

**МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛІСТАПАД» КАК ЭЛЕМЕНТ
РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***О.С. Приходько, 2 курс**Научный руководитель – И.Э. Еленская, к.и.н., доцент**Полесский государственный университет*

Событийный туризм (Event tourism) – одно из важнейших современных направлений развития туризма. Событийный туризм тесно связан с деловым, спортивным, культурным и познавательным туризмом и в целом с индустрией развлечений. Это направление может способствовать развитию туристического потенциала страны или региона и выходу на международный рынок [1, с. 8].

Кинофестивали являются одним из наиболее перспективных и интересных направлений развития событийного туризма. Кинофестиваль как праздник, организованный для поддержки деятелей кино и открытия новых имен в киноиндустрии, создает возможности для широкой публики познакомиться с достижениями современного кинематографа. Венецианский кинофестиваль – старейший международный кинофестиваль мира, проводится с 1932 года. Главный приз – «Золотой лев». Международный Каннский кинофестиваль – один из самых престижных кинематографических конкурсов, проводится ежегодно с 1946 года, главный приз – «Золотая пальмовая ветвь». Берлинский международный кинофестиваль (Берлинале) проводится с 1951 года. Главным призом фестиваля является «Золотой медведь», присуждаемый за лучший фильм. «Серебряный медведь» присуждается в номинациях лучший режиссёр, лучший актёр, лучшая актриса, лучшая музыка и приз за выдающиеся достижения в области искусства. Международные фестивали такого уровня ежегодно собирают около 150 тысяч зрителей.

Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – кинофорум, впервые проведенный в столице Республики Беларусь в 1994 году с участием всего 12 картин – из России, Украины, Азербайджана и Казахстана. До 2002 года фестиваль назывался «Международный кинофестиваль стран СНГ и стран Балтии». В 2011 Международная федерация ассоциаций кинопродюсеров FIAPF предоставила «Лістападу» временную аккредитацию FIAPF. А в 2013 году по истечении испытательного срока Минский международный кинофестиваль «Лістапад» получил постоянную аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров в знак признания высокого качества организации. Таким образом, белорусский фестиваль пополнил список престижных кинофорумов. Масштабы фестиваля постоянно растут. В 2013 году в «Лістападзе» приняло участие 145 фильмов (58 – в конкурсных программах) из более 40 стран мира, а в 2015 г. – 184 картины из 60 стран. В 2018 году фестиваль посетило более 15000 зрителей и более 100 гостей – известных в странах Европы и СНГ режиссеров и артистов.

«Лістапад» проходит ежегодно в ноябре в г. Минске. В 2019 году фестиваль пройдет в 26-й раз. В последние годы в течение фестивальной недели проходит более двухсот сеансов на нескольких площадках – это кинотеатры «Центральный», «Победа», «Дом кино», «Пионер», «Мир», а также Малый зал Дворца Республики и видеокомплекс «Центр-видео».

Главной целью ММКФ является популяризация киноискусства в Республике Беларусь, поддержка игрового кино, обмен опытом с отечественными и зарубежными коллегами, оказание содействия творческой молодежи в сфере кинематографии. Проведение фестиваля способствует сохранению единого кинематографического пространства и представляет объективную картину развития кинематографа стран Центральной и Юго-Восточной Азии, Балтии, Восточной и Центральной Европы. В программу фестиваля входят следующие конкурсы: основной конкурс игрового кино; конкурс игрового кино «Молодость на марше»; основной конкурс документального кино; конкурс молодого документального кино – конкурс национальных киношкол; конкурс фильмов для детской и юношеской аудитории – «Лістападзік»; национальный конкурс. Ленты, принимающие участие в фестивале, должны быть не старше 2 лет. Главные награды фестиваля – гран-при «Золото Лістапада» за лучший фильм, гран-при «За лучший документальный фильм», приз «Золотой Лістападзік» за лучший детский фильм [2].

Учредителями ММКФ «Лістапад» являются Министерство культуры Республики Беларусь и Минский городской исполнительный комитет при участии Белтелерадиокомпании, Национальной киностудии «Беларусьфильм», Белорусского союза кинематографистов. В разные годы жюри основного конкурса фестиваля возглавляли такие известные представители мира кино как Андрей Звягинцев, Павел Чухрай, Светлана Дружинина и др. А фильмами-победителями не единожды становились ленты российских режиссеров, например: С. Говорухина, А. Звягинцева, А. Балабанова.

«Лістапад» дает возможность белорусскому сегменту кино интегрироваться в мировую киноиндустрию. В 2017 г. победителем национального конкурса стал фильм «Завтра» Юлии Шатун, он стал первой белорусской картиной, которой удалось войти в международный конкурс кинодебютов «Молодость на марше»

Но в адрес белорусского кинофестиваля звучит и справедливая критика. «Лістапад» сегодня значим как единственное на всю страну информативное «окно в Европу», демонстрационный показ актуальной экранной линейки. Но для того, чтобы стать успешным и выйти на уровень наших соседей – Московского или Варшавского кинофестивалей – надо гораздо более четко определить концепцию и формат мероприятия, привлечь зрителей мировыми премьерами, иметь практический результат в виде кооперирования продукции нескольких государств и продюсерских компаний.

В заключении можно сказать, что фестивальное направление событийного туризма в Республике Беларусь динамично развивается. При успешном развитии и внедрении новых идей в организацию Минского международного кинофестиваля «Лістапад», он сможет участвовать в формировании культурного и туристического имиджа нашей страны.

Список использованных источников

1. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск : РИПО, 2014. – 112 с.

2. Сайт Минского международного кинофестиваля «Лістапад» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://listapad.com>. – Дата доступа: 20.03.2019.