

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕДНИХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Л. Грудько, 1 курс

Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Малый и средний бизнес является главным рычагом рыночной экономики. Он играет важнейшую роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, тем самым уменьшая процент безработных, в формировании среднего класса, способного обеспечить устойчивый покупательский спрос. Стабильное развитие этого сектора экономики обеспечивает экономический рост в стране.

Становление малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь насчитывает чуть больше 25 лет. За этот непродолжительный период были как подъемы, так и падения предпринимательской активности. Стоит отметить, что на данном этапе субъекты МСП формируют более четверти валовой добавленной стоимости страны. На сектор МСП приходится более одной третьей части платежей в доходах республиканского бюджета, контролируемых налоговыми органами, около одной второй части экспорта товаров и каждое третье рабочее место.

Белорусский малый и средний бизнес сегодня составляет 110 тыс. юридических лиц, почти четверть миллиона индивидуальных предпринимателей (236 тыс. человек) и 54,3 тыс. физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам. Каждый третий работник занят в секторе МСП.

Отраслевая структура организаций МСП относительно стабильна: на сферу производства приходится 27%, на сферу услуг – 27%, преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность. Несмотря на все эти весомые показатели, в последние годы вклады МСП в инвестиции в основной капитал показал отрицательную динамику в последние годы. Снижение инвестиционной активности обусловлено общим ухудшением экономической ситуации, медленным восста-

новление внутреннего спроса и немало важную роль играет проблема доступа к финансовым ресурсам.

Для развития предпринимательской инициативы, стимулирования деловой активности, исключения излишних административных барьеров в конце 2017 года Президентом Республики Беларусь был принят ряд нормативных правовых актов.

Одним из ключевых документов является Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7, предусматривающий кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизацию вмешательства должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливающий механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом.

Стоит отметить, что в стране реализуется Государственная программа «Малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы. Целью настоящей Стратегии является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

На мой взгляд для достижения положительно результата настоящей Стратегии необходимо начать с подъёма предпринимательской активности в средних городах. Количество малых, средних городов в Беларуси значительно превышает количество крупных городов, и крупные города наиболее развиты, чем средние. Принято считать, что в большие города много перспектив для создания, развития бизнеса, но столкнувшись с рядом проблем, некоторые предприниматели не могут идти дальше и вынуждены оставить начатое дело.

Средние города лучшая почва для ведения мелкого и среднего бизнеса. Вот ряд положительных микро- и макрофакторов:

- Невысокий процент конкуренции;
- Возможность широкого выбора сферы деятельности;
- Создание новых рабочих мест;
- Невысокая арендная плата;
- Повышение социального статуса города и др.

Законодательство направлено на поддержку малого и среднего бизнеса. Всё создаётся для удобства будущих предпринимателей, их активности и развития данного сектора экономики. Положительным примером ведения бизнеса в средних городах являются компания «Марк Формэль» Андрея Серикова зародившаяся в Узде, ООО «Хенкель Баутехник» возглавляемый Сергеем Новицким и другие. Чтобы экономика страны возрастала, Республика Беларусь развивалась и процветала, развитие малого и среднего бизнеса в средних городах – это лучшее средство достижения цели.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018г. №743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.