

**АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
РЕАЛИЗУЕМЫЕ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. ПИНСКА**

*М.С. Микава, А.В. Булавина, 1 курс
Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Изменение цен на продукты питания оказывает существенное влияние на снижение уровня покупательской способности населения. Динамику потребительской возможности устанавливают индексы инфляции. В связи с этим, покупательская способность связана не только с платежеспособностью населения, но, также и с уровнем цен на товары [1].

С целью анализа уровня цен на продовольственные товары в период с 6 января по 17 марта 2019 г. нами проводились еженедельные полевые исследования уровня цен на основные продовольственные товары в магазинах двух торговых сетей г. Пинска (торговая сеть «Алми» – ул. Солнечная, 57 и торговая сеть «Санта Ритейл» – ул. Брестская, 118).

Для молочного сектора г. Пинска в начале 2019 года ситуация сложилась неоднозначно. Абсолютное отклонение цены молока «Простоквашино» 2,5% в розничной сети магазинов «Алми» с января по март составило -11 копеек, творога «Хуторок» 9% – +9 копеек, сметан «Простоквашино» 20% и «Брест-Литовск» 26% – 0 копеек и +25 копеек соответственно. В розничной сети магазинов «Санта» уровень цен на творог «Хуторок» 9% и молоко «Простоквашино» 2,5% остался неизменным. Однако стоит отметить, что цена сметан «Простоквашино» 20% и «Брест-Литовск» 26% увеличилась по сравнению с началом периода анализа на 2 рубля 28 копеек и 1 рубль 2 копейки соответственно.

Рост цен в магазине розничной сети «Алми» был отмечен на такие продукты как мойва, куриная грудка, минтай. Абсолютное отклонение цен на мойву, куриную грудку, минтай составило +1 рубль, +40 копеек, +1 рубль 20 копеек соответственно. Изменения не коснулись такого мясного товара как шейная часть свинины.

Подорожание рыбных изделий было отмечено также в магазине розничной сети «Санта». Цены на мясные продукты такие, как шейная часть свинины и куриная грудка остались неизменными. Абсолютное отклонение цен для таких рыбных продуктов, как мойва и минтай, составило +86 копеек и +5 рублей 22 копейки соответственно.

Анализ цен на продукцию фруктово-овощного отдела в розничных сетях «Алми» и «Санта» показал, что цены практически всех рассмотренных продуктов возросли. Например, в универсаме Алми цена на апельсины снизилась на 64 копейки, а на бананы повысилась на 72 копейки. Абсолютное отклонение цен на такие продукты, как томаты, белокочанная капуста и картофель составило +1 рубль, +90 копеек и +20 копеек соответственно. Цена на морковь снизилась на 30 копеек.

В магазине торговой сети «Санта Ритейл» произошло повышение цен на весь рассмотренный фруктово-овощной сегмент. К примеру, цена на томаты, белокочанную капусту, морковь, картофель, апельсины и бананы возросла на 1 рубль 20 копеек, 27 копеек, 21 копейку, 10 копеек, 31 копейку, 70 копеек соответственно.

Зерновые культуры являются одними из самых обширных сегментов розничного рынка продовольственных товаров. Нами исследовалась цена на дорогой и дешевый рис «SunRise Basmati» и «Ракан Круглый». В розничной сети магазинов «Санта» цены на данные виды продукции за исследуемый период не изменились. Однако цена риса «Ракан Круглый» в универсаме «Алми» повысилась на 5 копеек, а цена «SunRise Basmati» осталась прежней.

Также мы исследовали изменения цен на спагетти «Barilla». В универсаме «Алми» цена снизилась на 1 рубль 40 копеек. Однако в магазине «Санта» цена на данный товар повысилась на 1 рубль 70 копеек.

Цена на товары «Lipton Classic Green Tea» и яйца «Златко» оставалась неизменной на протяжении 11 недель в обоих магазинах.

Прослеживается неоднозначная тенденция изменения цен на колбасные изделия. В розничной сети магазинов «Алми» цена на сосиски «Мишутки» увеличилась на 2 рубля 45 копеек. Однако в ООО «Санта Ритейл» цена сосисок данной марки не изменилась.

Аналогичная ситуация обстоит и с хлебом «Жыцейскі» в магазинах розничной сети. В универсаме «Алми» цена на данный продукт повысилась на 2 копейки. Однако, в магазине «Санта» цена хлеба осталась прежней.

Согласно данным, собранным нами в магазинах розничных сетей «Алми» и «Санта», мы определили продукты, цена на которые увеличилась в наибольшей степени на протяжении периода исследования. Это сосиски «Мишутки» в универсаме «Алми» (цена увеличилась на 2 рубля 45 копеек) и рыба минтай в магазине «Санта» (цена увеличилась на 5 рублей 22 копейки).

Также мы определили, что в обеих розничных сетях наибольшее повышение цен на продукты пришлось на март 2019 года.

Таким образом, наши полевые исследования показали, что в розничных сетях г. Пинска в период с января по март 2019 г. на большинство видов продовольственной продукции цены увеличились.

В магазине «Санта» увеличилась цена 12 видов продуктов из 23 исследуемых. Цены повысились на такие продукты, как сметана «Простоквашино» (42,5%) и «Брест-Литовск» (21,6%), сыр «Брест-Литовск» (19,6%), макароны «Barilla» (42,7%), мойва (27%), минтай (42,5%), картофель (16,9%), капуста белокочанная (24,8%), морковь (22,1%), томаты (21,6%), апельсины (12,7%) и бананы (29,3%).

В универсаме «Алми» увеличилась цена 13 товаров из 23 исследуемых. Цены повысились на такие товары, как творог «Хуторок» (1%), сыр «Брест-Литовск» (17%), сметана «Брест-Литовск» (4%), мойва (33%), минтай (25%), сосиски «Мишутки» (32%), куриная грудка (7%), томаты (20%), капуста белокочанная (83%), картофель (34%), бананы (32%), рис «Ракан Круглый» (2%), хлеб «Жыццейскі» (1%).

Для сопоставления полученных результатов нами также проанализирована информация о доходах населения г. Пинска. Согласно официальной статистике, номинальная начисленная средняя заработная плата в январе 2019 г. в г. Пинске составила 811 рублей 7 копеек. В декабре 2018 года в г. Пинске номинальная начисленная заработная плата была выше. Она составляла 972 рубля 26 копеек [2]. Также нами были проанализированы данные о средних ценах на продовольственные товары в Брестской области за декабрь 2018 г. и январь 2019 года [3].

Также мы проанализировали стоимость примерной продуктовой корзины в магазинах торговых сетей «Санта» и «Алми». В январе потребитель в магазине «Санта» потратит для ее приобретения примерно 190 рублей. В магазине «Алми» ее стоимость составит 179 рублей 73 копейки.

По официальным данным в Беларуси годовая инфляция в феврале 2019 г. ускорилась до 6,2% в годовом измерении. Этот показатель на 0,4 процентных пункта выше, чем в январе. Правительство прогнозирует, что инфляция в 2019 году должна составить не более 5% [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что за исследуемый период цены на практически все виды продовольственной продукции, реализуемой в розничных сетях «Санта» и «Алми» г. Пинска увеличились. Наибольшее увеличение в абсолютном выражении произошло на товары мясной группы и рыбу.

Список использованных источников

1. Анализ цен на продукты питания в 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25628/>. – Дата доступа: 22.03.2019.

2. О начисленной заработной плате работников Брестской области в январе 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov-brestskoy-oblasti/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov-brestskoy-oblasti-v-yanvare-2019-g/>. – Дата доступа: 22.03.2019.

3. Средние цены на потребительские товары и услуги по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnye-dannye/srednie-tseny-na-potrebitelskie-tovary-i-uslugi-po-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 22.03.2019.

4. Годовая инфляция ускорилась до 6,2%. В Нацбанке рассказали, что дорожает заметнее всего [Электронный ресурс]. – <https://finance.tut.by/news630004.html?crnd=38822>. – Дата доступа: 22.03.2019.