

Д.В. Тимохова, В.С. Волчук, 3 курс
Научный руководитель – Г.В. Колосов, старший преподаватель
Полесский государственный университет

Современный менеджмент должен способствовать развитию рынка, конвертируемости рубля, совершенствования качества системы и рыночного ценообразования, повышению эффективности производства, его наукоемкости и экологизации [1, с. 273].

Белорусский менеджмент – это творческая интерпретация мирового опыта управления в условиях нестабильной экономике [3, с. 128].

Особенностью современного менеджмента в Республике Беларусь является его направленность на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности материальных и финансовых ресурсов, развития инновационных процессов и совершенствование самой системы управления, ее методов и функций [1, с. 273].

Специфика белорусского менеджмента:

1. Большинство руководителей вышли из плановой системы управления, которая предполагала доминирование административной (командной) формы управления, централизацию, стабильность закрепленных связей, безальтернативность этих связей, никакой личной ответственности и заинтересованности; ориентацию на существование единого центра принятия решений;

2. Не возможность в чистом виде применять методики зарубежного менеджмента;

3. Отсутствие профессиональной подготовки руководителей.

Факторы, благоприятствующие использованию опыта менеджмента:

- коммуникабельность людей;

- предприимчивость;

- целеустремленность;

- есть опыт освоения высоких технологий;

- фундаментальность образования, стремление к научному подходу.

Факторы, затрудняющие его понимание и практическое использование:

- региональный аспект развития экономики;

- своеобразие организационных структур: не оперативность в решениях, импульсивность, не верность обязательствам;

- современное трансформационное состояние и структура экономики (наличие высокоцентрализованных производств), неразвит малый и средний бизнес, общая нестабильность, сложность и неопределенность внешней среды, а, следовательно, высокий риск, большая оперативность и ответственность;

- белорусский менталитет: настороженность и инертность в отношении к властным структурам, низкая культура организаций [3, с. 128].

Проблема белорусского менеджмента в том, что у нас не проводят маркетинговых исследований с опросом большого количества людей, как в зарубежных странах. Поэтому и нет полного ви-

дения картины. Управление бизнесом в разных странах отличается прежде всего национально-культурными особенностями. И если в США подавляющее число населения относится к англосаксонской расе, естественно, там высоко ценится индивидуализм и ставка часто делается именно на индивидуалов. Впрочем, это одна из причин того, что США на протяжении многих лет является лидером в создании ноу-хау, новые идеи рождаются у индивидуалов. А вот реализовать любую идею лучше всего в коллективе. Поэтому японская модель управления, где есть жесткая иерархия, абсолютное подчинение руководителю и притом большая сплоченность коллектива, способствует лучшему внедрению любых идей. Если говорить о белорусском менеджменте, то он больше напоминает европейский, но имеет специфические славянские особенности. Причём у нас есть отличия и от российского, и от украинского менеджмента, так как белорусы народ очень доброжелательный. Обычное желание белоруса: чтобы всё оставалось, как есть, лишь бы не было хуже. При такой психологии очень непросто убедить людей что-то менять к лучшему. Поэтому в наших компаниях достаточно медленно проходят любые процессы перемен, даже самых позитивных [2].

Очень мало написано про управление в Белорусском бизнесе. Тем не менее, процесс сдвинулся с места: сегодня уже проводятся различные курсы, тренинги для руководителей бизнеса. Хотя многим ещё очень сложно решиться в разгар кризиса вкладывать средства в обучение своих сотрудников и самообразование. Им хочется иметь мгновенный эффект, а не ждать отдачи от учебы через несколько месяцев или лет. Ресурсов в мире становится всё меньше, а население, которое потребляет эти ресурсы, всё больше. И сегодня оптимизация этих процессов представляется чрезвычайно важным делом [2].

Список использованных источников

1. Гончаров, В.И. Менеджмент: Учебн. пособие. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
2. Институт бизнеса БГУ [Электронный ресурс] / Белорусский менеджмент. Постсоветское будущее – Режим доступа: <http://www.sbmt.bsu.by/events/154>. Дата доступа: 21.03.2019
3. Феденя, А.К. Менеджмент: учеб. пособие / А. К. Феденя. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 320 с.