

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

И.Ф. Ивашевич

Полесский государственный университет, Irena_Iwa@rambler.ru

В процессе формирования в Республике Беларусь рыночных отношений особую актуальность приобретает проблема развития предпринимательства. Являясь основой для формирования экономической системы, базирующейся на инициативе, самостоятельности, экономической и личной ответственности ее хозяйствующих субъектов, предпринимательство выступает, с одной стороны, как важнейший стратегический фактор устойчивого развития экономики, а с другой - как фактор повышения уровня жизнеобеспечения населения. Поэтому его развитие в стране является предпосылкой становления нового типа воспроизводства на микро- и макроэкономическом уровнях, т. е.

предпринимательского типа воспроизводства, направленного на более эффективное удовлетворение потребностей домашних хозяйств.

Преобразование сложившихся социально-экономических отношений сопровождается формированием нового элитного социального слоя – предпринимателей, грамотных и образованных людей, вооруженных новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием.

Развитие предпринимательства является приоритетным направлением государственной структурной политики, обеспечивающим повышение эффективности экономики. Развитие малого предпринимательства в республике связано с решением целого комплекса экономических и социальных проблем - от насыщения рынка разнообразными товарами и услугами с учетом динамики потребностей домашних хозяйств до снижения безработицы, обеспечения занятости населения путем создания предприятий и рабочих мест, воспитания предприимчивости, трудолюбия и бережного отношения к собственности, создания прогрессивной структуры экономики и здоровой конкурентной среды, формирования среднего слоя, без которого не может быть стабильности в обществе.

Малый бизнес в Беларуси имеет ряд особенностей:

- Во-первых, на нынешнем этапе формирования белорусской экономики становится очевидным преимущественно региональный характер малого предпринимательства. Этим малый бизнес в Беларуси качественно отличается от зарубежного, и соответствующая отечественная специфика подлежит тщательному изучению.

- Во-вторых, общие для всего сектора белорусского малого предпринимательства проблемы весьма по-разному проявляются в регионах республики, где присутствуют неодинаковые экономические и организационные предпосылки деятельности субъектов данного сектора.

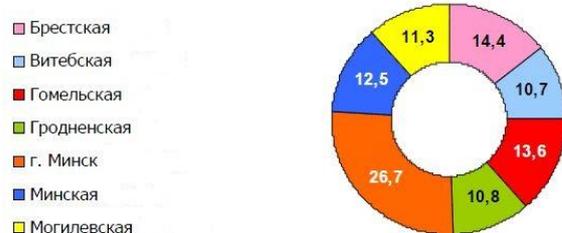
- В-третьих, исключительно сильна зависимость от местной власти и от местного рынка.

Количество индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за период с 2008 по 2010 увеличилось на 7042 человека и составило 219605 человек. Однако по Брестской области наблюдается снижение общего количества индивидуальных предпринимателей в 2010 г. по сравнению с 2008г. на 1664 человека. Тенденция снижения количества индивидуальных предпринимателей наблюдается и в других областях республики, за исключением Гродненской и Минской области, а так же г. Минска.

Распределение выручки от предпринимательской деятельности по регионам за 2009 год выглядит следующим образом: наибольший удельный вес – г. Минск (31,3%), Брестская область - 16,6%, а наименьший процентный пункт имеет – Могилевская область (9,3%) [1, 300].

Распределение сумм налоговых поступлений за 2009 год представлено на рисунке.

Распределение суммы налоговых поступлений в бюджет по регионам за 2009 г.
(в процентах к итогу)



Из рисунка видно, что наибольший удельный вес (26,7 %) в доходную часть бюджета составляют налоговые поступления из г. Минска и Брестской области (14,4%), а наименьший процент – из Витебской области.

Малый бизнес современной Беларуси – это преимущественно региональный аспект, более того – местный бизнес.

Нельзя говорить о том, малый бизнес в большинстве регионов Беларуси «теряет свои позиции», на самом деле происходит лишь его естественное реструктурирование. В регионах со

сравнительно благоприятным экономическим положением начинается реальная конкуренция малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не с крупным бизнесом, а между собой, формируются своеобразные способы защиты групповых интересов этих предприятий. Начинается рыночно стимулируемая диверсификация.

В настоящее время в Республике Беларусь, как и в большинстве развитых стран, основным макроэкономическим показателем, используемым для оценки эффективности экономического развития, является динамика валового внутреннего продукта (ВВП).

Удельный вес малых предприятий частной формы собственности в общем объеме ВВП составил по итогам 2009 года 9,4 % их доля в объеме производства промышленной продукции составила около 8,6 %, в розничном товарообороте торговых предприятий – около 13,2 %, в общем объеме выпуска товаров и услуг – около 9 %.

В Республике Беларусь в 2009 г. утверждена Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы. Целью данной программы является дальнейшее формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе совершенствования форм и методов государственной поддержки малого предпринимательства. Программа государственной поддержки малого предпринимательства предусматривает осуществление ряда мероприятий:

1. совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства;
2. финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства;
3. совершенствование инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства;
4. развитие производственной кооперации субъектов малого предпринимательства с крупными организациями;
5. развитие малого предпринимательства в малых и средних городских поселениях, сельских населенных пунктах;
6. информационное обеспечение малого предпринимательства;
7. международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства.

На реализацию мероприятий Государственной программы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы из республиканского и местных бюджетов в 2010 году было предусмотрено выделить 31435,761 млн. рублей.

В результате реализации мероприятий Государственной программы на 2010-2012 годы в 2011 году темп роста выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, полученной малым предпринимательством, планируется достичь в размере 133 процента, в 2012 году – 135 процентов. Темп роста численности занятых в малом предпринимательстве, включая индивидуальных предпринимателей, планируется довести в 2011 году - до 113 процентов, в 2012 году – до 115 процентов.

В развитии малого предпринимательства можно выделить ряд факторов-проблем, негативно воздействующих на структуру и эффективность рассматриваемого сектора:

- 1) нестабильность и несовершенство действующего законодательства;
- 2) затрудненный доступ к финансовым ресурсам, недостаточная финансовая поддержка, отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки;
- 3) имущественные проблемы, связанные со сложностями получения производственных площадей и служебных помещений;
- 4) наличие большого количества административных и иных ограничений прямо или косвенно затрудняющих организацию и осуществление предпринимательской деятельности;
- 5) неравноправное положение субъектов малого предпринимательства в отношении доступа к государственным и муниципальным заказам;
- 6) несовершенство механизма поддержки малых предприятий.

Перечисленные основные проблемы малого предпринимательства могут по-разному, с различной остротой проявляться в регионах республики, где имеют место неодинаковые экономические и организационно-методические предпосылки деятельности субъектов предпринимательского сектора.

Список использованных источников:

1. Малое предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник/ Национальный статистический комитет; редкол.: И.А. Костевич (председ. ред.коллегии) – Минск, 2010. - 311 с.