



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный
технический университет**

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов X Международной научно-практической
конференции**

30 марта 2017 г.

**Минск
БНТУ
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов X Международной научно-практической
конференции

30 марта 2017 г.

Минск
БНТУ
2017

УДК 082(06)
ББК 74.58я43
М74

Редакционная коллегия:

С.Ю. Солодовников, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ,
председатель редакционной коллегии;
А.А. Кологривко, канд. техн. наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации БНТУ;
Л.П. Васюченко, канд. экон. наук, доцент;
Л.И. Дроздович, канд. экон. наук, доцент;
С.В. Курегян, д-р экон. наук;
А.Н. Тур, д-р экон. наук, профессор;
О.А. Хотько, канд. юрид. наук, доцент;
В.С. Шут, аспирант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-583-046-8

© Белорусский национальный
технический университет, 2017

УДК 338.28

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Володько О. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и организации производства

Володько Л.П., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
высшей математики и информационных технологий

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Основными факторами, влияющими на формирование инновационных территориальных кластеров, является экономическое со-

стояние и количество функционирующих инновационно-активных организаций в областях Республики Беларусь.

Оценить возможность формирования инновационных региональных кластеров в Республике Беларусь за 2005-2015 гг. можно на основе таких экономических показателей, как чистая прибыль организаций и рентабельность продаж [1]. Наибольшая чистая прибыль и рентабельность продаж в период с 2005 года по 2015 год наблюдалась в Минской области, рентабельность продаж составляла в среднем 11%.

Проведенный анализ экономических показателей, отражающих способность предприятий формировать и развивать инновационные региональные кластеры, показал, что регионы Республики Беларусь имеют потенциал к развитию инновационной деятельности.

Немало важным фактором, влияющим на формирование инновационных территориальных кластеров, является количество функционирующих инновационно-активных организаций в областях Республики Беларусь [2]. Так, в период с 2005 г. по 2015 г. темп прироста количества инновационно-активных организаций в Республике Беларусь составил 13 %.

В Республике Беларусь необходимо формировать и развивать инновационные региональные кластеры в Гомельской, Витебской и Гродненской областях, так как финансовые показатели, характеризующие деятельность организаций в данных областях, представлены на достаточно высоком уровне, однако количество инновационно-активных организаций является низким. Необходимо развивать имеющиеся инновационные организации в г. Минске, Минской и Брестской областях. Этому может способствовать разработка национальной кластерной концепции страны, сетевое сотрудничество, а также развитие государственно-частного партнерства в инновационной деятельности. Отметим ошибки, которые препятствуют успешному становлению и развитию инновационных кластеров: неудачная продуктовая специализация кластера; чрезмерное вмешательство государства в управленческие и организационные процессы деятельности кластера; несоответствие инфраструктуры запросам конкретных компаний; низкий профессионализм привлекаемых к работе специалистов, недостаточное внимание к бизнес-

обучению научных сотрудников; второстепенное внимание к PR и формированию бренда кластера.

Решение указанных проблемных вопросов будет способствовать внедрению в управленческую практику идей, использования кластерной модели развития национальной экономики.

В качестве основных мероприятий, способствующих формированию инновационных территориальных кластеров в Республике Беларусь, следует выделить:

- выдачу субсидий субъектам хозяйствования для реализации программы развития кластеров региона;
- вовлечение государственных институтов в мероприятия по реализации развития кластеризации в стране;
- стимулирование государственных компаний, участвующих в региональных кластерах.

Список литературы

1. Регионы Республики Беларусь. Основные социально-экономические показатели городов и районов. Том 2 / И.В. Медведева // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь / И.В. Медведева // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

Кологривко А.А. Методики изучения физико-механических свойств солеотходов.....	23
Байнев В.Ф. Техничко-технологические и политико-экономические основы четвертой промышленной революции.....	27
Богатырёва В.В., Бословяк С.В. Человеческий капитал как фактор привлечений инновационно-ориентированных инвестиций.....	29
Лученок А.И. Институциональная система и реформирование национальной экономики.....	31
Солодовников С.Ю., Чарина А.М. Проблема понимания кодирования экономических текстов: на примере работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег».....	33
Васюченко Л.П. Эволюция форм технологической кооперации.....	44
Манцерова Т.Ф. Методы реформирования организационных структур управления.....	46
Мишкевич М.В., Солодовникова Т.В. «IGNORATIOELENCHI» как один из приемов современного экономического дискурса.....	51
Сергиевич Т. В. Развитие экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь.....	53
Гисич Е. В., Липинская А.В. ERP-система как фактор повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения.....	55

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ПРАВО»

Андилевко Т.В. Дистанционный труд как новая форма занятости.....	58
Анфимова М. Л. И., Грошева П. Ю., Мелешко Ю. В. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере освоения космоса.....	59

Аснович Н.Г. Дропшипинг как новая форма продвижения товаров.....	61
Балан О.В. Инвестиционные фонды: польза для экономики против рисков деятельности.....	64
Балбуцкая М.А. Факторы изменения семейных традиций в белорусской сельской семье.....	66
Березюк Л.А. Состав фактического рабочего времени по трудовому кодексу Республики Беларусь.....	68
Бертош Е.В. Международный трансфер технологий: проблемы и барьеры.....	70
Бессарабова Н.В. Необходимость актуализации государственной политики в сфере занятости.....	73
Блашкевич И.Ю. Система управления экспортом как объект автоматизации на примере ОАО «Беларуськалий».....	75
Бунько С.А. Факторы конкурентоспособности города.....	77
Бунько С.А. Выбор стратегических альтернатив в городском управлении.....	79
Волкова О. В. Перспективы реализации налоговой политики Республики Беларусь.....	81
Володько О. В. Факторы, влияющие на формирование региональных инновационных кластеров.....	83
Володько П. Л. Эффективность инвестиций в основной капитал промышленности.....	86
Воронин С.М. Инновационная деятельность регионов как фактор реализации стратегии модернизации Беларуси.....	87
Габоян А.Г. Кадровый потенциал инфраструктурных компаний в современной экономической среде.....	89
Гагуа Р.Б. Человеческие жертвоприношения на войне как социально-религиозная практика у древних жемайтов.....	91
Гарчук И.М. Обзор процессов управления стратегией устойчивого развития организации.....	92
Герман Е. В., Сергиевич Т. В., Фаузер В. В., Боровок Е.В. Использование профессиограммы в управлении персоналом....	94
Главницкая И. Н. Правовые основы института права промышленной собственности в Республике Беларусь.....	95
Говака А.В. Потребность самоактуализации в механизме воспроизводства рабочей силы домашних хозяйств.....	96

Гурский В.Л. Согласованная промышленная политика как инициатор разворачивания эффекта перетекания в процессе интеграции ЕАЭС.....	97
Демешок О.А. Управление развитием стратегического потенциала промышленности.....	100
Домбровская Е.Н. Оценка экономической устойчивости регионов.....	102
Драгун М.В. Методика диагностики системы мотивации труда.....	104
Дроздович Л.И. Развитие предпринимательского потенциала регионов как инструмент системных структурных преобразований.....	106
Дубовик А.К. Социальные механизмы регулирования рынка труда.....	109
Дубовик Е.А. Участие профсоюзов в модернизации народного хозяйства Беларуси в период НЭПа.....	111
Ермакова Э.Э. Патентная логистика.....	113
Зайцев А.А., Зайцева Н.В. Новая экономика Республики Беларусь: реальность и перспективы.....	118
Иванова Т.В. Конституционный Суд Республики Беларусь как субъект процесса правотворчества.....	120
Ивуть Н.И. Место судебной медиации в цивилистическом процессе.....	122
Кабзова Н.В. Молодежная безработица: проблема современного общества.....	124
Каковкина О.С., Филиппова Т.А. Пути совершенствования системы оплаты труда работников предприятия.....	126
Карсеко А.Е. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	128
Квасникова В.В. Оценка конкурентоспособности банковских услуг по кредитованию физических лиц.....	130
Килин И.С. Структура рынка труда сквозь призму институциональной теории.....	132
Кондратьева Т.Н. Страховой механизм и проблемы тарифного регулирования в Республике Беларусь.....	133
Коновалова А.А. Риски в проектах государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	136

Кристинович С.А. Экономическая эпистемология: состояние и современные тенденции.....	138
Куган С.Ф. Место транспортно-логистической системы в экономике Республики Беларусь.....	141
Кугушева Т.В., Ласкова Т.С. Управленческие поединки как инновационный инструмент обучения современных специалистов в области менеджмента.....	143
Кудревич Н.В. Некоторые подходы к методологии статистики инноваций.....	145
Кузьмицкая Т.В. Направления развития рынков труда в Республике Беларусь.....	147
Курадовец А.И. Внешняя торговля Республики Беларусь в рамках ЕАЭС: состояние, проблемы и перспективы.....	149
Лапковская П.И. Формирование организационной структуры управления микрологистической системой организации.....	153
Лойко А.И. Технологические и институциональные изменения в экономике под влиянием четвертой промышленной революции.....	155
Манцорова Т.Ф., Лапченко Д.А. Экспресс-диагностика как эффективный способ анализа в антикризисном управлении.....	157
Маркусенко М.В. Проблемы формирования валютных стратегий субъектов экономики в условиях нового валютно-регуляторного режима.....	159
Матвеева Л.Г. Экономический каркас как инструмент регионального стратегирования.....	161
Матяс И.Д. Страновой брендинг как фактор конкурентоспособности.....	163
Мельгуй А.А. Развитие теории факторов производства.....	165
Микелевич Е.Б. Зависть в служебных отношениях в контексте профессионального стресса.....	166
Мушинский Н.И. Модернизация хозяйства сквозь призму проблемы справедливости и построения «общества знания».....	169
Наркевич Л.В. Могилевская область в системе международных торговых отношений.....	171
Недведцкий В.М. Тенденции развития естественных монополий в условиях современности.....	173

Николаева Ю.Н. Практические аспекты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.....	175
Ольховик И.В. Особенности российского рынка международных образовательных услуг.....	177
Павлов К.В. Инновации и инвестиции интенсивного типа.....	179
Пасичник Ю.В. Современные подходы к социальному предпринимательству в Украине.....	181
Пермяков Ю.В. Система мониторинга как инфокоммуникационная среда взаимодействия госслужащих и сетевых компаний.....	183
Поддерегина Л.И., Гайнутдинов Э.М. Построение рыночных отношений на уровне субъектов хозяйствования Республики Беларусь.....	185
Понорева И. В. Синтез эффективности региональной финансовой политики по обеспечению уровня самодостаточности региона.....	190
Попкова А.С. Источники финансирования экономического роста.....	192
Роюк А.Г. Принципы и условия реформы социальных институтов Беларуси.....	194
Гнатыук С.Н. Совершенствование механизма инновационного развития региона.....	196
Савина И.В. Долевое строительство коммерческой недвижимости: проблемы нецелевого использования денежных средств.....	198
Самосюк Н.А. Учет затрат по центрам ответственности в энергетике.....	200
Самоховец М.П. Биржевые инструменты финансирования субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	202
Сарана Л.А. Состояние государственного долга Украины.....	204
Семашко Ю.В. Международное долгосрочное финансирование: современные тенденции.....	206
Сергиевич Т. В., Мелешко Ю. В. Управление цепочками создания добавленной стоимости в текстильной и швейной промышленности.....	208
Смирнова Г.А. Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе.....	209

Соколинская Т.В. Устойчивое развитие регионов: повышение качества государственного регулирования.....	211
Соколинская Т.В. Риски государственного регулирования.....	213
Солодовникова Т.В. Наличие научной школы как критерий оценки современной экономической науки.....	215
Степаненко Д.М. Социальная функция государства и его инновационное развитие.....	217
Сукач Е.Н. Реальность и перспективы бюджетной децентрализации.....	219
Сумец А.М. Математическая формализация рыночной границы логистической системы.....	221
Сумец А.М., Короп А.В. Логистическое обеспечение экономической безопасности производственных предприятий..	223
Третьяк Н.А., Третьяк Р.А. Политика государства в сфере управления земельными ресурсами и землепользованием.....	225
Тригубович Л.Г. Влияние инноваций на экономический рост экономики в условиях глобализации.....	227
Трошина Н.Ю., Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли предприятия.....	229
Турбан Г.В. Внешняя торговля и международные грузоперевозки стран ЕАЭС.....	232
Турович Л.И. Основные характеристики банковского сектора России и роли ЦБ РФ в его модернизации.....	234
Тымуль Е.И. Определение рисков энергетических предприятий.....	236
Филиппова Т.А., Стрельцова Е.В. Пути повышения прибыли ООО «Радеж».....	238
Халецкая Т.М. Безвозмездность в договоре дарения.....	240
Хотько О.А. Научно-методологические основы регулирования отношений по использованию земельных участков.....	245
Хотько О.А. Совершенствование законодательства о правовых формах использования земель.....	247
Чернова О.А. Рациональное импортозамещение в координатах стратегической целесообразности.....	249
Шулейко О.Л. Налоговый механизм стимулирования экспорта.....	251
Щербина Н.М. Анализ изменения благосостояния населения Беларуси: текущие тенденции и риски.....	253

СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО И ЭКОЛОГИЯ»

Драган И.В. Системообразующие элементы природо-ресурсного потенциала как объекта государственного регулирования.....	256
Коваленко А.А. Перспективы развития чернобыльских территорий на основе проектного подхода.....	258
Кузьмич В.В. Интенсификация процесса обучения за счет использования методов визуального структурирования.....	260
Кузьмич В.В. Причинно-следственные диаграммы как метод решения инженерных проблем.....	262
Наумович О.А. Особенности использования некоторых базовых категорий в рамках смены технологических укладов.....	264
Никитаева А.Ю. Модернизация структуры экономики: формирование и развитие новых отраслей промышленности....	266
Сакаль О.В. Роль управления в обеспечении эколого-экономической эффективности землепользования.....	271
Седлухо О.В. Инновационная составляющая современной промышленной политики.....	273
Шашула Л.А. Достижения Украины в области сохранения и улучшения состояния окружающей среды и устойчивого развития.....	275
Шишко Е.Л. Современные аспекты концепции «Бережливое производство + шесть сигм» и роль логистики в ее реализации.....	277

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

Pranovich N. Reverse logistics in Belarus.....	280
Sarvari R. Dzh. Analysis of modern economic status of Eurasian economic union.....	281
Альшевская Е.Г., Бошно Ю.В. Креативные индустрии как сфера реализации инновационного предпринимательства.....	282
Баранова Т.А. Проектный подход к муниципальному управлению.....	283
Барташова В.В. Синдицированное кредитование в Республике Беларусь.....	284

Беляев Г.А. Страхование ответственности руководителя за нарушение договора.....	285
Беляева А.Ю., Мозоль А.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь.....	287
Бердник К.О. Функционально-стоимостный анализ и имитационное моделирование как способ оптимизации бизнес-процессов.....	288
Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Электронные счет-фактуры по НДС: проблемы и перспективы.....	290
Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Пути снижения складских запасов в Республике Беларусь.....	291
Боричевская Э.Н. Государственные и частные монополии.....	292
Боричевская Э.Н. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....	293
Бровка М.Г. Государство и собственность в Республике Беларусь.....	294
Бронская Т.А. Страхования в условиях быстроразвивающихся информационно-цифровых технологий.....	298
Вавилонская В.С. Маркетинговая политика отечественных промышленных предприятий при выходе на внешние рынки....	300
Ванцлав К.С., Кислова Е.А. Беларусь в глобализационном процессе.....	301
Ванцлав К.С. Экологизация экономических отношений в сфере природопользования.....	302
Венгерский В. С. Маркетинг как управленческая концепция...	303
Верес А.В. Креативность как определяющий элемент экономической жизни.....	304
Водчиц С.Г. Финансовый рынок Республики Беларусь: особенности и проблемы его развития.....	305
Водчиц С.Г. Аддитивные технологии в промышленности.....	306
Волкова А.Д. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости и вовлеченность в них Республики Беларусь.....	307
Волчкевич Ю.Л. Антикризисные мероприятия и финансовые проблемы их реализации в Республике Беларусь.....	309
Воробьева М.А., Фабишевская Т.И. Integration definition for function modeling of business processes (IDEF0) in logistics.....	310
Воронович А.С. Сущность капитала.....	311
Гайтюкевич Н.А. Вопрос об индивидуальном производстве....	312

Гарбунович А. О. Инфляционные процессы в Республике Беларусь.....	313
Головнева Д.С., Мотько Н.А. Ипотечное кредитование: проблемы развития в Республике Беларусь.....	315
Голотик Т.А., Ковальчук А.В. Факторы экономического развития.....	317
Гомон Т.В. Анализ неравенства доходов населения	318
Гончар А.А. Максимизация доходов банков Республики Беларусь.....	319
Дюмбакова А.С., Платонова Е.Э. Современное мировое хозяйство в Республике Беларусь.....	320
Гриценко Т.Е. Инвестиции в образование и науку.....	321
Гришкевич М.В. Развитие личного страхования в Республике Беларусь.....	322
Гриченко А.В. Развитие бизнес-планирования в современных экономических условиях.....	323
Грудницкая Е.Н. Государственная адресная социальная помощь в Республике Беларусь.....	324
Грудцына М.С. Использование географического указания для повышения репутации производителя.....	325
Гуцева Е.Ю. Проблемы обращения с отходами производства поваренной пищевой соли.....	327
Гуцева Е.Ю. Перспективные методы использования отходов производства поваренной соли.....	328
Данильчук В.В., Путь А.В. Биогаз на основе возобновляемого сырья.....	329
Девялтовская Л.А., Матвейчук Д. Н. Потенциал развития «зеленого» строительства в Республике Беларусь.....	330
Довгулевич Е.О. Экономическая система Адама Смита.....	331
Довнар Е. В., Довнар В. В. Использование технологии BIM в управлении закупками в строительстве.....	333
Долгополова А.В. Географическое указание как средство индивидуализации товара.....	334
Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е. Оценка активов в бухгалтерской отчетности в контексте перехода на МСФО....	336
Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е. Стратегия интернет-маркетинга.....	337

Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е. Финансовое управление инвестиционным потенциалом организации.....	338
Дудников В.В. Мировой опыт развития ВИЭ в топливно-энергетическом комплексе.....	339
Дудченко Г.А., Марков А.Н. Преимущества развития распределённого производства энергии в Республике Беларусь.....	341
Жовнерчик В.В. Денежные фонды и резервы предприятия.....	342
Жуковец С.В. Управление прибылью на предприятии.....	343
Заблоцкая А.В. Связь экономики с архитектурой.....	344
Зайковский Е. А., Ковальчук И. А. Интеграция экономики и архитектуры в современном мире под видом маркетинга. Употребление понятия «маркетинг» в архитектуре и градостроительстве.....	345
Замбрицкая П.А. Маркетинг в процессе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	348
Засимович А.В. Совершенствование систем управления качеством на предприятиях.....	349
Захарченя Е.А. Методические основы распределения затрат комплексных производств.....	351
Игнатова А.А. Концептуальные основы национальной инновационной системы и их влияние на развитие конкуренции.....	352
Игнатович Н.И. Понятийный аппарат экономики комплексного производства.....	353
Игнатович Н.И. Распределение затрат комплексных производств на основе метода натуральных показателей.....	354
Игнатьева А.В. Кредитоспособность организации.....	355
Ильинец Е.П., Ковальчук П.В. Особенности формирования спортивного маркетинга в условиях коммерциализации спорта.....	356
Ильинец Е.П., Ковальчук П.В. Основы спортивного маркетинга.....	358
Капустин М.Г. Перспективы развития электронной коммерции для модернизации национальной экономики.....	360
Карапетян А.Г. Инновационное развитие внешнеэкономической деятельности хлебопекарной промышленности Республики Беларусь.....	361

Карпенко Н.С. Роль и значимость поведения потребителей и покупателей в маркетинговой стратегии предприятия.....	362
Карпенко Н.С. Первичный рынок ценных бумаг.....	363
Квасова Д.С. Структурные изменения в трехсекторной экономике в постиндустриальном обществе.....	364
Киселева А.В. Использование чат-ботов в Республике Беларусь.....	366
Кислова Е.А. Конкурентный потенциал и его место в общей концепции социально-экономических потенциалов.....	367
Климков А.Г. Отечественный автопром на мировом рынке грузовой автомобильной техники.....	368
Климушко О.Д. Экономика и запахи.....	369
Клышевич В.Ю. Эффективное участие в выставках.....	370
Ковальчук П.В. Спортивный менеджмент.....	372
Козлей В.С. Роль модели технического прогресса при моделировании устойчивого развития регионов Республики Беларусь.....	373
Козюра Ю.Ю. Формирование института интеллектуальной собственности.....	374
Колайчук Н.Ф. Привлечение иностранных инвестиций в Республику Беларусь.....	376
Комисарук А.П., Горбарук Т.С. Проблемы развития безналичных расчетов населения в Республике Беларусь.....	377
Коновалова А.А. Риски в проектах государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	378
Корецкая Т. П. Формирование системы показателей для анализа рынка образовательных услуг в Беларуси.....	380
Коринтели А. М. Особенности современного рынка специальной одежды.....	381
Коровайчик Д.А., Стемповская В.С. Участие международных финансовых организаций в развитии экономики Республики Беларусь.....	382
Коротеева О.А. К вопросу о кредитовании малого бизнеса.....	384
Короткова А.Р. Стандарты и лицензии в строительстве и их влияние на качество производства.....	385
Костючик Н.М. Развитие пенсионного обеспечения в Республике Беларусь.....	386

Кохнюк С. А. Формы оплаты труда.....	387
Крушная М.М. Дефицит бюджета. План и факт.....	388
Крушная М.М. Самые прибыльные вложения денег на сегодня.....	389
Кузьмина Ю.А. Направления роста производительности труда.....	390
Кузьмич А.В. Содержание расходов бюджета на культуру.....	391
Куйдина Е.А. К вопросу о специфике экологического туризма.....	392
Куницкая В.С., Петрова А.И. Совершенствование системы государственных закупок в ЕАЭС в электронном формате.....	393
Куницкая В.С., Петрова А.И. Совершенствование оформления информации о цене товаров.....	394
Курч А. Н., Иванова И. Е., Метельская Ю.О. Переоборудование водозаборной скважины на нижележащий водоносный горизонт.....	396
Курьянович Д. Ю. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.....	397
Кутищева А.А. Проблематика управления персоналом.....	398
Лазакевич Т.В. Качественное здравоохранение как основа устойчивого развития Республики Беларусь.....	399
Ламонина А. В. Экономическая эффективность создания и размещения таможенных органов.....	400
Ланевская А.А., Шпиталь Е.А. Использование панельных данных для анализа динамики конкурентоспособности регионов.....	401
Лапшина Т.С. Потенциал энергосбережения ЖКХ в Республике Беларусь.....	402
Ленчевская Е. В. Сущность управления финансами хозяйствующего субъекта.....	404
Литвинко А.В. Оборотные активы и оборотные средства: сходство и различие категорий.....	405
Литус И.М. Теоретические аспекты мотивации персонала на малом предприятии.....	406
Лихачевская А.А. Эффективность автоматизированной системы управления уличным освещением.....	407
Лобач А.Г. Логистический подход в технологии пассажирских перевозок.....	408

Лукаш В.С., Стрех Д.Д. Исследование сферы услуг Республики Беларусь.....	409
Лукашевич К.Д. Стратегии для инвестирования в искусство...	410
Лукашевич К.Д. Критерии и показатели эффективности управления организацией.....	411
Лунцевич К.А. Оценка резервов увеличения прибыли ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий».....	412
Луцевич М.А. Недобросовестная конкуренция в Республике Беларусь.....	414
Люсова Е.С. К вопросу о классификации рисков в гостиничном бизнесе.....	416
Магарян М.П. Скважина с заменяемым фильтром картриджем.....	417
Мазуренко О.М. Актуальность исследования категории «истинные нормы инвестиций».....	418
Мазырка Е. А. Изменяющиеся формы занятости.....	419
Мазырка Е. А. Депозиты как источник формирования кредитных ресурсов.....	420
Мальчевская О.А., Головнева Д.С. Способы начисления амортизации: достоинства и недостатки.....	421
Мальчевская О. А. Основные направления инновационной деятельности Республики Беларусь.....	423
Маркушевский А.И. Направления роста прибыли хлебопекарных предприятий Республики Беларусь.....	424
Мартинчик А.А. Бюджетирование – координация всех сторон деятельности предприятия.....	425
Мартинчик А.А. Предприятие как конкурентное преимущество привлечения инвестиций, получения кредитов, выбора поставщиков и потребителей.....	426
Мартынюк А.В. Иностраные инвестиции и проблемы их привлечения в Республику Беларусь.....	427
Мартынюк А.Д. Роль интеллектуальной собственности в развитии общества.....	429
Маскалёв Р.Д. Реклама. Основные этапы разработки рекламного продукта.....	430
Маскалевич Н.В., Романчук К.Г. Экономика и кинематограф.....	432

Матвиевская К.А. Экономика архитектурного проектирования.....	433
Мачульская В.Д. Особенности энергосбережения в сельском хозяйстве.....	434
Медведева Ю. А. Регенерация водозаборных скважин циркуляционно-реагентным методом.....	435
Медведь А. И. Управление финансовыми рисками на предприятии.....	436
Мелешко Ю. В. Совершенствование организационной структуры оказания услуг промышленного характера.....	437
Мехрякова А.О. Характеристика сапропеля и основные направления его использования.....	438
Мешанчук М.М. Argumente für und gegen das studium in Deutschland.....	440
Михно Н.Ю. Получение биотоплива из водорослей.....	441
Михнюк А.И. Правовое регулирование и механизм страхования сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.....	442
Мишкова М. П. Управление финансовыми потоками.....	444
Молявко Э.В., Мысливец А.А. Экономика и искусство.....	446
Музыченко К.В. Международный маркетинг как инструмент (фактор) развития экспортной деятельности белорусских производителей.....	447
Наджафова А.А. Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО).....	448
Наумович М.В., Кузьмич А.В. Entwicklung der musik in Deutschland.....	449
Нго Ань Туэт Преимущества формирования регионального кластера возобновляемых источников энергии Вьетнама.....	450
Нестеренко Е.С. Роль интеллектуальных ресурсов в развитии экономики Республики Крым.....	451
Нестеренко Н.К., Демиденко Д.П. Экономическая мысль Древней Греции.....	453
Нижникова Я.А. Управление денежными потоками.....	454
Окунев И.В., Пинчук В.И. Меры по оптимизации системы государственных закупок в Евразийском экономическом союзе.....	455

Олимов С. И. Модернизация как катализатор развития национальной экономики.....	456
Осинский Р.А. Оценка эффективности бюджетных расходов на реализацию государственных программ.....	458
Павлович И. М. Особенности регулирования жилищно-коммунальных хозяйств в Республике Беларусь.....	459
Петрова А.И., Станиславчик И.С. Роль внебюджетных фондов в развитии рынка ценных бумаг.....	460
Петрова Т.В. Внешнеэкономическая деятельность таможенной службы Республики Беларусь.....	461
Пивоварова С.А. Современные тренды развития внешней торговли Ростовской области.....	462
Пирог Е.В. Роль изобретений в развитии общества.....	463
Попова Ю. Потенциал АПК в реализации проектов импортозамещения в России.....	465
Прихач И.В. Стандартизация и ее роль в повышении конкурентоспособности.....	466
Приходько Е.В. Роль государства в развитии и поддержке инновационной деятельности.....	467
Прищеп А.М. Лизинг в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития.....	468
Прокопчик М.П. Развитие товаропроводящей сети белорусских товаропроизводителей.....	470
Пузик Ю.Г., Головки А.А. Законодательные основы Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности	471
Рабчевская А.С. Смежные права и их охрана.....	473
Радкевич М.А. Глобализация международной экономики.....	475
Радкевич М.А. Современные методики управления персоналом.....	476
Радюк Е.С. Управление рисками транспортно-логистической деятельности.....	477
Риштовская Н.М. Международный маркетинг. Сущность и задачи международного маркетинга.....	478
Рохацевич К.О. Инвестиционная активность в Республике Беларусь.....	479
Рунков Ю.Ю. Проблемы стимулирования предпринимательской деятельности в строительной сфере.....	480

Русак М. Ю. Ценовая политика предприятия: сущность, задачи и цели.....	481
Русакович М.В. Инвестиции для развития интернета вещей (ИОТ).....	482
Самосюк Н.А. Структура управленческой отчетности.....	483
Сасковец В.В. Понятие интеллектуальной собственности. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономики.....	485
Сасковец В.В. Социально-экономическая оценка интеллектуальной собственности.....	486
Сафаров Б.А. Современные тенденции притока прямых иностранных инвестиций.....	487
Скрипка А.А. К вопросу об инновациях в туризме.....	489
Скрипченко Е. С. Эпатажный маркетинг как способ привлечения целевой аудитории.....	490
Слаута А.И. Анализ рынка труда IT-сферы в Беларуси.....	491
Соболева О.А. К вопросу о специфике гастрономического туризма.....	492
Соловей Д.О. Архитектура как объект экономического исследования.....	493
Сороко Е.А. Правоохранительная деятельность таможенной службы Республики Беларусь.....	495
Станкевич В.Г. Особенности преподавания высшей математики для специальностей экономического профиля.....	496
Сташевская М. П. Отдельные аспекты влияния таможенного регулирования на условия функционирования бизнес-среды....	498
Сукасян Л.Э. Экономика и организация производства продукции интегральных схем.....	499
Сухарева В.В. Криминалистическое исследование следов ладонной поверхности.....	500
Сушкевич П.П. Современные тенденции развития мирового автомобилестроения.....	501
Тамашкова Н.В. Модели потребительского поведения как инструмент разработки маркетинговых стратегий предприятия.....	503
Тарасевич Д., Якименко М. Инфляционные процессы в мировой экономике.....	504
Таротько Е.А. Инвестирование в акции: плюсы и минусы.....	505

Ткачук П.М. Институт необходимой обороны в законодательстве Республики Беларусь и зарубежных стран (сравнительно-правовой анализ).....	507
Травинова А.И. Повышение эффективности работы мебельных предприятий.....	512
Тымуль Е.И. Инструменты риск-менеджмента.....	513
Тюрина О.Э. Трансфер технологий в Республике Беларусь.....	514
Федоринчик Е.В. Взаимосвязь политического режима и уровня экономического развития государства.....	516
Хайко Т.А. Необходимость сотрудничества Республики Беларусь с Международной федерацией бухгалтеров.....	517
Халашевская К.С. Современные проблемы стабилизации и развития мировой экономики.....	518
Хартанович Е.С., Бранковская Н.Г. Развитие системы управления складом LEAD WMS на предприятии.....	519
Хвесько А.Д. Стратегия развития национальной энергетики....	520
Хомец Ю.В. Развитие логистического потенциала Республики Беларусь.....	522
Хомец Ю.В. Мерчендайзинг как метод эффективных продаж.....	523
Худяков В. И. Выбор и размещение рекламы на международном уровне.....	525
Цвирко А.С. Энергосберегающие технологии будущего.....	526
Шавлис А.К. Анализ мировых тенденций рыночных преобразований в энергетике.....	527
Шаповалов В.С. Задачи модернизации транспортной инфраструктуры в России.....	528
Шелехова Д.М. К вопросу о критериях безопасности туристской территории.....	529
Шитова Е.С. К вопросу о систематизации факторов конкурентоспособности отеля	530
Шпаковская И.С. Использование электронных денег в безналичном денежном обороте Республики Беларусь.....	531
Шпанько Р.С. Индекс глобальной конкурентоспособности: проблемы оценки рейтинга Республики Беларусь.....	532
Шурко В.В. Информационная безопасность персональных данных.....	533

Шурко В.В. Социальная сеть как источник информации о личности.....	534
Шут В.С., Соков В.С. Развитие социального капитала в Республике Беларусь.....	536
Шут В.С., Соков В.С. Осмысление категорий социальный капитал в белорусской политической экономии: некоторые актуальные методологические наблюдения и выводы.....	537
Шут В.С., Курьянович Д.Ю. Актуальность исследования феномена социального капитала в современной экономической науке.....	539
Щербатова В.С. К вопросу об архитектуре и экономике.....	541
Юркевич В.С., Гара Д.А. Конкурентоспособность и модернизация экономики.....	543
Яворская М.В. Применение методов оптимизации при принятии управленческих решений.....	544
Якимович Н. А. Автоматизация подсистемы учета потока банковских платежей.....	545
Лепеша В.С. Инструменты повышения привлекательности отечественной продукции.....	546