

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛОРУССКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

Е.С. Терентьева, 4 курс

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Изменение структуры производства оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высокорентабельной и соответственно при уменьшении доли низко рентабельной продукции [1]. Проанализировав структуру товарной продукции ОАО «Белорусский металлургический завод» за 2017 год, найдем коэффициент выполнения плана:

$$K_{\text{вып.п}} = 5\,104\,987 \text{ тонн} : 4\,989\,965 \text{ тонн} = 1,023.$$

Если бы план производства был равномерно перевыполнен на 2,3 % по всем видам продукции и не нарушилась запланированная структура, то общий объем производства в ценах плана составил бы 3 129,3 млн долл. При фактической структуре он меньше на 7,2 млн долл. Это значит, что уменьшилась доля более дорогой продукции в общем выпуске.

Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Неритмичность ухудшает все экономические показатели: снижается качество продукции; увеличиваются объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах, и, как следствие, замедляется оборачиваемость капитала; не выполняются поставки по договорам и предприятие платит штрафы за несвоевременную отгрузку продукции; несвоеременно поступает выручка; перерасходуется фонд заработной платы в связи с тем, что в начале месяца рабочим платят за простои, а в конце за сверхурочные работы. Все это приводит к повышению себестоимости продукции, уменьшению суммы прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия.

Один из наиболее распространенных показателей ритмичности продукции – коэффициент ритмичности. Для его определения необходимо проанализировать структуру товарной продукции ОАО «Белорусский металлургический завод» по кварталам за 2017 год.

Величина коэффициента ритмичности определяется путем суммирования фактических удельных весов выпуска за каждый период, но не более планового их уровня:

$$K_{\text{ритм}} = 0,214 + 0,206 + 0,287 + 0,226 = 0,933.$$

Это означает, что 93,3% продукции было выпущено и сдано на склад без нарушения планового графика. В данном случае можно говорить о довольно ритмичной работе.

Для оценки ритмичности производства на предприятии рассчитывается также показатель аритмичности как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана. Чем менее ритмично работает предприятие, тем выше показатель аритмичности.

$$K_{\text{аритм}} = 0,049 + 0,323 + 0,08 + 0,118 = 0,571.$$

Второй и третий кварталы являются наиболее успешными в плане объема продаж для завода, т.к. в эти периоды в полной мере активизируются строительные компании, закупающие металлопродукцию у ОАО «Белорусский металлургический завод». Поэтому во втором квартале объем производства значительно отклонился в положительную сторону от планового объема производства (на 32,3%), что повлияло на показатель аритмичности, который получился довольно высоким. На аритмичность также оказало влияние и большое отрицательное отклонение от плана производства в четвертом квартале (на 11,8%).

Рассчитаем коэффициент вариации с целью уточнения среднего отклонения выпуска продукции по декадам:

$$K_{\text{вар}} = \frac{\sqrt{((686\,874 - 654\,533)^2 + (833\,615 - 630\,024)^2 + (896\,058 - 974\,146)^2 + (705\,607 - 800\,105)^2) : 4}}{(654\,533 + 630\,024 + 974\,146 + 800\,105) : 4} = 0,157.$$

Полученный коэффициент вариации означает, что выпуск продукции по кварталам отклоняется

от графика в среднем на 15,7%.

В процессе анализа необходимо подсчитать упущенные возможности предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой. Это разность между фактическим и возможным выпуском продукции, исчисленным исходя из наибольшего объема производства.

Упущенные возможности = 3 122 154 тыс. долл. – (896 058 тыс. долл.×4) =462 079 тыс. долл.

Можно увидеть довольно большие упущенные возможности ОАО «Белорусский металлургический завод», но данная неритмичная работа обусловлена сезонными изменениями. Продукция предприятия в большей мере ориентирована на сферы строительства и машиностроения. Предприятия строительной отрасли снижают свою активность в холодные времена года.

Список использованных источников

1. Лекционные материалы – Анализ ассортимента и структуры продукции. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonom-an.ru/index.php?request=full&id=431>. – Дата доступа: 16.03.2019.