

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

О.Н. Скороход, 4 курс

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В основе PR-деятельности лежит гармонизация отношений между компаниями на рынке и общественностью. Public Relations способствует формированию и укреплению взаимопонимания и сотрудничества между предприятиями и социумом.

PR выполняет три основные функции в организации:

- Формирование и поддержка благожелательных отношений с окружающей средой.
- Создание и продвижение положительной репутации компании.
- Повышение гибкости компании и адаптивности к изменениям во внешней среде.

Связи с общественностью решают следующие задачи в рамках деятельности предприятия:

- отбор и обучение сотрудников;
- улучшение взаимоотношений сотрудников предприятия;
- оптимизация маркетинговой деятельности;
- финансовый менеджмент;
- подготовка и проведение рекламных мероприятий;
- организация специальных PR-кампаний;
- охрана окружающей среды;
- защита прав потребителей;
- создание и укрепление позитивного имиджа компании в глазах партнеров по бизнесу и общественности [1, с. 110-111].

ОАО «Брестское мороженое» при разработке и реализации PR-мероприятий всегда учитывает, как специфику продукции, так и специфику потребителя.

Ежегодно ОАО «Брестское мороженое» оказывает поддержку социально значимым проектам и инициативам, принимает участие в республиканских и региональных выставках и дегустациях.

С июня по декабрь 2017 г. были проведены выставки-дегустации новых видов продукции в крупных торговых центрах г. Бреста. В течение 2017 года предприятие неоднократно упоминалось в средствах массовой информации.

В 2017 году ОАО «Брестское мороженое» приняло участие в XVIII Республиканском конкурсе потребительских предпочтений «Продукт года – 2017» г. Минск. Предприятие награждено Гран-При за мороженое «ТимДрим» в стаканчике 125 г.

Также ОАО «Брестское мороженое» приняло участие в конкурсе «Лучшие товары РБ-2017». Продукция, выпускаемая предприятием, вошла в рейтинг 100 лучших товаров года.

В 2018 году ОАО «Брестское мороженое» приняло участие в следующих мероприятиях регионального уровня:

- посвященных Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности АПК в ОАО Остромечево;
- в ГСЦСЦ «Брестский областной центр олимпийского резерва по гребле в рамках профилактического проекта «Здоровый город»;
- в областных и районных ярмарках-выставках «Дожинки-2018» г. Давид-Городок, «День города», «День победы».

Также в 2018 году ОАО «Брестское мороженое» проводило презентации с дегустацией своей продукции для пожилых людей, участвующих в праздничном мероприятии «День пожилых людей», для многодетных матерей в рамках празднования «Дня матери», для инвалидов на мероприятии, посвященном Международному дню инвалидов, дегустация продукции для участников соревнований по пожарно-спасательному спорту, принимало участие в дворовом фестивале «Арэлі», а также в мероприятии, посвященном Дню отца в г. Бресте. На предприятии проводилась встреча с детьми, состоящими в летнем лагере робототехники «Школы информационных технологий».

Вышеперечисленные мероприятия позволяют предприятию повысить эффективность системы маркетинговой политики и увеличить объемы продаж продукции.

Список использованных источников

1. Маркетинговые коммуникации: учеб.-метод. комплекс / С.П. Вертай [и др.]; под ред. С.П. Вертай. – Пинск: Изд-во ПолесГУ, 2015. – 495 с.