

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНЬЮНКТУРНЫХ ОПРОСОВ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.В. Хмурович

Белорусский государственный университет, l.khmurovich@tut.by

Конъюнктурные опросы являются эффективным и широко признанным инструментом для изучения и прогнозирования экономической активности. Впервые они были проведены Мюнхенским институтом экономических исследований (IFO–institut) в 1949 году среди руководителей промышленных предприятий Германии. В 1961 году в рамках специальной программы Комиссии Европейского Союза методика была гармонизирована, и опросы (или обследований деловой активности) стали проводиться по единой системе во всех европейских странах. С 1992 года было начато проведение подобных опросов и в странах СНГ.

Целью конъюнктурных опросов является получение оперативной и качественной информации об условиях функционирования предприятий и результатах их деятельности, важнейших факторах, сдерживающих производственную активность, а также прогнозных оценок изменения деловой активности в краткосрочной перспективе.

В отличие от обычной статистики в конъюнктурных опросах для сбора сведений о протекающих на предприятиях процессах используется техника тестирования и обобщения мнений руководителей предприятий. По своей природе собираемая информация носит качественный, а не количественный характер и является комплексной оценкой текущей ситуации, а также ее предыдущего и будущего состояний. Формирование мнений респондентов происходит как под влиянием процессов, протекающих на вверенном им предприятии, так и реального экономического положения страны в целом. Ожидания и намерения руководителей зачастую являются опережающими индикаторами возможных ближайших изменений на макроуровне, так как в экономике существует взаимообусловленность макроэкономических тенденций и мотивов поведения субъектов микроуровня. Это позволяет использовать полученные данные в качестве необходимого эмпирического материала для анализа сложившейся конъюнктурной ситуации, а также при составлении краткосрочных экономических прогнозов.

Кроме того, обследования деловой активности обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными статистическими наблюдениями. Так, процедура получения и обработки информации позволяет публиковать данные с опережением традиционной статистики.

Обследования предоставляют информацию, которую либо невозможно, либо весьма затруднительно оперативно и с высокой степенью достоверности получить при помощи сплошных статистических наблюдений. Поэтому полученные сведения служат дополнением традиционных статистических данных или порой даже полностью их заменяют.

Особо ценным является и то, что данные опросов обеспечивают предварительные краткосрочные прогнозы. Получаемая информация имеет достаточно высокую степень надежности, поскольку охватывает круг проблем, которые хорошо знакомы руководителям предприятий, и небольшой временной горизонт (порядка двух–трех месяцев).

Кроме того, проведение обследований позволяет устранить проблемы, связанные с совершенствованием методов сбора статистической информации. Гармонизация методик обследований в различных странах позволяет осуществлять межстрановые сопоставления.

Конъюнктурные опросы проводятся в режиме мониторинга. Для организации исследований по принципу мониторинга определяется небольшое число наиболее существенных показателей, отражающих состояние анализируемого объекта. Затем регулярно проводятся однотипные замеры совокупности объектов, что позволяет накапливать и анализировать информацию в динамике.

Возможность оперативного включения в анкету конъюнктурного опроса дополнительных вопросов по актуальной проблематике существенно повышает информационный потенциал данного инструмента.

В Республике Беларусь конъюнктурные опросы руководителей промышленных предприятий проводятся Научно–исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь по единой европейской методике с 1994 года.

В сложных условиях преодоления последствий мирового финансово–экономического кризиса политика государства в области регулирования реального сектора экономики должна быть особенно сбалансированной, базироваться на оптимальном сочетании административных и рыночных подходов и методов управления социально–экономическими процессами. В этой связи актуальность мониторинга экономического положения субъектов хозяйствования особенно возросла. Это обусловило переход с февраля 2009 года на ежемесячный режим опросов (ранее они проводились в ежеквартальном режиме).

Влияние мирового финансово–экономического кризиса в Беларуси стало ощущаться несколько позже, чем в других странах. В последнем квартале 2008 года первоначальный шок в связи с разразившимся мировым кризисом в Беларуси носил менее выраженный характер, чем в России или многих других странах–экспортерах промышленной продукции. Вплоть до конца 2008 года сохранялась устойчивость внутреннего спроса, несмотря на падение объемов экспорта. Результаты работы экономики в 2008 году были достаточно впечатляющими: прирост ВВП – 10,2% [1], годовой прирост объемов промышленного производства – 11,5% [2], что значительно превысило аналогичные показатели соседних стран.

Наиболее сложный период для белорусских предприятий наступил позднее – в феврале–марте 2009 года, когда существенно стали снижаться поступления от экспорта. Резкое сокращение спроса на экспортную белорусскую продукцию и отрицательное изменение экспортных цен было обусловлено тем, что удар кризиса пришелся по экономикам основных торговых партнеров Беларуси, в частности, России. К тому же произошла смена повышения мировых цен на основные виды экспорта (удобрения, нефтепродукты и продукты питания) противоположной тенденцией. Дальнейшее повышение стоимости импортируемого из России газа также отрицательно сказалось на условиях торговли и привело к росту издержек на предприятиях.

В целом, Беларуси гораздо лучше удалось противостоять кризису, чем большинству соседних стран, в определенной степени благодаря и правительственной политике по стимулированию внутреннего спроса в условиях преимущественно государственной и контролируемой экономики. Меры по преодолению кризиса предусматривали, в основном, предоставление дополнительных кредитов реальному сектору, а также дополнительное административное давление на руководителей предприятий по обеспечению выполнения доведенных целевых показателей по объемам выпуска продукции. В результате, в отличие от большинства стран региона, Беларусь избежала сокращения экономики в 2009 году. В экономическом секторе был зафиксирован скромный рост ВВП на 0,2% [1] на фоне снижения объемов промышленного производства на 2% [1]. Однако это было достигнуто за счет вынужденного накопления значительных запасов продукции, а также роста долговых обязательств на государственном уровне и на уровне предприятий, ухудшения баланса по текущему счету и усиления уязвимости на макроэкономическом уровне.

Экономическая динамика в 2010 году была положительной. Прирост ВВП в 2010 году составил 7,6% [1], а объемы промышленного производства возросли на 11,3% [2], что в большей степени было обусловлено ситуацией на внутреннем рынке (увеличение инвестиций за счет банковских кредитов и стимулирование потребительского спроса). Наблюдалось также оживление экономик основных торговых партнеров и мировой экономики в целом.

Сравнительный анализ результатов конъюнктурных опросов, проведенных в 2008, 2009 и 2010 годах, позволил выявить и оценить в динамике значимость факторов, которые в наибольшей степени оказывали негативное влияние на объемы производства промышленных предприятий в анализируемый период. Как уже указывалось выше, такая информация является уникальной и может быть получена только методом опроса.

В 2010 году актуальность многих факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие производственной активности, несколько снизилась по сравнению с 2009 годом, однако превышала значения докризисного 2008 года (см. табл.) [3, с. 14].

В первую очередь в период кризиса предприятия столкнулись с резким сокращением спроса на свою продукцию. Доля респондентов, которые указали данный фактор, в 2009 году в среднем составила 64%, что более чем в два раза превысило уровень 2008 года. Недостаток спроса предприятия продолжали испытывать и в 2010 году, но по сравнению с 2009 годом актуальность данного фактора незначительно снизилась (его указали 50% руководителей).

Трудности с реализацией продукции и неплатежи потребителей резко обострили проблему недостатка оборотных средств, который хронически испытывали белорусские промышленные предприятия. В 2009 году данный фактор указали 60% опрошенных руководителей, в 2010 году – 57%, при этом он занял среди всех факторов первое место.

В 2009 году почти в два раза по сравнению с 2008 годом для предприятий усугубилась проблема неплатежей. Доля руководителей, которые отметили данный фактор, возросла с 33% до 58%. В 2010 году данная проблема сохранила свою актуальность, разделив второе место в рейтинге сдерживающих факторов с недостатком оборотных средств (также 50%).

В 2009 году только около трети руководителей отмечали, что высокие цены на сырье и материалы представляют существенную проблему для их предприятий. В 2010 году данный фактор в качестве препятствия для развития производства руководителей отмечали в среднем 46%. Необходимо отметить, что и в 2008 году высокие цены на сырье и материалы очень беспокоили руководителей предприятий (49%).

Таблица – Значимость факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие производства (в % к числу респондентов, среднегодовые данные)

Факторы	2008	2009	2010
Недостаток оборотных средств	55%	60%	57%
Низкий платежеспособный спрос	28%	64%	50%
Неплатежи потребителей	33%	58%	50%
Высокие цены на сырье и материалы	49%	31%	46%
Недостаток необходимого оборудования	21%	9%	15%
Нехватка квалифицированных кадров	23%	11%	15%

Источник: составлено автором на основе [3].

Следует также отметить, что на фоне стабилизации и улучшения общей экономической ситуации в промышленности в 2010 году по сравнению с предыдущим годом предприятия в большей степени стали испытывать недостаток необходимого оборудования и нехватку квалифицированных кадров (15%), однако в 2008 году потребность в них была существенно выше (21% и 23% соответственно).

Таким образом, полученные в ходе конъюнктурных опросов данные позволили проанализировать поведение предприятий в условиях кризиса с точки зрения основных факторов, которые повлияли на их производственную активность, выявить степень и остроту воздействия того или иного фактора, а также оценить адаптационные возможности предприятий.

Список использованных источников:

1. Производство валового внутреннего продукта // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php> – Дата доступа : 01.03.2011.
2. Основные показатели работы промышленности // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry1.php> – Дата доступа : 01.03.2011.
3. Проанализировать и дать краткосрочный прогноз конъюнктуры в промышленности и строительстве на основе обследований деловой активности предприятий Республики Беларусь в 2010 году. : отчет о НИР (этап 3) / ГНУ НИЭИ Минэкономики РБ; рук. темы И.А. Грибоедова – Минск, 2011 г. – 41 с. – № ГР 20102036.