

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Антоненко Е.В., Филипенко В.С. Детализация инновационных технологий точного земледелия.....	3
Башко К.А., Гуца П.В. Анализ деятельности ООО “Белинвестторг”.....	4
Бедретдинова Е.Н., Шишко В.И. Организация прогнозирования сбыта на основе анализа сезонных колебаний продаж на современном предприятии.....	6
Белько Е.В., Володько О.В. Растениеводство как важнейшая отрасль сельского хозяйства..	8
Брикет Д.В., Шиш О.П., Копытовских А.В. Задачи обрабатывающей промышленности в реализации целей устойчивого развития.....	11
Василевска А.А., Совик Л.Е. Бизнес-процессы реализации инновационных проектов.....	13
Венско Е.С., Володько О.В. Оценка развития молочной промышленности Республики Беларусь.....	14
Гришкина К.В., Володько О.В. Проблемы и направления развития пищевой промышленности Республики Беларусь.....	16
Гурецкий В.В., Горба В.В., Чернорук С.В. Сравнительная характеристика методов айзен- и таргет-костинга в управлении затратами организации.....	18
Дубина М.В., Орешникова О.В. Повышение экономической эффективности производства на основе оптимизации производственной программы предприятия.....	20
Засим К.О., Володько О.В. Проблемы электронной торговли в Республике Беларусь.....	22
Зинович А.М., Шестакович Н.К. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения.....	24
Золотарёва Д.К., Яхновец Ю.А., Зглюй Т.В. Сельскохозяйственный потенциал развития экономики природопользования Республики Беларусь.....	25
Кадыркулова А.Р., Сазонова М.С. Проблемы энергосбережения в перерабатывающей промышленности.....	27
Киленков Р.С., Грабар Р.Н. Основные проблемы металлургического комплекса Республики Беларусь и пути их решения.....	29
Киселева В.А., Гуца П.В. Основные направления совершенствования сбытовой деятельности ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».....	31
Книга Д.В., Володько О.В. Сахарная промышленность: состояние и развитие.....	33
Козаченко А.В., Володько О.В. Малые и средние организации в основных экономических показателях развития Республики Беларусь.....	35
Кондратенко А.Л., Володько О.В. Состояние газоснабжения в Республике Беларусь.....	38
Кудласевич В.А., Зглюй Т.В. Проблема обращения с отходами производства в Республике Беларусь.....	40
Лебедевич М.В., Бельский В.И. Конкуренция и соревнование как рыночные формы Состязательности.....	42
Мацкевич Т.С., Ячменович Е.Д., Гуца П.В. Основные направления совершенствования деятельности ледовой арены Полесского государственного университета.....	43
Мисевич А.М., Паршутич О.А. Доходы фирмы и их виды.....	45
Мицкевич Н.С., Орешникова О.В. Прибыль и пути ее увеличения на ТУП ”БелПАМ“.....	46
Нечай А.О., Тихоновская Ю.О. Обоснование маркетинговых подходов к развитию малого бизнеса на высококонкурентном рынке молока и молочной продукции Республики Беларусь.....	48
Селюжицкая Д.А., Праневич А.А. Международный когломерат как форма интеграции компаний в мировой экономике.....	49
Сергеенкова А.С., Грабар Р.Н. Интеграционные объединения предприятий Республики Беларусь.....	51
Ситкевич П.С., Володько О.В. Состояние и развитие целлюлозно-бумажной промышленности.....	53
Смольская Д.П., Кравченко Т.Н., Гуца П.В. Организация функционирования спортивных комплексов и основные мероприятия по его совершенствованию.....	55
Струневская А.В., Паршутич О.А. Основные проблемы функционирования государственных унитарных предприятий и пути их решения.....	56

Сухачевская Е.В., Паршутич О.А. Проблемы малого бизнеса в Республике Беларусь.....	58
Тереня А.А., Палегошко У.А., Гуца П.В. Анализ организации гостиничной индустрии в Республике Беларусь и мероприятия по улучшению.....	59
Федорович А.В., Громада М.С., Гуца П.В. Организация общественного питания в высших учебных заведениях и мероприятия по ее совершенствованию.....	60
Шидловская Е.А., Володько О.В. Современное состояние и приоритетные направления развития мясной промышленности Республики Беларусь.....	62
Шиманчук А.Д., Орешникова О.В. Лесные пожары в Беларуси: анализ и предложения по преодолению.....	64
Шугай А.В., Сенько А.Н. Особенности модели использования контроллинга в экономическом механизме управления организациями транспорта в Республике Беларусь.....	65
Щерба А.А., Спиркина Д.Д., Копытовских А.В. Эффективность функционирования предприятий: проблемы и пути их решения.....	68
Яцко Д.Л., Володько О.В. Перспективы развития легкой промышленности Республики Беларусь.....	69

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Альшевская Е.Г., Солодовников С.Ю. Экспорт медицинских услуг как одно из главных направлений развития туризма.....	72
Богданович М.В., Чигрин Н.А., Блох В.Г. Биоморфологическая и экологическая структура древесных насаждений старинного парка «Заполье».....	72
Войтешеня К.А., Жилко У.А. Роль этнокультурных фестивалей Беларуси в продвижении территории.....	74
Годуйко А.А., Гречишкина Е.А. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничных предприятий Брестской области.....	76
Калиновский А.И., Максименко Н.В. Проблемы и перспективы развития туризма в национальном природном парке «Слобожанский» (Украина).....	79
Кирчук В.А., Еленская И.Э. Региональный туризм: виды, проблемы и перспективы развития.....	80
Кононович П.Н., Демьянов С.А. Перспективы развития музыкальных фестивалей в Республике Беларусь.....	82
Котковец А.Ю., Еленская И.Э. Основные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Витебской области.....	84
Ласькова Е.А., Гречишкина Е.А. Предпосылки развития караванинга в Республике Беларусь.....	86
Лихорай А.В., Еленская И.Э. Ресурсный потенциал и направления совершенствования агротуристической деятельности в Ивацевичском районе.....	88
Павловская Д.О., Иценко А.Г. Военно-исторический туризм как способ изучения холокоста (на примере Барановичского района).....	90
Перапеча К.В., Жылко У.А. Роля міфалогіі ў развіцці рэгіянальнага турызму.....	93
Приходько О.С., Еленская И.Э. Минский международный фестиваль «Лістапад» как элемент развития событийного туризма в Республике Беларусь.....	95
Римша У.А., Захаренко А.С. Туристско-ресурсный потенциал г.п. Оболь и его окрестностей.....	96
Русакowa А.А., Жылко У.А. Этнаграфічны рэгіён Панямоння як прыклад турысцкай дэстынацыі.....	98
Строд И.В., Немогай А.В., Климова Е.С. Проблемы и направления развития туризма Могилевской области.....	100
Чаплина С.С., Демьянов С.А. Анализ гостиничной инфраструктуры Могилевской области.....	102
Юденкова Е.А., Еленская И.Э. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационной деятельности в Гомельской области.....	104
Юнгова М.В., Васильченко А.О. Изучение туристско-рекреационного потенциала Минской области.....	107
Ярош Ю.В., Васильченко А.О. Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии Республики Беларусь.....	109

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Алисейко В.В., Копытовских А.В. Развитие интернет-маркетинга в Республике Беларусь..	111
Аляхновіч А.А., Жылко У.А. Асаблівасці рэкламнай дзейнасці гасцінічнага прадпрыемства “Кронан Парк Атэль” горада Гродна.....	112
Андриевская А.В., Соколинская Т.В. Особенности мотивации труда в спортивной сфере..	114
Барыла А.А., Капытоўскіх А.В. Асаблівасці інтэрнэт-маркетынгу у сферы раздробнага гандлю.....	117
Батура Д.А., Капытоўскіх А.У. Міжнародны маркетынг.....	119
Борисова Д.П., Копытовских А.В. Нейромаркетинг как инструмент манипуляции покупателями.....	120
Ботвинко А.В., Герасимчик И.А. Инструменты маркетинговых коммуникаций в деятельности государственной автомобильной инспекции УВД Гродненского облисполкома.....	121
Бренько В.Е., Колосов Г.В. Развитие индивидуальной карьеры «молодого специалиста»...	123
Букато М.В., Гуца П.В. Использование экологической рекламы в контексте развития «зелёной» экономики в Республике Беларусь.....	125
Велесевич Д.А., Копытовских А.В. Маркетинг в банковской сфере.....	127
Войтещик Е.А., Копытовских А.В. Как определить, кто ваш клиент.....	128
Войтович А.М., Гуца П.В. Тенденции и проблематика согласования наружной рекламы...	129
Габроўская В.А., Капытоўскіх А.В. Маркетынговая даследаванні рынку мастацтваў.....	130
Гомон В.Н., Копытовских А.В. Роль маркетинга в деятельности предприятия.....	131
Дербинская Е.А., Касперович С.А. Идентификация элементов цифрового маркетинга как маркетинговых активов.....	133
Дорошенко Г.В., Гуца П.В. Применение нейронных сетей в маркетинге.....	134
Ефимик Д.С., Копытовских А.В. Рекламная деятельность организации.....	135
Загорский А.В., Гуца П.В. Использование рекламных инструментов социальной сети «ВКонтакте» для организации продаж в сфере туризма.....	136
Калацкий А.Я., Дроздовский М.С., Климова Е.С. Проблемы и перспективы развития цифрового маркетинга в Республике Беларусь.....	138
Карпович Ю.В., Сергиевич Т.В. Экономика доверия: постановка проблемы.....	140
Колоша П.Н., Король А.Г. Рекламная деятельность на предприятии: анализ и эффективность ее осуществления.....	142
Кондратюк М.Г., Гуца П.В. Совершенствование системы бенчмаркинга в современных условиях.....	144
Кароткіна Д.А., Капытоўскіх А.У. Міжнародная рэклама.....	145
Крент В.М., Гуца П.В. Сравнительная характеристика систем образования в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	147
Крицкая Д.С., Жашкевич А.А., Колосов Г.В. Контроль работы сотрудников организации.	148
Лабович Ю.В., Колосов Г.В. Адаптивное руководство как наиболее гибкий подход к руководству.....	150
Леонтьева А.И., Соколинская Т.В. Система ключевых показателей оценки эффективности использования персонала коммерческого банка.....	152
Лукша К.А., Гордич А.В., Тихоновская Ю.О. Мотивация труда как фактор повышения эффективности управления трудовыми ресурсами.....	155
Малашко Д.А., Копытовских А.В. Сохранение уровня продаж при демпинге конкурентов.	157
Мишкович А.В., Копытовских А.В. Современные маркетинговые подходы в новой экономике.....	158
Найден А.А., Герасимчик И.А. Содержательная направленность топ-публикаций в социальной сети Instagram.....	160
Наливайко М.В., Паршутич О.А. Анализ домашнего хозяйства в РБ.....	162
Нехаева П.А., Гуца П.В. Маркетинговое сопровождение крупных спортивных мероприятий в зарубежных странах и Республике Беларусь.....	163
Осеян Г.Ш., Гуца П.В. Анализ развития телевизионной рекламы в Республике Беларусь...	165
Острикова Н.В., Гуца П.В. Маркетинг закупочной системы в ОАО «Криница».....	167
Островская М.Ю., Копытовских А.В. Влияние упаковки на выбор потребителя.....	169
Петренко Н.В., Копытовских А.В. Роль мерчендайзинга в современном маркетинге.....	170

Пономарёва Д.А., Копытовских А.В. Особенности организации маркетинговых исследований в интернете.....	171
Пракопик И.А., Копытовских А.В. Принцип «невидимой руки» А. Смита.....	173
Романовская А.С., Гуца П.В. Развитие интернет-рекламы в Республике Беларусь.....	174
Савчук В.Н., Гуца П.В. Оценка эффективности работ по внедрению нового товара на предприятии.....	175
Сакович Т.Г., Копытовских А.В. Манипулятивные приемы в рекламе.....	177
Скороход О.Н., Гуца П.В. PR-деятельность в ОАО «Брестское мороженое».....	178
Сологуб М.В., Копытовских А.В. Маркетинговая деятельность в кризисных и посткризисных условиях.....	179
Сочивкина Я.В., Копытовских А.В. Контекстная реклама как самый эффективный способ продвижения товаров и услуг.....	181
Tarasewitsch E.N., Markowez A.A., Seluchyzkaja L.N. Recyclingbranche in China und die chinesische konkurrenz in der frage der umweltpolitik.....	182
Тарасюк А.В., Копытовских А.В. Проблема сезонности бизнеса.....	183
Терентьева Е.С., Гуца П.В. Анализ структуры продукции ОАО «Белорусский металлургический завод» – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания».....	185
Тимохова Д.В., Волчук В.С., Колосов Г.В. Современные особенности белорусского менеджмента.....	186
Ушакова А.А., Гуца П.В. Эффективность и основные раздражающие факторы интернет-рекламы.....	187
Филея Д.С., Копытовских А.В. Роль имиджа в системе маркетинга.....	189
Чембрович В.А., Копытовских А.В. Маркетинг в туризме.....	191
Чыжык Г.Ю., Капытоўскіх А.У. Праблема ўзаемаадносін паміж прадаўцом і пакупніком..	192
Шаврей Д.С., Антоненко Е.В., Колосов Г.В. Тайм-менеджмент в жизни современного человека.....	194
Шелешко А.В., Гринь Н.В. Управление рисками на основе маркетинговых исследований...	195
Яковец А.Ю., Копытовских А.В. Цветокоррекция как один из методов качественного маркетинга.....	198
Янучек Д.Д., Гуца П.В. Совершенствование ассортимента в товарной политике организации.....	199

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алисейко В.В., Паршутич О.А. Естественные монополии Беларуси как способ организации рынка.....	201
Анципович Д.С., Хоружая Н.Н., Чернорук С.В. Роль бюджетных инструментов в финансировании агропромышленного комплекса.....	203
Апанасович А.В., Бокша Н.В. Доходы населения как объект социальной политики.....	205
Быр К.И., Володько О.В. Отрасль машиностроения: проблемы и основные направления развития.....	207
Вашкевич Ю.Д., Мелешко Ю.В. Экономические эффекты международной трудовой миграции. Теоретический аспект.....	209
Веренич В.А., Чернорук С.В. Анализ состояния и функционирования инфраструктуры рынка труда в Республике Беларусь.....	211
Ворона А.В., Гуца П.В. Транспортная логистика в Республике Беларусь.....	213
Грудько Е.Л., Паршутич О.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в средних городах Республики Беларусь.....	214
Гузаревиц А.Н., Бокша Н.В. Реформирование государственной собственности как инструмент привлечения инвестиций.....	215
Кисляк Е.М., Бокша Н.В. Антимонопольная политика государства в современных условиях.....	218
Колоцей И.Д., Финова В.В., Чернорук С.В. Равновесие на денежном рынке Республики Беларусь и его совершенствование в рыночных условиях.....	220
Лесяцкая Ю.Р., Бокша Н.В. Государственное регулирование как инструмент снижения инфляции в национальной экономике.....	222

Микава М.С., Булавина А.В., Гуца П.В. Анализ уровня цен на продовольственные товары, реализуемые в розничной сети г. Пинска.....	224
Сакович Т.Г., Паршутич О.А. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.....	226
Самсонова Д.А., Паршутич О.А. Проблема безработицы и пути ее преодоления в Республике Беларусь.....	228
Соц М.Я., Володько О.В. Цели Республики Беларусь в области устойчивого развития.....	229
Ugljaniza S.W., Krugowetz I.N., Seljujhizkaja L.N. Probleme des beitriffs der Republik Belarus in die WTO.....	231
Шевченко А.А., Зборина И.М. Исследование цикличности развития Брестского региона на основе параметрических параметров.....	232

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Багинская А.С., Юхневич Е.А., Пехота Т.М. К вопросу о наличии дискриминирующих норм в области уголовного законодательства Республики Беларусь.....	234
Банникова Е.А., Мельникова О.Н. Психологические аспекты готовности к браку.....	235
Батура Т.Р., Шульга М.Л. Тревожность.....	237
Бирулина К.С., Мельникова О.Н. Представления о семье и браке у современной молодежи.....	239
Бойко В.С., Микелевич Е.Б. Использование элементов студенческой субкультуры в регулировании экзаменационного стресса.....	241
Борисенко Д.А., Величко А.С., Каленчук Э.Н. Музыкальное сопровождение как фактор, обуславливающий эффективность учебной деятельности.....	243
Велесевич Н.С., Гноянец Т.С., Шульга М.Л. Использование манипуляций в сфере делового общения.....	244
Величко А.Н., Ипатова О.В. Правовое значение мотива, цели и основания (каузы) сделки.....	246
Величко А.С., Борисенко Д.А., Каленчук Э.Н. Экология города и ее регулирование как социологическая проблема.....	248
Воробьев А.И., Девярых С.Ю. Динамика отношения к будущей профессии студентов-первокурсников аграрного вуза.....	250
Гмір Т.Э., Цуба М.В. Жыщэвы лёс Сідара Паўлюкаўца.....	252
Жилук Е.А., Ковкель Н.Ф. Критический дискурс-анализ и критическая лингвистика – современные методы юридического анализа.....	255
Журик Е.И., Лавренова А.М., Лозицкий В.Л. STEM&STEAM-образование: сравнительно-сопоставительный анализ и феноменологические характеристики.....	257
Клепча К.В., Климук К.И., Шульга М.Л. Культура делового общения.....	259
Ковалькова Е.А., Дернова Е.В. Формирование семейных ценностей у учащихся колледжа как актуальный аспект деятельности учреждения образования.....	260
Козченко Т.А., Кузьмицка Т.В. Культура в экономике и жизни общества.....	262
Ларионова А.С., Млечко П.О., Кузьмич А.В., Шульга М.Л. Невербальные коммуникации.....	264
Липская Ю.И., Каленчук Э.Н. Особенности нематериальной мотивации работников.....	266
Лосич Е.М., Ласькова Е.А., Микелевич Е.Б. Структура ценностных ориентаций студенческой молодежи.....	268
Маслова Т.С., Кашлей Т.А., Каленчук Э.Н. Личность в постиндустриальном обществе.....	270
Минюк К., Шульга М.Л. Психологические особенности эффекта Мандела.....	272
Петричиц Е.Н., Рожко Д.А., Шульга М.Л. Успешное собеседование.....	274
Рыбалко М.С., Мачуга Р.И., Пехота Т.М. Гендерное равенство в сфере государственного управления в Республике Беларусь.....	276
Сакун М.В., Шульга М.Л. Влияние кратковременного голода на память человека.....	278
Скиба П.В., Уварова Д.А., Шульга М.Л. Правила этикета в интернете. Кибербуллинг.....	279
Цыбульская В.И., Качан Г.А. Оценка и выявление тенденций в социальной активности обучающихся.....	281
Чистюхин К.А., Девярых С.Ю. Отношение студентов-первокурсников к волонтерству.....	283
Шандарович И.О., Хорошко Я.О., Пехота Т.М. К вопросу о реализации института многопартийности в Республике Беларусь.....	285

Шинкевич А.С., Микелевич Е.Б. Особенности академической прокрастинации у студентов.....	286
Шкроба И.С., Лосюк А.А., Шульга М.Л. Роль рекламы в жизни человека.....	288
Шутова Д.Д., Чикованова Е.А. Формирование духовно-нравственной культуры личности средствами социального волонтерства.....	290

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Бабич А.С., Литвинко Э.И. Из отходов в доходы. Экономическая эффективность производства по переработке пластика.....	293
Гайдук Д.Н., Якушева Т.М. Критерии благосостояния населения Республики Беларусь на региональном уровне.....	295
Гречко В.А., Кривоуст И.Н. Перспективы развития туризма на территории Столинского района.....	297
Дьяченко М.А., Свириденко Е.П. Развитие речного туризма на Полесье на современном этапе.....	298
Зубарь Н.С., Можейко П.П., Ивашевич А.А. Пинская пресса XX-XXI вв. как пример «социальной истории».....	300
Кублицкая Е.М., Корж Л.З. Развитие туризма в Пинском районе.....	302
Мозолев А.В., Малич И.П. Роль туризма в рыночной экономике.....	303
Пышко М.С., Цупа И.Д. Экономика, маркетинг и туризм в жизни общества.....	305
Шлома А.В., Божко Н.А. Популяризация истории города Пинска через изучение топонимики улиц.....	307