

Roczniki Naukowe

**Wyższej Szkoły
Wychowania Fizycznego i Turystyki
w Białymstoku**

Kwartalnik nr 4 (22)

2017

**Redakcja:**

dr Dorota Sokołowska - **redaktor naczelna**
dr Halina Hanusz - **zastępca redaktor naczelnej**
prof. Dariusz Sokołowski - członek
dr Czesław Adamiak - członek
dr Barbara Szyda - członek

Redaktorzy tematyczni:

dr Urszula Baranowska - nauki medyczne
dr Robert Dargiewicz - inżynieria sportowa, biomechanika sportu
dr Hanka Delbani - edukacja zdrowotna
dr Halina Hanusz - historia kultury fizycznej, teoria wychowania fizycznego
dr Krzysztof Sobolewski - turystyka, kultura fizyczna
dr Dorota Sokołowska - ekonomia

Redaktor Statystyczny - dr Marzena Filipowicz-Chomko

Redaktorzy językowi:

dr hab. Roman Hajczuk - język rosyjski
mgr Aniela Staszewska - język angielski

RADA PROGRAMOWA:

prof. dr hab. Ryszard Przewęda (Polska)
prof. Władysław Barkow (Białoruś)
prof. Tomasz Jurek (Polska)
prof. Józef Klimowicz (Białoruś)
prof. Jewgienij Masłowski (Białoruś)
dr hab. Andrzej Rokita (Polska)

dr hab. Renata Urban (Polska)
dr Hassan Delbani (Liban)
dr Tatiana Morozewicz (Białoruś)
dr Andriej Szpakow (Białoruś)
dr Aleksander Żurawski (Białoruś)

Recenzenci w roku 2017:

prof. dr hab. Henryk Sozański
dr hab. Tadeusz Ambroży, prof. AWF
dr hab. Grażyna Ciepela, prof. UPH
dr hab. Ewa Jurkiewicz-Karnkowska, prof. UPH
dr hab. Artur Pasko, prof. UwB
dr hab. Nina Siemieniuk, prof. UwB
dr hab. Dariusz Sokołowski, prof. UMK
dr hab. Michał Spieszny, prof. AWF
dr hab. Renata Urban, prof. US

dr hab. Maria Węgrzyn, prof. UE
dr hab. Ewa Roszkowska
dr Hanka Delbani
dr Anna Iwacewicz-Orłowska
dr Anna Kienig
dr Artur Kruszewski
dr Joanna Omieciuch
dr Paweł Adam Piepiora
dr Andriej Szpakow

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced or transmitted in any form without the prior permission of the Publisher

Roczniki Wyższej Szkoły Wychowania Fizycznego i Turystyki w Białymstoku znajdują się na liście czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego

ISSN 2081-1063

Wersja papierowa Czasopisma jest wersją pierwotną

Strona internetowa Czasopisma: http://wswfit.com.pl/s,roczniki_naukowe,67.html

Wydawca

Wyższa Szkoła Wychowania Fizycznego i Turystyki
15-213 Białystok, ul. Mickiewicza 49
tel. 85 713 15 91
e-mail: wydawnictwa@wswfit.com.pl

Skład komputerowy: mgr Anna Piłaszewicz

Print

Drukarnia cyfrowa online - druk-24h.com.pl
15-703 Białystok, ul. Zwycięstwa 10
tel./fax 85 653 78 04

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А. Ю. Журавский**, кандидат педагогических наук, доцент,
*В. В. Маринич**, кандидат медицинских наук, доцент

Введение

Спортивный туризм - это явление, которое сочетает в себе множество направлений деятельности людей: туризм, спорт, экологическое и нравственно-эстетическое воспитание. По причине того, что в туризме существует множество классификаций, к спортивному туризму можно отнести большое количество как активных, так и пассивных видов туризма Советом Министров Республики Беларусь была утверждена Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 2016]. Данная программа предусматривает также развитие спортивных видов туризма: пешеходного, водного, велосипедного, лыжного, конного, мотоциклетного.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили два основных направления в развитии спортивного туризма: организация спортивных походов и других туристско-спортивных мероприятий и участие в них граждан и гостей Республики Беларусь.

Согласно самому распространенному подходу к определению спортивного туризма, к нему относится посещение туристами спортивных мероприятий, без непосредственного участия в них, разного рода походы, которые могут иметь степень определённой сложности или любительскими. Некоторые классификации так же в спортивный туризм включают путешествия с целью занятием видами спорта, не связанными с туризмом. На развитие всех этих направлений спортивного туризма в конкретном регионе влияют множество факторов. Инфраструктура спортивного туризма является очень разнообразной, к ней можно отнести такие ее элементы, которые присущи как большинству видов туризма, так и специфичны для спортивного туризма. Спортивные сооружения могут быть базой не только для событийного спортивного туризма, но и для посещения их людьми с целью занятия спортом. Специфичными являются и такие объекты, которые могут быть препятствием при других видах туризма. Например, искусственно созданные дистанции для водного, пешеходного, велотуризма. При этом привлекательными могут быть населенные пункты или отдельные спортивные сооружения.

Спортивный туризм является одним из приоритетных видов туризма в Беларуси. Государство прилагает большие усилия для развития туристического сектора, так как эта отрасль, может приносить значительную прибыль. Вместе с тем спортивный туризм является общедоступным видом туризма, не требующим больших материальных ресурсов. Это позволит сделать его массовым, что повысит физическую и эстетическую культуру, популяризовать здоровый образ жизни.

* Полесский государственный университет

Материал и методы исследования

Цель статьи - анализ ресурсов, факторов и структурных особенностей развития спортивного, экстремального и событийного туризма в Республике Беларусь.

Задачей данного исследования является уточнение, конкретизация различных классификаций и систематических построений структуры и направлений спортивного туризма.

Методы исследования - анализ литературных источников, анализ особенностей территориальной организации спортивного туризма и инфраструктуры объектов спортивного туризма Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение

Под спортивным туризмом понимают вид спортивной деятельности с присущими ему признаками вида спорта. Согласно другому подходу спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма. А в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: активный и пассивный. В первом случае основной целью туриста является возможность занятия любым видом спорта, в том числе и аналогичными спортивному туризму, но без соревновательной составляющей - спортивно-оздоровительный туризм. Во втором - цель путешествия состоит в посещении спортивных событий и соревнований в качестве зрителя или болельщика - событийный спортивный туризм [Теория и методика спортивного туризма, 2014, с. 424].

Спортивный туризм - это вид спорта, который включает в себя: походы, в основе которых лежат соревнования на маршрутах, преодоление категорированных препятствий в природной среде, и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [Туристская энциклопедия Беларуси, 2007, с. 648]. Разновидностью спортивного туризма являются туристско-прикладные многоборья - это, прежде всего, соревнования в мастерстве владения разнообразной туристской техникой и тактикой. Дистанции туристско-прикладного многоборья (ТПМ) выступают в качестве своеобразной модели маршрута туристско-спортивного похода, а технические этапы ТПМ - модели отдельных классифицированных участков маршрута. С некоторой долей допущения можно говорить о том, что соревнования по ТПМ - это соревнования по технике и тактике преодоления характерных для спортивного туризма препятствий. Как и в случае спортивного туризма, где походы, по способу передвижения подразделяются на пешеходные, горные, горно-пешеходные, лыжные, водные и велосипедные, соревнования по ТПМ проводят в технике горно-пешеходного, лыжного, водного и велосипедного туризма [Туристская энциклопедия Беларуси, 2007; Ганопольский, 2012]. Природные условия Республики Беларусь позволяют организовать маршруты спортивного туризма лишь I и II категорий сложности, что ограничивает возможности предложения маршрутов для искушенных путешественников, но делает походы по стране доступными для всех туристов, включая малоподготовленных новичков и детско-юношеские группы [Решетников, 2012].

В Беларуси спортивный туризм является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции. Как и любой другой вид спорта,

характеризуется многообразием соревновательных упражнений, составляющих основу техники туризма в условиях преодоления естественных препятствий, сопряженных с активной двигательной деятельностью, проявлением основных физических и морально-волевых качеств [Борисов, 2012, с. 219].

Наиболее массовый характер развития активных форм спортивного туризма был достигнут в 1970-1980-е гг. В этот период в Беларуси ежегодно насчитывалось около 12-15 тыс. официально зарегистрированных участников спортивных походов, а, согласно оценкам экспертов, всего в походах участвовало около 150 тыс. человек. Около 600-800 белорусских туристов ежегодно принимали участие в походах IV-V категорий сложности за пределами Беларуси. Действовала широкая сеть туристских клубов на предприятиях, организациях и учебных заведениях, районных баз юных туристов. Функционировали службы проката туристского снаряжения, была организована система подготовки общественных туристских кадров для спортивного туризма.

С распадом Советского Союза фактически прекратила существование прежняя туристско-экскурсионная система. В начале 1990-х гг. в условиях становления рыночных отношений в туристской индустрии Беларуси и отсутствия государственной поддержки развития некоммерческих форм туризма большинство туристических клубов прекратило свою деятельность. Сократилось количество участников туристских походов.

Начался период становления национального туризма, зарождения туристского бизнеса. Толчком к объединению туристского бизнеса Беларуси стала прошедшая с 7 по 10 декабря 1994 г. в Минске ярмарка «Турбизнес-94».

10 ноября 1995 г. Президент Республики Беларусь издал указ № 456 о реорганизации Комитета по спорту Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. На этот орган и была возложена задача организации всей туристской деятельности в республике [Указ президента Республики Беларусь, 1995].

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь уделяет внимание формированию нормативно-правовой базы развития спортивного туризма. Постановлением Министерства спорта и туризма утверждены новые правила организации и проведения спортивных туристских походов. Этот документ направлен на обеспечение безопасности участников походов. В 2006 г. приказом министра спорта и туризма Республики Беларусь утверждена республиканская маршрутно-квалификационная комиссия при общественном объединении «Республиканский туристско-спортивный союз».

По данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, спортивным туризмом в стране занимаются около 100 тыс. человек, действуют 48 туристских клубов, 1700 секций спортивного туризма, в которых занимаются 98 тыс. человек. Центры туризма и краеведения посещают 36 тыс. детей [Решетников, 2012, с. 303].

В последнее время основными видами туризма в Беларуси являются международный, спортивный и самодеятельный. Также существуют детский и юношеский туризм, которым руководит Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий.

Таким образом, пройдя сложный и противоречивый путь развития, спортивный туризм в Республике Беларусь фактически начал новый этап в своей деятельности в новых исторических условиях. Вместе с тем спортивный туризм по-прежнему пользуется популярностью у любителей активных путешествий и, прежде всего, у молодежи [Борисов, 2012, с. 219].

Единой общепринятой классификации спортивного туризма не существует. В научной литературе встречаются классификации и группировки видов туризма на основании самых разных критериев. Самой распространенной, является классификация, по основному виду деятельности. Согласно ей, выделяют различные виды спортивного туризма: спортивно-оздоровительный, событийный спортивный, спортивный (рис. 1).

Рисунок 1.

Схема классификации спортивного туризма (рисунок автора)



В зависимости от уровня проводимых мероприятий выделяют региональный, республиканский, международный туризм. Спортивный и спортивно-оздоровительный туризм можно классифицировать:

- в зависимости от степени организации (организованный и самодеятельный);
- в зависимости от степени подготовки участников (профессиональный и любительский);
- в зависимости от вида препятствий, преодолеваемых на маршрутах (пешеходный, водный, велосипедный и т.д.).

Самой разнообразной классификацией является разделение спортивного туризма по средствам передвижения. Пешеходный туризм (треккинг) - самый распространенный вид туризма, осуществляемый пешком. Пешие походы практически не требуют специальной подготовки и оборудования.

Водный туризм - осуществление походов на байдарках, каноэ, шлюпках, ялах, яхтах и т.д. К видам водного туризма относится также рафтинг и дайвинг. Рафтинг - это сплав по порожистым рекам на надувных плотах. Дайвинг - один из самых сложных и опасных видов спортивного туризма, предусматривающий погружение под воду, используя специальное снаряжение.

Конный туризм - туризм осуществляется в виде конных прогулок в загородной или сельской местности.

Лыжный туризм - к нему относятся и оздоровительные туры выходного дня, хождение на лыжах по равнинной и пересеченной местности, совершение коротких или многодневных переходов.

Горнолыжный туризм - один из традиционных и очень популярных во всем мире видов туризма. По степени сложности спуски на горных лыжах разделяются на несколько категорий. Каждый горнолыжник может выбирать тот отрезок трассы, который соответствует его классу и опыту.

Горный туризм предусматривает прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000-3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. В Беларуси не развивается.

Автомобилотуризм - путешествие с использованием автомобильного и мотоциклетного транспорта по основной части маршрута.

Велосипедный туризм - путешествия с использованием велосипедного транспорта. Спелеотуризм - исследование пещер, шахт, разломов или пропастей - один из самых опасных и тяжелых видов деятельности. Спелеотуризм может быть самым различным по направленности. Экскурсионно-познавательные туры проводятся по специально обустроенным для экскурсионного показа пещерам. В Беларуси может развиваться на выработанных соляных шахтах.

Альпинизм - вид туризма предусматривающий восхождение на горные вершины или преодоление горных препятствий. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины. Из-за равнинного типа рельефа, развитие данного вида на природных объектах Беларуси невозможно, однако активно развиваются скалодромы и подобные сооружения.

Так же существует классификация спортивного туризма по возрастно-социальному признаку. Это детский, юношеский, взрослый, семейный туризм, а также туризм для людей с ограниченными возможностями.

В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, а также автономности, новизны, протяженности маршрута и ряда других признаков походы разделяются на: походы выходного дня, некатегорийные походы, походы 1 - 3 степени сложности (в детско-юношеском туризме) и категорийные походы. В разных видах туризма число категорий сложности различно: в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелеотуризме - шесть категорий сложности, в автомо - и парусном туризме - пять [Тарасов, 2011, 93-95].

Факторы, влияющие на развитие спортивного туризма

Являясь сложной социально-экономической системой, спортивный туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учёт объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности.

Факторы, воздействующие на спортивный туризм, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) [Александрова, 2004, с. 136].

Внешние факторы воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.

К числу наиболее существенных *внешних* факторов относятся: природно-географические, экономические, социальные, демографические, технологические и экологические.

Природно-географические факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения. Богатство природных ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития спортивного туризма. В целом же природно-географические факторы создают предпосылки для развития туризма и имеют непреходящую, неизменную ценность. Человек может лишь приспособить их к своим нуждам и сделать более доступными для использования в туристских целях.

Природные условия страны не позволяют разрабатывать маршруты походов высоких категорий сложности, привлекающие группы иностранных туристов, специализирующихся области туризма. В то же время, активные путешествия по Беларуси (пешие, водные, конные, велосипедные, лыжные) доступны для широкого круга туристов. В этой связи особой привлекательностью для туристов обладают водные походы по многочисленным рекам и озерам страны. Наибольшей популярностью у туристов-водников пользуются сплавы продолжительностью 2-4 дня по рекам Припять, Сож, Днепр, Березина, Виляя, Исlochь, Неман, Щара, Августовский канал. Многие водные маршруты включают экскурсионно-познавательные элементы, и могут являться привлекательным дополнительным элементом программ обслуживания иностранных посетителей. В то же время развитие спортивного туризма является перспективным направлением для туристической индустрии Республики Беларусь [Ганопольский, 2012, с. 39-45].

Влияние *экономических факторов* на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития спортивного туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объёмом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. От экономического положения государства зависят не только доходы населения, позволяющие тратить часть доходов на занятия спортивным туризмом, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры спортивного туризма.

Среди *социальных факторов* развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов. К числу социальных факторов развития спортивного туризма относится также повышение уровня образования, спортивной и экологической культуры, эстетических потребностей населения. Исследования свидетельствуют, что существует прямая зависимость между уровнем образования людей и склонностью

к путешествиям и занятию спортом. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для занятий спортом, оздоровления и рекреации с помощью спортивного туризма.

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают **демографические факторы**, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристских поездок. Это объясняется, прежде всего, потребностью в отдыхе (связанном со сменой обстановки), вызванной перегрузками и нервным напряжением.

Технологические факторы влияют на развитие науки и техники в спортивном туризме, что способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (туристических баз, транспорта, снаряжения). Особо следует отметить внедрение в индустрию туризма компьютерной техники и информационных технологий без чего организацию массовых туристских путешествий в настоящее время сложно представить.

Экологические факторы оказывают на туризм самое непосредственное воздействие, так как окружающая среда является основой и потенциалом туристской деятельности. Непропорциональное развитие туризма может подрывать саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы; в центрах массового туризма этот процесс приобретает разрушительный характер (изменение естественных условий, ухудшение жизненных условий людей, животного и растительного мира и т.д.). Разрушение природной среды влечёт за собой спад туристского предложения.

Внутренние факторы, воздействующие на туризм, - это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в его сфере. К ним в первую очередь относятся материально-технические факторы.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает сезонность, выступающая как важнейшая специфическая проблема. *Сезонность* - это свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами. В Беларуси основными («высокими») сезонами являются летний (июль-август) и зимний (январь-март). Кроме того, выделяются межсезонье (апрель-июнь, сентябрь) и «мертвый сезон» (октябрь-декабрь). В это время туристские потоки снижаются и спрос на туристский продукт опускается до минимума.

Беларусь обладает значительными ресурсами, располагающими к развитию спортивного туризма. Так, благодаря географическому положению нашей страны, у нас не однотипный климат, что способствует развитию в Беларуси различных видов спорта, как летних, так и зимних, а на их основе активного и пассивного видов спортивного туризма.

Таким образом, можно сказать, что спортивный туризм очень многогранный вид деятельности, включающий не только занятия туризмом как спортом, но и далекое от

этого понятия посещение спортивных мероприятий. Спортивный туризм в Беларуси прошел длинный путь развития, но после распада СССР он фактически начал развиваться с чистого листа. Единой классификации спортивного туризма на сегодняшний день пока не создано, из-за того, что включает в себя очень много видов деятельности, которые могут быть никак не связаны.

Заключение

На сегодняшний день в Республике Беларусь создана и функционирует определенная инфраструктурная база для обслуживания как въездного, так и внутреннего спортивного туризма. Инфраструктура спортивного туризма представлена теми фондами, которые используются в других видах туризма. В целом инфраструктура в некоторой степени развита, но требует достаточно больших затрат на её обновление и совершенствование. Территория Беларуси разделяется на ряд регионов, которые имеют свои особенности и направления развития спортивного туризма. Так в центральном районе перспективу имеет событийный и познавательный спортивный туризм, в западном спортивно-экологический туризм, на севере и юге водный туризм. Так же повсеместно развивается пешеходный и велотуризм. Основными проблемами спортивного туризма являются недостаточная развитость инфраструктуры, слабая маркетинговая составляющая туристического продукта, недостаточные инвестиции, малое количество качественных маршрутов.

Развитие спортивного туризма входит в приоритетные направления развития страны, основные разработки в области законодательства, бюджетной политики, поддержки имеющихся и разработки новых направлений спортивного туризма в Беларуси. Спортивный туризм с каждым годом привлекает всё больше людей различного возраста, различных профессий, спортсменов и просто любителей здорового образа жизни. Чем страна экономически развита, тем большее место в жизни людей и экономики страны в целом занимает спортивный туризм. К тому же Беларусь обладает ресурсами, которые позволяют развивать спортивный туризм. При соответственно развитой инфраструктуре для спортивного туризма страна становится привлекательной для туристов, которые желают укрепить здоровье, отдохнуть или просто получить эмоциональную разрядку.

Литература:

- Александрова А. Ю. (2004) *Международный туризм*, Александрова А. Ю., М.: Аспект Пресс.
- Борисов П. С. (2012) *Технология спортивного туризма. Учебное пособие*, Борисов П. С., Кемерово: КузГТУ.
- Ганопольский В. (2012) *Моделирование содержания и структуры туристской деятельности применительно к сопровождению при проведении спортивно-туристских мероприятий*, Ганопольский В., Даниличева Е., ТУРИЗМ І КРАЄЗНАВСТВО: Збірник наукових праць. - Переяслав-Хмельницький, унів-т ім. Григорія Сковороди, ПП "СКД".
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь*, 23 марта 2016 г. № 232 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31.08.2017 № 665).
- Решетников Д. Г. (2012) *География туризма Беларуси: пособие для студентов*, Решетников Д. Г., Мн.: БГУ.

- Тарасов В. И. (2011) *Организация активных форм туризма в Гродненском регионе*, Тарасов В. И., Сушецкий В. К., *Материалы респ. науч.-практ. конф. «Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития»*, Гродно, 19-20 ноября 2009, под ред. Донских С. В., Гродно: ГрГУ.
- Теория и методика спортивного туризма: учебник* (2014), под ред. Таймазова В. А. и Федотова Ю. Н., М.: Советский спорт.
- Туристская энциклопедия Беларуси* (2007), редкол. Пашков Г. П. [и др.]; под общ. ред. Пирожника И. И., Минск: БелЭн.
- Указ президента Республики Беларусь*, 10 ноября 1995 г., № 456 «Об изменении структуры центральных органов управления Республики Беларусь».

Аннотация

В статье предложена уточненная и расширенная систематика видов и типов спортивного туризма. Рассмотрены наиболее перспективные направления развития спортивного туризма в Республике Беларусь. Основное внимание уделено водным, пешеходным транспортным, экстремальным видам туризма, которые имеют на территории Беларуси значительную ресурсную базу.

Ключевые слова. Республика Беларусь, спортивный туризм, экстремальные виды туризма

Streszczenie

Artykuł sugeruje udoskonaloną i rozszerzoną systematykę rodzajów i typów turystyki sportowej. Uwzględniono najbardziej perspektywiczne kierunki rozwoju turystyki sportowej w Republice Białorusi. Główną uwagę zwraca się na wodę, transport pieszy, ekstremalne rodzaje turystyki, które mają znaczną bazę zasobów na terytorium Białorusi.

Słowa kluczowe. Białoruś, turystyka sportowa, ekstremalne formy turystyki