

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА КАК САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Я.В. Сочивкина, 1 курс

*Научный руководитель – А.В. Копытовских, к.т.н., доцент
Полесский государственный университет*

Реклама уже давно составляет неотъемлемую часть нашей жизни. Но уже давно прошли те времена, когда самой лучшей рекламой считалось выкрикивание рекламных лозунгов и развешивание рекламных плакатов на столбах. Сегодня рекламу размещают не на столбах, а на поисковых сайтах, так как в наше время для поиска информации все чаще стала применяться Всемирная паутина.

Задача любой рекламы, размещенной в СМИ, является привлечение внимания пользователя, отвлечения его от того, что он собирался посмотреть. Контекстная реклама не отвлекает пользователя, который сосредоточен на поиске нужной ему информации. Она показывает лишь те объявления, которые реально могут заинтересовать пользователя, причем этот интерес он формулирует сам. [3]

По своей сути контекстная реклама – контекстная реклама это один из эффективных способов доставки рекламы, которая связана непосредственно с интересующим контентом, которым наслаждается потребитель. Таким образом, ненужная реклама не навязывается и не раздражает потребителя, что способствует снижению раздражительности от спама. В результате чего потребитель и предприниматель находят друг друга, чтобы заключить сделку.

В общем виде контекстная реклама делится на поисковую и тематическую. Поисковая контекстная реклама состоит из объявления, которое привязывается к ключевому слову в запросе пользователя. Тематическая – использование любых страниц как площадок для демонстрации объявлений, которые привязываются к ключевым словам или тексту.

Объявления контекстной рекламы появляются на самых первых страницах результата поиска в различных поисковых системах, а также на страницах сайтов-партнеров. Например, пользователь вводит запрос «кроссовки», ему показывают рекламу фирм, которые продают кроссовки, или сайты, на которых их можно купить. Таким образом, та часть людей, на которых реклама оказала свое воздействие, становится заинтересованной аудиторией.

Одной из особенностей контекстной рекламы является ее пролонгированность. Это значит, что, введя определенный интересующий запрос один раз, еще некоторое время на всех посещаемых потребителем сайтах он будет видеть рекламные объявления по теме его последнего запроса. [2]

В последнее время появились проблемы, связанные с ориентацией аудитории на ненадлежащее содержание, а также ужесточение правил конфиденциальности данных, поэтому ожидается, что контекстная реклама станет еще более распространенным движением вперед.

В то время как споры о блокировке рекламы были сосредоточены на споре между блокировщиками и издателями рекламы за возможность реализации и показа рекламы, меньше внимания уделялось тому, стоит ли вообще показывать рекламу и объявления. Достаточно много людей, практически подавляющее число потребителей, которые просматривают сеть Интернет без блокировщиков, очень редко, а то и вообще никогда не нажимают на рекламу, и, возможно, даже просто не «видят» ее в по-настоящему сознательном смысле. [1]

Можно сказать, что контекстная реклама сегодня это не только способ привлечения аудитории к товару или интернет-ресурсу, это также отличная возможность обеспечения предприятий и фирм информацией. Стоимость грамотной контекстной рекламы намного ниже, чем печать информации в СМИ.

Список использованных источников

1. Васильева В. Н. Контекстная реклама как неотъемлемая часть продвижения товарных предложений [Электронный ресурс] : публикация научных статей – Режим доступа : <http://sci-article.ru/stat.php?i=1544440441>.

2. Контекстная реклама как самый эффективный способ продвижения товаров и услуг [Электронный ресурс] : блог об интернет сервисах и проектах – Режим доступа : <http://www.web2me.ru/interesting-reading2/kontekst-reklama-effektivno/>.

3. Контекстная реклама как понятие: термин, преимущества, задачи [Электронный ресурс] –
Режим доступа : <https://xn--80aaiwjfyj3e.com/kommunikatsii-mediaplanirovanie-massovyie/kontekstnaya-reklama-kak-ponyatie-termin-167021.html>.