

*А.В. Шахно, 2 курс**Научный руководитель – А.В. Филитович, м.э.н., ассистент**Полесский государственный университет*

Основной характеристикой внешней торговли является торговый баланс. Торговый баланс также характеризует: поступление валюты от экспорта и платежи за импорт товаров, услуг и коммерческие платежи (платежи и поступления по страхованию, за транспортную, почтово-телеграфную и телефонную связь, комиссионные операции, туризм, потребительские переводы, зарплата, наследство, стипендии); движение капиталов и кредитов, которое характеризует приток иностранных инвестиций и займов, предоставление кредитов.

Для правильной оценки состояния торгового баланса страны и его сальдо необходимо учитывать способы оценки экспортных и импортных товаров, различия в условиях продажи и поступления их в страну.

Данные торгового баланса используются не только для оценки сложившегося соотношения экспорта и импорта товаров, но и для разработки и проведения мер по оптимизации соотношения экспорта и импорта. [1, с. 713]

В 2011 году объем внешней торговли товарами увеличился на 44,9% по сравнению с 2010 годом и составил 87 млрд 178 млн долларов. Экспорт на 63,8% до 41млрд419 млн долларов, импорт — на 31,2% до 45 млрд 759 млн долларов.

За 2011 год отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило 4 млрд. 340 млн. долларов (за 2010 год – минус 9 млрд 600 млн). Сальдо в торговле со странами СНГ в 2011 сложилось отрицательное в 7 млрд 720 млн долларов (за 2010 год —минус 6 млрд 900 млн). Экспорт вырос на 49,4% до 20 млрд 375 млн долларов, импорт — на 36,8% до 28 млрд 95 млн. Объем внешней торговли в 2011 по сравнению с 2010 годом составил 48 млрд 470 млн долларов (на 41,8% больше). Сальдо в торговле с РФ сложилось отрицательное на уровне 10 млрд 421 млн долларов (за 2010 год — минус 8 млрд 127 млн). Внешнеторговый оборот с Россией увеличился на 40,7% до 39 млрд 439 млн долларов. Экспорт вырос на 45,8% (до 14 млрд 509 млн), импорт — на 37,9% (до 24 млрд 930 млн). Внешнеторговый оборот со странами ЕС увеличился на 81,1% и составил 16млрд494 млн долларов. Экспорт увеличился на 108,6% до 14млрд196 млн, импорт увеличился на 20,1% до 2 млрд 762 млн. Сальдо сложилось положительное в 463 млн долларов.

В 2011 году объем внешней торговли товарами увеличился на 44,9% по сравнению с 2010 годом и составил 87 млрд 178 млн долларов. Экспорт на 63,8% до 41млрд419 млн долларов, импорт — на 31,2% до 45 млрд 759 млн долларов.

За 2012 год отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило 413 млн. долларов (за 2011 год – минус 4млрд340 млн). Сальдо в торговле со странами СНГ в 2012 сложилось отрицательное в 6млрд457 млн долларов. Экспорт вырос на 16,2% до 23 млрд 676 млн долларов, импорт — на 7,2% до 30 млрд 133 млн. Объем внешней торговли в 2012 по сравнению с 2011 годом составил 53 млрд 809 млн долларов (на 11,0% больше).

Сальдо в торговле с РФ сложилось отрицательное на уровне 11млрд257 млн долларов. Внешнеторговый оборот с Россией увеличился на 11,1% до 43 млрд 825 млн долларов. Экспорт вырос на 12,2% (до 16 млрд 284 млн), импорт — на 10,5% (до 27 млрд 541 млн).

Внешнеторговый оборот со странами ЕС увеличился на 16,5% и составил 19млрд216 млн долларов. Экспорт увеличился на 14,2% до 16млрд222 млн, импорт увеличился на 8,4% до 2 млрд 994 млн. Сальдо сложилось положительное в 232,6 млн долларов. [2]

Экспорт продукции представлен широкой номенклатурой. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

Основу импорта составляют, энергоресурсы (нефть, природный газ) и сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира.

Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 35,4% белорусского экспорта и более половины объема импорта.

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 38% белорусского экспорта и пятая часть импорта.

К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Нидерланды, Латвия, Германия, Польша, Литва, Италия, Великобритания, Бельгия, Чешская Республика, Франция. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Аргентиной, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Вьетнамом. В последние годы заметно возросли объемы торговли с Индонезией и Нигерией. Более 55% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта). [3]

Список использованных источников

1. *Экономическая теория: Учебник* / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева, С.П. Гурко и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. 3-е изд., перераб. и доп. — М:БГЭУ, 2002. — 752 с
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/fttrade1.php>. Дата доступа: 07.03.2013
3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Внешняя торговля Беларуси. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/export/>. Дата доступа: 07.03.2013