокемпинг в «Дудутках», автокемпинг в горнолыжном комплексе «Логойск», автокемпинг «Привал» недалеко от агрогородка Лошаны и автокемпинг «Рыбчино». В Брестской области можно выделить автокемпинг на автодроме «Альянс» и автокемпинг в агроусадьбе «Калинка-2» [3].

В Беларуси создано три общественных организации: «Союз кемпингов», РОО «Белорусский клуб караванеров и автотуристов» и РОО «Белорусские караванеры» [4]. Союз кемпингов Беларуси разработал сайт ucb.by, на котором представлена интерактивная карта кемпингов с размещенными на ней 22 кемпингами Беларуси [5].

Также проводятся слеты для караванеров. В Бресте проходил слет караванеров «Брестский май-2015», на который приехали представители Молдовы, России, Украины и Эстонии – всего 50 машин. В 2016 году прошел международный слет караванеров на берегу озера Селява. В 2017 году на международный слет караванеров, который проходил в аэропорту Минск-1 приехало почти 500 человек из 11 стран мира. Планируется провести в Минской области слет караванеров в преддверии Европейских игр в 2019 году.

Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь был разработан специальный дорожный знак «Участок для лагеря автотуристов и места стоянки прицепов для кемпинга». Также в Беларуси есть собственное производство автодомов и прицепов-дач.

Поскольку данный вид туризма в нашей стране только начинает развиваться, всех этих шагов становится недостаточно. Для зарубежных караванеров Беларусь представляет большой интерес в связи с тем, что неизведанных мест в Западной Европе для них остается все меньше. При этом Беларусь является малоизвестной страной в этой отрасли для зарубежных караванеров. Поэтому необходимым является донесение информации о Беларуси, размещение в европейских каталогах. Кроме того, для привлечения автотуристов в стране должно быть больше обустроенных, согласно европейским стандартам, кемпингов. Существует необходимость совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей вопросы создания кемпингов и площадок для кемперов в нашей стране. При создании таких туристических объектов, как специализированные стоянки для караванов, возникают проблемы с их регистрацией, т.к. нет специализированного законодательства и определенных нормативов.

Также важным моментом является введение безвизового режима в Беларуси, который имеет много нюансов. С одной стороны это способствует увеличению потока иностранных туристов, распространению информации о стране. Однако в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2017 г. №462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» въезд в страну и последующий выезд может осуществляться только через Государственную границу в Национальном аэропорту Минск, туристско-рекреационную зону «Брест» и парк «Августовский канал» [6]. В результате введения безвизового режима Россия приняла меры безопасности и установила пограничную зону, что практически полностью сократило автомобильный транзит через территорию Республики Беларусь.

Таким образом, Беларусь имеет все необходимые предпосылки для развития караванинга. В условиях невысокого уровня развития имеющейся туристской инфраструктуры такие факторы, как географическое положение, туристско-рекреационный потенциал, наличие транспортных коридоров при правильном их использовании могут стать важным фактором расширения внутреннего, въездного и транзитного туризма. Для этого требуется соответствующая политика и заинтересованность на государственном уровне.

Список использованных источников

1. Гречишкина, Е.А. Роль маркетинга дестинаций в развитии туризма / Е. А. Гречишкина // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь, 2016. – С. 214-227.

2. Leisure Vehicles in use (Europe) [Электронный ресурс] / ECF. – Режим доступа: <http://www.e-cf.com/index.php?id=26> – Дата доступа: 17.03.2018.

3. Караван идет: годные автокемпинги Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://34travel.me/gotobelarus/post/karavan> – Дата доступа: 17.03.2018.

4. Липницкая К.И. Развитие караванинга в Республике Беларусь / К.И. Липницкая К.И. / Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.sportedu.by/bitstream/handle/123456789/679/ИТ%20с.55-58.pdf?sequence=1&isAllowed=y&ved=2ahUKEwiKp731yo7hAhW96KYКНepNAfQQFjAAegQIARAB&usq=AOvVaw0WuOhMIGYt6H88fzlatL4h>. – Дата доступа: 17.03.2018.

5. Бизнесмен Владимир Рудой: интерес государства к развитию кемпингов закончился [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naviny.by/article/20180502/1525282268-biznesmen-vladimir-rudoy-interes-gosudarstva-k-razvitiyu-kempingov> – Дата доступа : 17.03.2018.

6. Указ Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2017 г. №462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31700462> – Дата доступа : 17.03.2018.