

СЕКЦИЯ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 334.7

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НЕКОТОРЫЕ ИХ ПРОБЛЕМЫ

А.А. Копытовских, 1 курс

*Научный руководитель - А.И. Курадовец, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

В последние годы в экономике предприятий Республики Беларусь все большее распространение получают такие интеграционные структуры, как холдинги. Холдинги (от англ. to hold – “владеть, держать”) являются самой распространенной в мире формой предпринимательского объединения [1, с. 69].

Указом № 660 Президента Республики Беларусь от 28.12. 2009 г. “О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь” холдинг определяется как объединение коммерческих организаций (участников холдинга), в котором одна из коммерческих организаций является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими коммерческими организациями – участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на основании владения 25 процентами и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга, управления деятельностью дочерних компаний холдинга – унитарных предприятий, учрежденных управляющей компанией холдинга либо по отношению к которым управляющая компания холдинга приобрела статус учредителя по иным основаниям, предусмотренным законодательными актами, управления физическим лицом – собственником простых акций (долей в уставных фондах) коммерческих организаций в размерах 25 процентов и более, и осуществления управления этими коммерческими организациями без образования управляющей компании холдинга [2, с. 4].

Однако Указ № 660 оставил ряд вопросов открытыми. Так, в нем не содержится правил проведения процедуры смены управляющей компании, присутствует обязанность для управляющей компании вносить изменения в свое фирменное наименование, что влечет для нее дополнительные расходы и необходимость вносить изменения в свою документацию, в том числе переоформлять лицензию (при ее наличии). Существуют также ограничения в области права юридических лиц на участие в холдинге.

Стоит обратить внимание, что, во-первых, в п. 1.1. Указа № 660 холдинг подразумевает владение управляющей компанией 25 процентами и более простых акций (долей в уставных фондах) каждой дочерней компании холдинга, во-вторых, управляющей компанией (лицом, управляющим холдингом) может быть юридическое или физическое лицо как резидент, так и нерезидент Республики Беларусь. При этом не совсем понятно, каким образом владение 25 процентами простых акций в дочерних компаниях холдинга даст управляющей компании возможность оказывать влияние на решения, принимаемые дочерними компаниями холдинга. В литературе отмечается необходимость владения для этих целей, как минимум, 51 процентом акций (долей) дочерней компании [1, с. 69]. Кроме того, согласно ч. 1 п. 2 Указа № 660 холдинг не является юридическим лицом.

К проблемам создания и функционирования холдингов можно также отнести следующие. Каждый участник холдинга самостоятельно уплачивает все налоги (за исключением случаев, когда резидент признан представителем в целях налогообложения и других случаев, предусмотренных налоговым законодательством). Если участниками холдинга являются ООО, ОДО, акционерные общества, то безвозмездная передача активов между ними будет являться объектом обложения налогом на прибыль у получающей стороны и НДС - у передающей. Кроме того, отсутствуют прямые льготы и преференции для участников холдинга, правоприменительная практика деятельности. Надо отметить также, что холдинги попадают в поле зрения антимонопольного органа Республики Беларусь, который наделен дополнительными полномочиями в отношении порядка регулирования деятельности холдинга.

Указом № 458 от 13.10.2011 внесены принципиальные изменения в законодательство о холдингах. Расширен перечень участников холдинга. Теперь наряду с хозяйственными обществами и унитарными предприятиями участниками холдинга могут быть любые юридические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие организации [3, с. 5].

Эффективность функционирования холдингов в Республике Беларусь можно проанализировать по данным таблицы.

Таблица - Показатели деятельности холдингов в Республике Беларусь

Наименование показателя	Выручка от реализации продукции, товаров, услуг в расчете на 1 работающего, млн. рублей	Чистая прибыль в расчете на 1 работающего, млн. рублей	Заработная плата, млн. рублей	Рентабельность, %	
				продаж	продукции
Холдинги без участия государства	358,070	59,622	5,294	20,0	25,1
В среднем по экономике	235,164	18,84	3,520	10,4	13,3

В Беларуси к окончанию 2012 г. зарегистрирован 51 холдинг, объединяющий 324 организации. В настоящее время доля холдингов в выручке от реализации продукции составляет 7,5 %, в среднесписочной численности - 5,1%, в объеме промышленного производства товаров, работ, услуг - 11,8 %, в экспорте товаров - 11,9 %.

Среднестатистические показатели белорусского холдинга по ключевым характеристикам на сегодняшний день характеризуются следующими цифрами: количество участников – 6, отраслевая принадлежность – преимущественно промышленность или АПК, размер выручки – 2057,3 млрд. рублей, среднесписочная численность – 5258 человек, размер чистой прибыли – 116 млрд. рублей.

Форма интеграции в виде холдинга находит себе место в самых различных видах деятельности: строительстве, фармацевтике, средствах массовой информации, рекламном бизнесе. По численности работников средний белорусский холдинг является относительно небольшим (5258 человек). Однако, если судить по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг, масштабы его деятельности значительны: более 2 трлн. рублей за прошедший 2012 год.

27 холдингов созданы с государственным участием (“Могилевводстрой”, “Горизонт”, “Агромашсервис”, “Могилевобллен”, Агрокомбинат “Скидельский”, “Забудова”, Гомельская мясо-молочная компания, “БелОМО”, “Белорусские обои”, “Системы связи и управления”, “Автокомпоненты” и другие). Доля государственной собственности в уставных фондах их управляющих компаний составляет от 0,018 % до 100 % [1, с 72].

Пока недостаточно статистического материала для достоверного анализа деятельности холдингов, поэтому объективные выводы об эффективности функционирования этих структур в экономике можно будет сделать через несколько лет. Предварительные выводы состоят в следующем: в большинстве холдингов основные экономические показатели деятельности соответствуют общереспубликанскому уровню; а показатели холдингов, созданных без участия государства, его превышают. Во многом это объясняется тем, что холдинги с участием государства были организованы недавно.

Таким образом, белорусский опыт в определенной степени подтверждает мировой: процесс создания крупных интегрированных структур несет в себе мощный потенциал. Важно с помощью государства правильно его задействовать. Важную роль имеет научное экономическое и организационное обоснование целесообразности создания каждого холдинга под эгидой государства, т.е. для каждого холдинга следует подбирать собственную модель и стратегию организации, функционирования и развития.

Список использованных источников

1. *Медведева, Ю.* Интеграция: формы и содержание/ Ю Медведева. – Экономика Беларуси, 2012 - № 4. – С. 68-72.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 “О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь”. Зарегистрирован в НРПА РБ 29.12.2009 № 1/10394.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 13 октября 2011 г. № 458 “О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь по вопросам создания и деятельности холдингов”. Зарегистрирован в НРПА РБ 14.10.2011 № 1/12998.