

А.М. Войтович, 4 курс

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Работа, связанная с наружной рекламой, всегда представляла собой ответственный и трудоемкий процесс. Сложности этому добавлял многофакторный и длинный ход согласования макета для вывешивания на конструкциях. Длительное время данной задачей занимался город. Макеты подавались в исполнительные комитеты, собиралась комиссия, которая в дальнейшем обращалась в соответствующие необходимые государственные органы. Согласование занимало до 10 дней, что представляло собой большую сложность для рекламодателей, а также для подрядчиков.

Довольно часто рекламодатель мог получить отказ по причине человеческого фактора, макет мог содержать ошибку или мог не соответствовать правилам подачи рекламы:

1. Реклама на территории Республики Беларусь должна размещаться (распространяться) на белорусском и (или) русском языках.

2. Если реклама содержит товарный знак и (или) знак обслуживания на иностранном языке, рекламодатель обязан предоставить копию документа, подтверждающего регистрацию товарного знака и (или) знака обслуживания

3. Если в рекламном сюжете используются образы людей (когда в сюжете четко идентифицируется личность, т.е. видно лицо), рекламодатель обязан предоставить документы, подтверждающие гражданство Республики Беларусь этих людей.

4. Если речь идет о скидках, то необходимо предоставить документ или приказ, в котором официально декларируется обозначенная в рекламе скидка и др. [1]

Таким образом, рекламодатель терял до 10 дней (а в случае отказа – больше 10 дней), что значительно могло замедлить ход рекламной компании.

Однако в 2017 году произошли перемены, глобально изменившие всю структуру данного процесса.

23 ноября 2017 года вышел Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства». Данный Декрет имел одной из своих целей - упрощение процесса согласования рекламы.

Декрет предусматривает кардинальное изменение механизмов взаимодействия госорганов и бизнеса, минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом. При этом сохраняется минимально необходимый уровень контроля со стороны государства. [2]

В отношении процесса согласования наружной рекламы данный Декрет перенес свою ответственность на подрядчика, предоставляющего рекламное место. Требования к рекламе сохранились, однако процессом обработки макетов занимается подрядчик, максимально заинтересованный, чтобы ускорить процесс. Крупные компании имеют штат юристов, которые проверяют макеты, и высылают согласования макетов для печати. Время процесса ускорилось до нескольких часов.

Таким образом, процесс запуска рекламной компании на конструкциях наружной рекламы в настоящее время занимает около 3 дней, что положительно сказывается на запуске и исполнении рекламной компании рекламодателя.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь №225-З «О рекламе». – Минск: Амалфея, 2007. – 28-29 с.
2. Декрет Президента Республики Беларусь № 7 "О развитии предпринимательства". – Минск: Амалфея, 2017. – 12-14 с.