

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ  
«ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*М.В. Букато, 3 курс*

*Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

На сегодняшний день проблема экологии является очень актуальной во всём мире, по этой причине активно развивается направление под названием «зелёная» экономика. Данное направление подразумевает устойчивое социально-экономическое развитие страны, при этом минимизирует негативное влияние на окружающую среду и способствует улучшению качества жизни.

Практически во всех странах Евросоюза разрабатываются стратегии в различных сферах (например, сфера энергетики, инфраструктуры, утилизации). Экономический рост привёл к негативному влиянию на окружающую среду в Китае, Индии, ввиду чего были приняты законы и программы, направленные на улучшение экологии и снижения потребления. В Китае приняты меры по увеличению показателя использования энергии из возобновляемых источников и к 2020 году показатель должен составить 15%, также планируется снизить выбросы углекислого газа на единицу ВВП на 40-45% [1].

Корея – первая страна, которая поставила цель охраны природы в качестве стратегии развития. Около 10 млрд. евро южнокорейских инвестиций нашли применение в разработке «зелёных» видов транспорта, технологий переработки источников пресной воды. Более 19 млрд. евро было потрачено на предоставление займов для озеленения, оборудования парков, обустройства рек. Данная страна может послужить примером для развития РБ [1].

Национальной стратегией РБ является устойчивое социально-экономическое развитие. Первый этап для достижения цели приходится на 2016–2020 гг. и заключается в переходе к сбалансированному экономическому росту с учётом реализации «зеленой» экономики, развития высокотехнологичных производств, улучшения качества жизни. Основной целью второго этапа (2021–2030 гг.) является переход к стабильной устойчивости развития и достижение высокого качества человеческого потенциала на основе дальнейшего становления «зеленой» экономики, ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств.

Если по индексу экологической эффективности РБ в 2016 г. занимала 35-е место, то в 2018 г. 44-е и составляет 64,98 пунктов из 100. Снизились показатели состояния окружающей среды и экосистемы [2].

Недостаточно активных действий только специалистов в сфере окружающей среды, в такой глобальной проблемы должны быть заинтересованы все люди, независимо от культурного и социального статуса. Но ввиду работы, жизненной рутины, люди практически не обращают внимание на окружающую среду, поэтому надо искать методы привлечения внимания. Средством распространения информации является «зелёная» реклама – такая реклама помогает акцентировать вни-

мание на глобальной проблеме, связанной с окружающей средой и экосистемой. Такая реклама позволяет убедиться в неравнодушии и ответственности к нашей планете.

Есть разница в экологической рекламе между РБ и зарубежными странами. В РБ такой вид рекламы демонстрирует положительные стороны состояния окружающей среды. В зарубежных странах наоборот отражают последствия деятельности человека, т.е. пустые бутылки, коробки. Такая реклама воздействует на психику людей, на совесть. Учитывая повышенное внимание к проблемам окружающей среды в зарубежных странах – такой вид рекламы является наиболее выгодным для формирования «зелёной» экономики нашей страны.

В Беларуси на проблемы окружающей среды и экосистему обратили внимание сравнительно недавно. Влияние Запада поспособствовало первым шагам к обсуждению данной проблемы, это стало в какой-то степени «модой». Например, в Великобритании многие предпочитают передвигаться на велосипеде, чем на автомобиле. Около 66% англичан считают езду на велосипеде отличным отдыхом, а 25% регулярно ездят на работу на велосипеде.

В РБ были проведены мероприятия «зеленой» рекламы. Например, активно заботится об экологии население Гомельской области. Идею с велосипедами поддержала компания «Velcom». Была проведена пиар-акция и оборудовано 130 велопарковок, а также 16 велоэкскурсий. Также компания «Velcom» провела ещё одну акцию, которая заключалась в сдаче старых гаджетов, а в благодарность абоненты получали по 10 000 бесплатных минут. Акцию поддержали все белорусы, наиболее активными были абоненты из Гомеля.

Задачи, которые ставит РБ для улучшения качества окружающей среды и экосистемы:

- повышение уровня обеспеченности республики собственными сырьевыми ресурсами, максимально эффективное использование минерального сырья;
- минимизация негативного воздействия добычи полезных ископаемых на окружающую среду;
- внедрение в производство ресурсосберегающих, экологически чистых технологий.

По промышленному сектору планируются переоснащение и реконструкция пылегазоочистного оборудования, внедрение автоматизированных систем непрерывного контроля выбросов. Реализация природоохранных мер позволит при общем росте объемов промышленного производства сократить выбросы загрязняющих веществ от стационарных и мобильных источников с 1259 тыс. тонн в 2015 году до 1225 тыс. тонн в 2020 году. Также стоит задача обеспечить прирост запасов нефти (C1+C2): в 2018 году – 1,67 млн. тонн, 2019 – 1,7 млн. тонн, 2020 году – 1,7 млн. тонн; объем выбросов парниковых газов: в 2018 году – 91,4 млн. тонн, 2019 – 90 млн. тонн, 2020 году – 88,2 млн. тонн [3, с.39].

Необходимо стимулировать население, проводить различные рекламные акции, а наиболее рациональным методом будет проведение экологической социальной рекламы. Экологическая реклама оказывает воздействие на людей, однако в РБ такой вид рекламы не распространён, что негативно отражается на «зелёной» экономике. Основная причина отказа от участия в акциях – нехватка времени. Поэтому можно стимулировать и иными способами, а также предоставлять больше информации об акциях. Надо более широко использовать СМИ, что означает размещение рекламы на транспорте, на остановках. Такие действия будут побуждать население к переходу к «зелёной экономике».

#### **Список использованных источников**

1. Что такое «зелёная» экономика? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus-economy.by/ru/science-ru/view/chto-takoe-zelenaja-ekonomika-460>. Дата доступа: 16.03.2019.
2. Индекс экологической эффективности РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://42.tut.by/578199?cmd=85957>. Дата доступа: 16.03.2019.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2018 г. №774 «Об утверждении Программы деятельности Правительства РБ на 2018-2020 годы» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.