

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы
V Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 1 апреля 2010 года

Минск 2010

УДК 330.342
ББК 65.013
М55

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, В.А. Михарева*

Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск : БГЭУ, 2010. – 310 с.

ISBN 978-985-484-687-3.

УДК 330.342
ББК 65.013

ISBN 978-985-484-687-3

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2010

*О.В. Володько, канд. экон. наук, доцент
ПолесГУ (Пинск)*

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития означает выработку и проведение целенаправленной политики по активизации инновационной деятельности на предприятиях. Статистическое обследование инновационной деятельности на макроуровне проводится ежегодно, начиная с 2002 г. Как показывают данные, в 2008 г. 380 средних и крупных организаций, относящихся к промышленности, являлись инновационно активными, т.е. осуществляли затраты на технологические инновации. Из них 174 научно-исследовательских организаций, 45 учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, 68 промышленных организаций. Удельный вес этих ор-

ганизаций в общем числе обследованных (уровень инновационной активности) составил 17,8 %, тогда как в 2007 г. он составлял 16,3 %, а в 2006 г. – 14,1 % (<http://www.belstat.by>).

Используя разработки Ансоффа и Ламбена, диапазон инновационной активности предприятий отечественной промышленности можно разбить на пять уровней (см. таблицу).

Уровни инновационной активности предприятий промышленности

Наименование уровня	Содержание уровня	Характер нововведений
1. Стабильность	Уровень активности, основанный на опыте прошлой деятельности	- установившиеся рынки освоенной продукции
2. Реактивность	Уровень активности, основанный на экспертных знаниях	- расширение знакомых рынков - возрастающая адаптация продукции
3. Предвидение	Уровень активности, основанный на предвосхищении событий путем экстраполяции	- расширение за счет смежных рынков - освоение смежной продукции, основанной на знакомой технологии
4. Исследование	Уровень активности, основанный на новых ясных альтернативах	- расширение за счет новых рынков - концепция новой продукции - внедрение новых технологий
5. Творчество	Уровень активности, основанный на творческом подходе	- открытие новых рынков; - создание новых образцов продукции - создание новых технологий

На каком инновационном уровне они находятся можно узнать через состояние инновационной активности промышленного предприятия как одной из основных характеристик его деятельности, являющейся серьезным диагностическим и комплексным источником информации о состоянии предприятия.

Инновационная активность – это самостоятельная экономическая категория. Ее значение в том, что таким путем оценивается характер инновационной деятельности предприятия. Признак «инновационная активность» должен отражать следующие два аспекта инновационной деятельности предприятия. Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер. Стратегическая сторона обеспечит качественный подход к инновационной деятельности. Во-вторых, инновационная деятельность должна носить тактический характер, т.е. она должна быть определена как рациональная по последовательности действий, так и по своевременности. Тактическая сторона обеспечит динамический подход к инновационной деятельности. Установлены виды показателей, отражающие и стратегическую, и тактическую стороны.

Так, в стратегическом плане инновационная активность выражается совокупностью следующих пяти показателей: качеством инновационной стратегии конкуренции; уровнем мобилизации инновационного потенциала; уровнем привлеченных капиталовложений – инвестиций; уровнем методов, культуры, используемых при проведении инновационных изменений; обоснованностью реализуемого уровня инновационной активности.

В тактическом плане инновационная активность выражается совокупностью двух показателей: соответствием реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации. Известны три типа реакций: реактивное поведение, когда ситуация уже воспринимается даже недостаточно компетентными руководителями и только затем предприятие приступает к ее решению; активное поведение, когда ситуация распознается профессионально компетентным руководством и после этого разрабатывается и реализуется стратегия; плано-прогнозное поведение, при котором реализуется метод по «слабым сигналам»; скоростью (темпом) действий и проведения стратегических инновационных изменений. Имеется в виду интенсивность действий по созданию и продвижению новшеств, проведению стратегических инновационных изменений. Такая интенсивность характеризуется комплексом показателей, включающих показатель инновативности, обновляемость продукции, обновляемость технологии и технологического оборудования, обновляемость знаний персонала, обновляемость организационных структур и другие показатели.

Следует отметить, что показатель инновационной активности требуется разрабатывать и включать в систему стратегического управления предприятием по слабым сигналам. В связи с этим показатель инновационной активности предприятия является полезным источником информации и может быть комплексным индикатором состояния предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Гавриленко В.Н.</i> Стратегия развития реального сектора экономики г. Бобруйска	3
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационная восприимчивость экономического образования в регионе	6
<i>Демичев Д.М.</i> Некоторые аспекты совершенствования конституционного законодательства в Республике Беларусь	9
<i>Кириенко В.В.</i> Динамика общецивилизационных и национально-культурных структур в современном мире	11
<i>Климович Л.К., Маханькова Т.П.</i> Тенденции развития сферы услуг в современных экономических условиях	14

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П.</i> Игровые коммуникации как процесс совершення мотивированных действий с контролируемым результатом	17
<i>Дроздова С.Н., Зубик В.Б.</i> Радикальные и малые инновации	19
<i>Жудро В.М.</i> Методологические аспекты интегральной оценки конкурентоспособности агробизнеса	21
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Методологические аспекты реализации инструментария логистики	24
<i>Исайчикова Н.И.</i> Реклама с креативом или без него	26
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А.</i> Послепродажное техническое обслуживание машин на стадиях жизненного цикла	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Основные ошибки при планировании, создании и работе субъектов товаропроводящей сети предприятия	29
<i>Малинина Т.В.</i> Маркетингоориентированное управление промышленным предприятием	31
<i>Мамед-заде Э.Э.</i> Развитие маркетинговых технологий как фактор организации инновационного процесса на предприятии	33
<i>Михарева В.А.</i> Стратегическое решение – определение целевой аудитории	35
<i>Морозова А.А.</i> Контекстная реклама и ее преимущества	37
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В.</i> О системном подходе к конкурентоспособности предприятия	38
<i>Овсянникова А.А.</i> Инновационные рекламные технологии	40
<i>Павловская О.В., Соколовская Е.В.</i> Особенности применения партизанского маркетинга в условиях нестабильной экономики	42
<i>Помаз И.В.</i> Маркетинг взаимоотношений в формировании клиент-ориентированного подхода в коммуникациях с потребителем	44
<i>Пономаренко И.В., Ефремов Я.В.</i> Качество как составляющая конкурентоспособности продукции	46
<i>Пуценкова Т.М.</i> Брендинг молочной продукции	48
<i>Решетилова Т.Б., Шинкаренко Н.В.</i> Отраслевые выставки как инструмент продвижения инновационной продукции промышленного предприятия	49

<i>Савицкая И.В.</i> Применение модели государственно-частного партнерства при создании логистических центров	51
<i>Теплякова Н.А.</i> Пути повышения реализации продукции в условиях мирового финансового кризиса	53
<i>Тороп О.В., Помаз И.В.</i> Мерчандайзинг: заблуждения и мифы	54
<i>Хартман Е.А.</i> Формирование прибыли на основе психологического восприятия качества и цены товара	56
<i>Шингирей С.А.</i> Разработка сбалансированной системы показателей маркетинга	58

Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Архипова Л.И., Гранько С.В.</i> Особенности организации инновационной деятельности микроэлектронной отрасли в современных условиях	60
<i>Бабына И.В., Пронузо Ю.С.</i> Налоговый потенциал регионов Республики Беларусь как основа ее инновационного развития	61
<i>Базака Л.Н., Дегтярева И.И.</i> Современные информационные технологии – направление развития инновационной экономики	63
<i>Баранов А.М.</i> Информационные кластеры как способ активизации инновационной деятельности Беларуси	65
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционный налоговый кредит и его роль в финансировании инноваций	67
<i>Будько О.Н., Солодуха М.В.</i> Инновационная деятельность предприятий пищевой отрасли в контексте антикризисного управления	69
<i>Буйко Л.А.</i> Направления повышения результативности транспортного хозяйства РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»	71
<i>Букас Т.В.</i> Развитие жилищного строительства в Республике Беларусь	74
<i>Виницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА»	76
<i>Войтишкина А.Л.</i> Методы анализа рисков при оценке эффективности инновационных проектов	77
<i>Волкова И.Н.</i> Состояние человеческого капитала в Республике Беларусь	79
<i>Володько О.В.</i> Инновационная активность – стратегическое направление развития промышленных предприятий	81
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Инновационная стратегия предприятия в борьбе с кризисными явлениями	83
<i>Голуб В.А., Короткевич Л.М., Короткевич А.И.</i> Проблемы повышения качества социально-экономического развития	85
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Инновационные аспекты стимулирования персонала за экономиию топливно-энергетических ресурсов в промышленности	88
<i>Губич Л.В., Ионин В.С., Ткаченко Е.М.</i> Представление продукции белорусских предприятий в Интернет-пространстве	90
<i>Губский М.И.</i> Инновационный путь развития логистики в Республике Беларусь	92
<i>Дадеркина Д.И.</i> Проблемы развития частного сектора АПК Рогачевского региона ...	94
<i>Дадеркина Е.А.</i> «Открытые инновации» – будущее инновационного управления ...	96
<i>Егоров А.В.</i> Институциональное сопровождение как условие развития инновационной деятельности	98

<i>Ефремова Е.Н.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте	99
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение и инновационная деятельность	101
<i>Ивуть Р.Б.</i> Оценка интенсивности конкуренции рынка международных автомобильных перевозок	103
<i>Карпей Т.В.</i> Инновационное развитие региона в условиях приграничного сотрудничества	105
<i>Карпенко Е.М., Деньгуб Е.В.</i> Использование инновационных методов в оперативном управлении машиностроительным предприятием	107
<i>Клещёва С.А.</i> Инновационное развитие региональной экономики как стратегия роста конкурентоспособности	109
<i>Климова Т.Б.</i> Формирование региональной инновационной системы	111
<i>Кобцева Г.П.</i> Оптимизация численности персонала предприятия	113
<i>Короткевич А.И., Латко Б.В.</i> Методика модификации модели Леонтьева для анализа процессов ноосферной экономики	114
<i>Кравец Л.М.</i> Реорганизация предприятий как способ повышения их инновационной активности	116
<i>Кузьменок З.И.</i> Бизнес-климат Республики Беларусь	118
<i>Ланицкая Л.М., Маргунова В.И.</i> Направления развития технологического трансфера в Беларуси	119
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инвестиционная привлекательность инновационной деятельности	121
<i>Лосев С.С.</i> Проблемы определения инновационной деятельности в законодательстве Республики Беларусь	123
<i>Макаревич В.П.</i> Об источниках инвестиций в образование	125
<i>Маханькова Т.П.</i> Источники привлечения персонала в организацию	127
<i>Наумчик А.О.</i> Актуальность формирования логистических центров в Республике Беларусь	129
<i>Панковс Т.Н.</i> Оценка и направления повышения эффективности инновационной деятельности Могилевской области	131
<i>Печень В.С.</i> Макроэкономические показатели инновационной политики Республики Беларусь и их динамика	133
<i>Пилова Е.И.</i> Анализ основных проблем инновационного развития угольной отрасли Украины	134
<i>Потеев В.Е.</i> Развитие и совершенствование партисипативного управления на предприятиях АПК различных форм собственности (на примере СПК «Гигант» и РУСП «Совхоз "Киселевичи"» Бобруйского района)	136
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь	138
<i>Сақун С.В.</i> Реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (на примере ОАО «Красный пищевик»)	140
<i>Самойлов М.В.</i> Методологические основы разработки системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия	142
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли	144
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инновационная деятельность потребительской кооперации и пути ее совершенствования	146

<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы оценки эффективности организационной реструктуризации предприятий	148
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Разработка комплексной методики оценки инновационной восприимчивости предприятий региона	150
<i>Тарелко Н.А.</i> Производственно-технологические факторы управления конкурентоспособностью в бизнес-лидерстве	151
<i>Фатеева Л.В.</i> Методика оценки доступности и связанности транспортных микрорайонов маршрутами городского пассажирского транспорта	153
<i>Чернорук С.В.</i> Повышение инновационной составляющей социализации банковского сектора	155
<i>Шатило С.С.</i> Совершенствование управления социальными расходами субъектов хозяйствования	157
<i>Шликова Е.Е.</i> Повышение эффективности инвестиций в основной капитал в условиях инновационной экономики	159
<i>Яшева Г.А.</i> Механизмы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики	161

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Александренко М.С.</i> Возможности применения матричных организационных структур в управлении инновациями	163
<i>Володько Л.П.</i> Качество банковского программного обеспечения и его оценка	165
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационное обеспечение системы менеджмента качества в вузе	166
<i>Глинский О.Ю.</i> Контент-инжиниринг	168
<i>Дубинина И.В.</i> Реализация технологий формирования решений в информационно-аналитической системе организации	170
<i>Ермакова Т.А.</i> Реинжиниринг бизнес-процесса повышения квалификации рабочих ..	173
<i>Железко Б.А.</i> Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений: теория, модели и методы повышения эффективности	175
<i>Захорошко С.С.</i> Критика теории наилучших линейных индексов	176
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Применение методов кластерного анализа для оценки эффективности использования ресурсов агропромышленными предприятиями ..	178
<i>Ионин В.С., Синявская О.А., Гончар А.А.</i> CALS-технологии: значимость для предприятий и опыт изучения в БГЭУ	180
<i>Каморников С.Ф., Андреюк Е.В., Коляда А.А.</i> Об одном методе визуализации временного ряда	182
<i>Ковальчук В.М.</i> О показателях эффективности использования энергетических ресурсов	184
<i>Кулешова В.Л.</i> Автоматизация расчета оценки неопределенности измерений	185
<i>Мищоренко Л.А.</i> Новые методы оценки эффективности информационного менеджмента	187
<i>Мозоль А.В.</i> Имитационная модель диверсификации ассортимента продукции	189
<i>Морозевич А.Н., Новыш Б.В., Сидоренко О.В.</i> Стохастическая имитационная модель оценки эффективности восприятия электронного информационного сообщения ...	191
<i>Некрашевич С.И.</i> Экономический механизм формирования совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций	193

<i>Панфилова Е.П.</i> Интернет как форма интерактивного взаимодействия преподавателя и студента	195
<i>Пузанова Т.В., Широченко В.А.</i> Методика моделирования организаций для синтеза процессов их функционирования	197
<i>Солодуха Т.В.</i> Мультиагентные системы электронного бизнеса	199
<i>Станкевич И.И.</i> Механизм управления деятельностью предприятия на основе информационных технологий	201
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели эффективности деятельности предприятия	203

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Вержибок Г.В.</i> Развитие гендерной компетентности как переход к интеграции и диалогу в профессиональной сфере	205
<i>Гавриленко А.В.</i> О некоторых вопросах совершенствования работы органов прокуратуры с обращениями граждан	208
<i>Гавриленко Г.И.</i> Концептуальные основы социально-психологической адаптации	209
<i>Герасимович Л.Ю., Назаренко Л.Е.</i> К проблеме социокультурного развития современной белорусской деревни	211
<i>Грабянчук І.В.</i> Гістарычнае крязнаўства ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў (на прыкладзе г. Бабруйска)	213
<i>Иванисова В.А.</i> Социокультурные процессы в условиях трансформации общества	214
<i>Котлинская Г.П.</i> Эмоциональная компетентность менеджера как ресурс современной организации	216
<i>Лавринович Т.Г., Смольникова В.И.</i> Инновационные технологии в процессе самостоятельной работы студентов при овладении навыками иноязычного профессионального общения	218
<i>Ларченко А.В.</i> Динамика рождаемости в Республике Беларусь на современном этапе	219
<i>Левандовска Х.</i> Государственные и частные учреждения охраны здоровья в польской системе охраны здоровья – некоторые сравнительные аспекты	221
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Прогнозирование рынка образовательных услуг в Амурской области	222
<i>Малашук П.В.</i> Инновационный аспект белорусско-сербских экономических взаимосвязей	224
<i>Москалевич Г.Н.</i> Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Интернет	226
<i>Мячикова И.И., Жевняк О.Г.</i> Глобализационные процессы и региональная политика Беларуси	228
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные факторы повышения конкурентоспособности современного белорусского предпринимателя	230
<i>Романюк К.А.</i> Динамика значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи	232
<i>Скалчinskая Н.М.</i> Совершенствование процесса преподавания иностранных языков в экономическом вузе	234
<i>Стульский В.Ф.</i> Инновационные образовательные технологии и повышение качества подготовки молодых специалистов	235
<i>Тёсова Е.Г.</i> Обучение студентов-экономистов основам коучинга	237

<i>Титкова И.А.</i> Принципы экологической этики как норма отношений с окружающей средой	238
<i>Цепанев С.П.</i> Социокультурная обусловленность парадигм экономического знания	240
<i>Цыганков Д.Г.</i> О совершенствовании правового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	242
<i>Шульгина Л.В., Якимчук С.В.</i> Социальная защита населения Белгородской области в условиях рынка	244
<i>Яхно В.Н.</i> Трансформация нравственных ценностей постсоветской молодежи	246

**Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Аникиенко Н.П.</i> Место бюджетирования в системе финансового планирования, его специфические особенности и принципы организации	248
<i>Бойкачева Е.В., Гизатуллина В.А.</i> Использование аналитического учета для формирования детализированной информации о затратах подразделения железной дороги	250
<i>Герцева Т.Ф.</i> Учет денежных потоков производственного предприятия в интегрированной системе бюджетирования	251
<i>Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В.</i> Развитие положений бухгалтерского учета материальных ресурсов для целей управления инновационной деятельностью железной дороги	253
<i>Горбачева А.И.</i> Проблемы формирования учетной политики в условиях перехода к МСФО	255
<i>Дурсун Е.В.</i> Развитие методик внутреннего контроля расчетов в комиссионной торговле	257
<i>Езерская Т.А.</i> Проблемы бухгалтерского учета материальных ресурсов в организациях производственной сферы Республики Беларусь	259
<i>Затолгутская Н.Н.</i> Перспективы развития лизинга как инвестиционного механизма	261
<i>Кисель И.А.</i> Подоходный налог: реализация принципа справедливости налогообложения	262
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Проблемы капитализации аграрных предприятий в условиях кризиса	264
<i>Куликова Т.А.</i> Категория «резерв» в бухгалтерском учете	266
<i>Курьян Е.В.</i> Оценка состояния дебиторской задолженности предприятий	268
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность операционного подхода к калькулированию себестоимости продукции	270
<i>Кулинеров Д.Н.</i> Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности организаций	271
<i>Летуновская И.А.</i> Пути оптимизации прибыли ОАО «ТГАиМ»	273
<i>Липатова О.В.</i> Экономический анализ затрат в системе управления инновационной деятельностью железной дороги	275
<i>Литвинчук Е.В.</i> Страхование в системе управления рисками инновационных проектов	277
<i>Миренков А.А.</i> Управленческая миссия бюджетирования в организации	279

<i>Миренкова Г.В.</i> Методология оценки агропродовольственных систем во взаимосвязи с развитием сельских территорий	281
<i>Мозжухин А.А.</i> Формирование чистой прибыли от текущей деятельности при оценке стоимости промышленных предприятий	283
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ оптимизации объема поставок сырья	284
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование плана счетов согласно международным стандартам финансовой отчетности	287
<i>Проволович А.А.</i> Изменения в составе расходов и затрат (с 01.01. 2010 г.)	289
<i>Романёнок Т.Н.</i> Методологические принципы оценки готовой продукции	291
<i>Стражев В.И.</i> Актуальные проблемы развития теории учета и анализа в системе управления инновационной деятельностью организации	292
<i>Фоменкова Л.В.</i> Зарубежный опыт и перспективы развития венчурного финансирования инноваций в Республике Беларусь	294
<i>Шамов В.А.</i> Современные инвестиционные инструменты финансового рынка и возможности их использования в Республике Беларусь	296
<i>Шатров С.Л.</i> Система бухгалтерского учета в управлении инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте	298
<i>Шафоростова С.С.</i> Проблемы определения сущности понятия «валовая прибыль»	300
<i>Якубенко Г.А.</i> Методика выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса с целью мобилизации инвестиционных ресурсов	303

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by