

**ФИТОЧАЙ – ШАГ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

*А.В. Пархомчук, А.Н. Казбекова, 8 класс*

*Научные руководители – Е.А. Флюрик, к.б.н., доцент*

*Белорусский государственный технологический университет,*

*С.К. Балгина, учитель биологии*

*Назарбаев Интеллектуальная школа*

Здоровье нации – основа благосостояния государства

Перед любым государством всегда остро стоял вопрос сохранения здоровья нации. Это связано с тем, что решающим фактором в развитии не только производства, но всей страны в целом, всегда и везде выступает труд человека. Поэтому с целью сохранения и восстановления здоровья людей государством проводится комплекс различных мероприятий, направленных на сохранение не только физического, но и морального здоровья населения. Ведь, как известно, здоровье человека должно являться одним из приоритетов государственной политики любого здорового государства.

Одним из мероприятий является воспитание у населения желание придерживаться «правильного», здорового типа питания, которое заключается, в частности, во введении в рацион большого количества растительной пищи (овощей, фруктов). Воспитывать у людей культуру охраны здоровья – есть одна из основных задач государства.

Республика Казахстан расположена в Центральной Азии. Здесь преобладает большая равнинная степь, простирающаяся от Волги на западе до гор Алтая на востоке и от равнин Западной Сибири в северной части до пустынь и оазисов Центральной Азии на юге. Различные климатические и природные зоны страны обеспечили широкий диапазон видового и структурного разнообразия растительного мира Казахстана [1-2].

На основании вышеизложенного, мы поставили перед собой задачу разработать новый состав фиточая на основе местного растительного сырья. Однако в ходе выбора объектов исследования мы обнаружили, что среди огромного разнообразия полезных, богатых различными биологически активными веществами растений ассортимент используемого местного растительного сырья очень узок. Кроме того, на этапе выбора растительного сырья мы решили обратиться ко мнению населения нашей страны для того, чтобы разрабатываемый нами продукт имел в последствии больше шансов на успешное внедрение на рынок. На основании статистических данных, представленных на сайте Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан [3], нами был разработан опросник, в который входили вопросы о видах растений, которые будут положены в основу нового фиточая, о предполагаемой цене товара, его упаковке и др.

В таблице представлены результаты опроса 110 респондентов.

Таблица – Результаты социологического опроса

Вопрос	Варианты ответов	Ответы	
		Количество, шт.	Проценты, %
1	2	3	4
1. Ваш пол:	М	54	49.1
	Ж	56	50.9
2. Укажите ваш возраст.	14-69	110	100
3. Знаете ли вы, что такое фиточай?	а) да	69	62.7
	б) нет	8	7.3
	в) что-то слышал	33	30
4. В ваш рацион питания входит фиточай?	а) да	24	21.8
	б) нет	86	78.2
5. Как часто вы пьёте фиточай?	а) ежедневно	5	4.5
	б) несколько раз в неделю	15	13.6
	в) редко	42	38.3
	г) не пью	48	43.6
6. Знаете ли вы о полезных свойствах фиточая?	а) да	57	51.8
	б) нет	19	17.3
	в) затрудняюсь ответить	34	30.9
7. Какой чай вы предпочитаете?	а) крупнолистовой	24	21.8
	б) пакетированный	34	30.9
	в) не имеет значения	45	40.9
	г) не пью чай	7	6.4
8. Важно ли для вас наличия указания “Сделано в Казахстане” на упаковке?	а) да	23	20.9
	б) нет	30	27.3
	в) не обращаю на это внимание	57	51.8
9. Знаете ли вы о полезных свойствах местного растительного сырья?	а) да	34	30.9
	б) нет	41	37.3
	в) что-то слышал	35	31.8
10. Какому фиточаю (на основе местного растительного сырья) вы бы отдали предпочтение?	а) с использованием малины	63	57.3
	б) с использованием шиповника	48	43.6
	в) с использованием укропа	13	11.8
	г) с использованием смородины	49	44.5
	д) с использованием ромашки	39	35.5
	е) ваш вариант ответа	10	9.1
11. За какую цену вы готовы приобрести данный продукт?	а) 150тг – 300тг	16	14.5
	б) 350тг– 700тг	62	56.4
	в) 1000тг – 1500тг	25	22.7
	г) ваш вариант ответа	7	6.4
12. Важен ли для вас вид упаковки чая, если да, то какой упаковке вы отдаёте предпочтение?	а) картонная коробка	25	22.7
	б) матерчатый пакет	12	10.9
	в) упаковка из пищевой плотной бумаги (чай на развес)	6	5.5
	г) жестяная коробка	23	20.9
	д) упаковка не имеет значения	44	40
13. Какая упаковка фиточая на основе местного растительного сырья вам нравится больше?	а) матерчатый пакет	15	13.6
	б) упаковка из пищевой плотной бумаги	19	17.3
	в) жестяная коробка	54	49.1
	г) картонная коробка	22	20

На основании анализа данных, представленных в таблице, видно, что:

- более половины опрошенных знают о таком продукте как фиточай, однако только около 22% из них его употребляют, но редко;

- 37% не знают о полезных свойствах местного растительного сырья;

- 56% опрошенных готовы приобретать фиточай только при условии его стоимости не более 700 тг (около 1,5 долл. США).

Проанализировав всё вышеизложенное, можно сделать следующий основной вывод: необходимо проводить дополнительную просветительскую работу среди населения об огромной пользе включения в рацион питания фиточая на основе местного растительного сырья.

### **Список использованных источников**

1. Пятый Национальный доклад Республики Казахстан о биологическом разнообразии [Электронный ресурс] / Министерство окружающей среды и водных ресурсов Республики Казахстан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.cbd.int/doc/world/kz/kz-nr-05-ru.pdf>. – Дата доступа: 07.03.2019.

2. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам растительного и животного мира [Текст] : офиц. текст. [Закон Республики Казахстан от 15 июня 2017 года № 73-VI с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.03.2019 г.]. – (Актуальный закон).

3. Официальная статистическая информация [Электронный ресурс] / Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан. Комитет по Статистике. Казахстан. – 2019. – Режим доступа: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersPopulation?\\_afzLoop=3212721971537430#%40%3F\\_afzLoop%3D3212721971537430%26\\_adf.ctrl-state%3D1ahejmsc\\_ba\\_41](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersPopulation?_afzLoop=3212721971537430#%40%3F_afzLoop%3D3212721971537430%26_adf.ctrl-state%3D1ahejmsc_ba_41).

– Дата доступа: 13.03.2019.