

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет
Національний університет «Львівська політехніка»

Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів

11 квітня 2019 р.



Матеріали виступів

Житомир
2019 р.

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет
Національний університет «Львівська політехніка»

***Всеукраїнському форумі з проблем міжнародних
економічних відносин***

Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів

м. Житомир, 11 квітня 2019 р.

МАТЕРІАЛИ ВИСТУПІВ

Житомир
2019

УДК 339.5:339.9

Р 64

Друкується за рішенням Вченої ради ЖДТУ (Протокол № 5 від 23.04.2019 р.),
Згідно переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі
МОН України на 2019 р. (Лист МОН № 22.1/10-123 від 16.01.2019 р.)

Редакційна колегія:

*д.е.н., проф. О.В. Олійник
д.е.н., доц. К.В. Романчук
к.е.н., проф. Л.І. Чернобай
к.е.н., доц. В.В. Бондарчук
к.е.н., доц. В.В. Ксендзук
к.е.н., доц. К.В. Шиманська*

Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів : матеріали виступів Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин (11 квітня 2019 року). – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 311 с. (Електронне видання)

ISBN 978-966-683-519-5

До збірника включено матеріали виступів науковців та молодих вчених – учасників Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин «Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів», у яких апробовано результати дослідження: тенденцій розвитку міжнародної торгівлі в умовах накопичених глобальних дисбалансів економічного розвитку; проблем здійснення міжнародної торгівлі в Україні та за її межами; процесів митного та податкового оформлення при здійсненні експортно-імпортних операцій.

УДК 339.5:339.9

Матеріали подано мовами оригіналу. Погляди, висловлені в матеріалах виступів, є позицією авторів. Відповідальність за точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів несуть автори та їх наукові керівники

ISBN 978-966-683-519-5

© ЖДТУ, 2019

Володько О.В.

доцент ПолесГУ місто Пінськ

Володько Л.П.

доцент ПолесГУ місто Пінськ

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ

Для Республіки Білорусь, яка є країною з відкритою економікою, особливе значення має участь у міжнародному поділі праці та світовій торгівлі. Структура експорту Республіки Білорусь за основними товарними групами показує, що зростання експорту товарів забезпечувався за рахунок мінеральних продуктів (на 122,1%), продукції хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості (127,2%), недорогоцінних металів (на 117,5%) (таблиця 1).

Таблиця 1

Структура експорту Республіки Білорусь в розрізі основних груп товарів в 2017-2018 р.

| Товарні групи | 2017 р. | | 2018 р. | | Темпи зростання, % |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|--------------------|
| | Млн. долл. США | Частка, % | Млн. долл. США | Частка, % | |
| Експорт товарів (в цінах ФОБ), всього | 29240 | 100 | 33726,1 | 100 | 115,3 |
| Мінеральні продукти | 7160,8 | 24,5 | 8746,5 | 25,9 | 122,1 |
| Продовольчі товари та сільськогосподарська сировина | 4904,3 | 16,8 | 5172,7 | 15,3 | 105,5 |
| Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості | 3631,9 | 12,4 | 4618,3 | 13,7 | 127,2 |
| Машини та обладнання | 2438,4 | 8,3 | 2442,4 | 7,2 | 100,2 |
| Транспортний засіб | 2532,4 | 8,7 | 2784,7 | 8,3 | 110,0 |
| Недорогоцінні метали | 2056,9 | 7,0 | 2416,6 | 7,2 | 117,5 |
| Пластмаси та вироби з них | 1405,8 | 4,8 | 1457,4 | 4,3 | 103,7 |
| Текстиль та Текстильні вироби | 1197,6 | 4,1 | 1304,3 | 3,9 | 108,9 |
| Інший | 3911,9 | 13,4 | 4783,7 | 14,2 | 122,3 |

Примітка – Джерело: власна розробка на основі [1]

Аналіз експорту за видами товарів, що охоплюють 49,5% усього товарного експорту, показав, що в групі мінеральних продуктів невеликий приріст експорту мав місце з калійним добривам – 20,3%, зниженим молоком і вершків – 15,5% (таблиця 2).

Збільшення експорту в розрізі найважливіших видів товарів спостерігалось щодо товарів інвестиційного призначення: нафта – 33,5%, прудки з заліза або нелегованої сталі – 43,9%, лісоматеріали розпиляні або розколоті уздовж – 64,8%. Таким чином, збільшення експорту спостерігалось за товарами найважливіших галузей обробної промисловості та сільськогосподарського виробництва-галузям експортної спеціалізації національної економіки.

Таблиця 2

Експорт основних видів товарів Республіки Білорусь в 2017-2018 рр.

| Види товарів | 2017 р. | | 2018 р. | | Темпи зростання, % |
|---|----------------|-----------|----------------|-----------|--------------------|
| | Млн. долл. США | Частка, % | Млн. долл. США | Частка, % | |
| Нафтопродукт | 5305,7 | 18,1 | 6488,2 | 19,2 | 22,3 |
| Добрива калійні | 2260,6 | 7,7 | 2719,8 | 8,1 | 20,3 |
| Моторні транспортні засоби для перевезення вантажів | 1028,2 | 3,5 | 1296,9 | 3,8 | 26,1 |
| Сири і сир | 798,5 | 2,7 | 811,4 | 2,4 | 1,6 |
| Нафта | 606,6 | 2,1 | 809,9 | 2,4 | 33,5 |
| Трактор | 612,5 | 2,1 | 583,1 | 1,7 | -4,8 |
| Лісоматеріали розпиляні або розколоті вздовж | 272,4 | 0,9 | 449,0 | 1,3 | 64,8 |
| Меблі інша і її частини | 366,2 | 1,3 | 404,5 | 1,2 | 10,5 |
| Вершкове масла та інші жири і масла, виготовлені з молока; молочні пасти | 431,7 | 1,5 | 403,4 | 1,2 | -2,5 |
| Молоко і вершки | 476,1 | 1,6 | 402,1 | 1,2 | -15,5 |
| Прудки з заліза або нелегованої сталі | 275,4 | 0,9 | 396,2 | 1,2 | 43,9 |
| М'ясо великої рогатої худоби, свіже або охолоджене | 355,6 | 1,2 | 381,5 | 1,1 | 7,3 |
| Частини та приладдя моторних транспортних засобів | 311,4 | 1,1 | 352,0 | 1,0 | 13 |
| Гази нафтові і вуглеводні газоподібні інші | 269,9 | 0,9 | 319,2 | 0,9 | 18,3 |
| Плити деревно-стружкові | 308,9 | 1,1 | 313,0 | 0,9 | 1,3 |
| Шини та покришки пневматичні гумові нові | 267,3 | 0,9 | 295,3 | 0,9 | 10,5 |
| Добрива мінеральні або хімічні, що містять два або три поживних елемента азот, фосфор і калій; добрива інші | 237,7 | 0,8 | 285,7 | 0,8 | 20,2 |
| Разом по виділених групах | 1484,7 | 48,5 | 6711,2 | 49,5 | 17,8 |

Примітка – Джерело: власна розробка на основі [1]

У торгівлі послугами експорт в 2018 року виріс на 11,2%, імпорт – на 12,5% в порівнянні з 2017 р., сальдо торгівлі збільшилося на 9,2% . Скорочення позитивного впливу торгівлі послугами на чистий експорт пояснюється динамікою видової структури експорту та імпорту послуг (таблиця 3).

Зростання експорту послуг визначається зростанням телекомунікаційних, комп'ютерних та інформаційних послуг (127,2%), на частку яких припадає 21,2%, а також зростанням експорту транспортних послуг (їх частка становить 41,1%), відносно невеликим зниження будівельних послуг на 8,5%. У свою чергу, зростання імпорту послуг, характерний для даного періоду, визначався зростанням імпорту за такими позиціями як: транспортні

послуги – 114,5% (частка в імпорті – 33%), телекомунікаційні, комп'ютерні та інформаційні послуги – 121,2% (частка – 5,5%), будівництво – 114,7% (частка -9%).

Таблиця 3

Видова структура експорту та імпорту послуг в 2017-2018 рр.

| Види послуг | 2017 р. | | 2018 р. | | Темпи зростання, % |
|---|------------|-----------|------------|-----------|--------------------|
| | Млн. долл. | Частка, % | Млн. долл. | Частка, % | |
| Експорт-всього | 7839,3 | 100 | 8720,8 | 100 | 111,2 |
| Транспортні послуги | 3454,3 | 44,1 | 3845,7 | 44,1 | 111,3 |
| Будівництво | 897,1 | 11,4 | 820,5 | 9,4 | 91,5 |
| Поїздка | 800,9 | 10,2 | 870,5 | 10,0 | 108,7 |
| Телекомунікаційні, комп'ютерні та інформаційні послуги | 1456,4 | 18,6 | 1853,0 | 21,2 | 127,2 |
| Послуги з обробки матеріальних ресурсів, що належать іншим сторонам | 172,8 | 2,2 | 183,2 | 2,1 | 106,0 |
| Послуги з ремонту і технічного обслуговування | 321,0 | 4,1 | 291,8 | 3,3 | 90,6 |
| Разом | 7103,1 | 90,6 | 7864,7 | 90,1 | 635,3 |
| Імпорт-всього | 4777,5 | 100 | 5375,7 | 100 | 112,5 |
| Транспортні послуги | 1550,4 | 32,5 | 1774,7 | 33,0 | 114,5 |
| Будівництво | 890,9 | 18,6 | 1022,2 | 19,0 | 114,7 |
| Поїздка | 983,1 | 20,6 | 1077,8 | 20,0 | 109,6 |
| Фінансові послуги | 268,1 | 5,6 | 282,1 | 5,2 | 105,2 |
| Телекомунікаційні, комп'ютерні та інформаційні послуги | 242,5 | 5,1 | 293,9 | 5,5 | 121,2 |
| Плата за користування інтелектуальною власністю | 157,1 | 3,3 | 177,3 | 3,3 | 112,9 |
| Послуги з ремонту і технічного обслуговування | 137,9 | 2,9 | 125,9 | 2,3 | 91,3 |
| Послуги приватним особам у сфері культури і відпочинку | 27,9 | 0,6 | 29,1 | 0,5 | 104,3 |
| Разом | 3274,8 | 89,2 | 4783 | 88,8 | 873,7 |

Примітка – Джерело: власна розробка на основі [1]

Аналіз географічної структури торгівлі дозволяє виявити основних торгових партнерів і залежність зовнішньої торгівлі і чистого експорту від розподілу зовнішнього і внутрішнього попиту. У географічній структурі товарного експорту домінуюче значення має ринок Російської Федерації. На частку Росії припадає 25,1% експорту товарів України – 3,2 і Казахстану – 1,1%. У цілому для країн ЄАЕС становить 26,4% і 30,8% країн СНД, а в частці країн поза СНД у розмірі 69,2: провідне місце належить країнам ЄС – 45,1%).

У структурі імпорту Республіки Білорусь на частку РФ припадає 33,2%, України - 4,9%, Казахстану - 1%. На країни ЄАЕС припадає 34,3%, на країни поза СНД - 60,3%, у тому числі ЄС - 38,7%.

Підвищення результативності зовнішньої торгівлі Республіки Білорусь передбачає істотну трансформацію експортно-імпортних потоків на основі структурної перебудови національної економіки.

В даний час для Республіки Білорусь актуальною є географічна, товарна і технологічна диверсифікація експорту. Національною програмою підтримки та розвитку експорту на 2016-2020 рр. поставлено завдання забезпечення поступового досягнення до 2020 р. рівного (1/3 -

1/3 - 1/3) розподілу поставок на ринки країн ЄАЕС, ЄС та інших держав, у тому числі так званих країн «далекого дуги», розташованих в Азії, Африці, Латинській Америці [2].

Зазначимо, що недостатньо високий рівень технологічності вітчизняних виробництв, безумовно, негативно позначається на загальному стані зовнішньої торгівлі, знижує конкурентоспроможність білоруської продукції, що не сприяє її просуванню на зовнішні ринки. В результаті стійко протягом багатьох років формувалося негативне сальдо зовнішньоторговельного обороту. Пріоритетними повинні стати експортоорієнтовані організації, які використовують досягнення науки і техніки, що відносяться до V і VI технологічних укладів.

Необхідно активно освоювати нові інформаційно-комунікаційні технології в торгівлі в противагу традиційному способу реалізації продукції на зовнішніх ринках. Потрібно створення ринкових інститутів з залученням висококваліфікованих фахівців, які отримали підготовку в аналогічних зарубіжних фірмах, для підтримки і розширення експорту, сприяння пошуку ринків збуту, розробки стратегії виходу на зовнішні ринки, випуску і просування нової продукції. Таким чином, підвищення ефективності зовнішньої торгівлі є однією з ключових цілей Республіки Білорусь.

Список джерел:

1. *Платіжний баланс, міжнародна інвестиційна позиція і валовий зовнішній борг Республіки Білорусь за 2019 р. Попередні дані: Інформаційно-аналітичний збірник/Національний банк Республіки Білорусь [Електронний ресурс]. - 2019. - Режим доступу: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>. - Дата доступу: 20.03.2019.*

2. *Національна програма підтримки та розвитку експорту Республіки Білорусь на 2016-2020 рр. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.government.by/upload/docs> (дата звернення: 23.01.2019).*

ЗМІСТ

Секція 1.

Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі

| | |
|--|----|
| Karpuch A. Blockchain reshapes international trade but will cryptocurrency do so too?..... | 7 |
| Kiyan Y. Brexit: what does it mean for trade?..... | 10 |
| Kotenok T.O. Global trends for developmen of international trade in high-tech services. Possibilities for Ukraine..... | 12 |
| Prokopchuk M. Rozwój handlu zagranicznego w polsce i na ukrainie..... | 15 |
| Plakhtynska V. Shkola V. The problems of international trade..... | 16 |
| Pugachevska K.S. Pugachevska K.Y. Determinants of foreign trade liberalization..... | 18 |
| Pugachevska K. Ivoniak N. Strategic partnership between ukraine and germany in trade and economic spheres..... | 20 |
| Астафьєва В.А. Сучасні тенденції структури та динаміки світового ринку товарів кабельної промисловості..... | 23 |
| Богашко О.Л. Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктура світових ринків товарів і послуг..... | 27 |
| Брусник Д. О. Сукач О.О. Конкурентні переваги підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» на зовнішніх ринках..... | 30 |
| Верхолюк І.О. Information technology development and the brain drain in international market of technologies..... | 33 |
| Генералов О.В. Стратегічне партнерство між Україною та КНР | 36 |
| Горячкіна В.Б. Бурлаченко Д.М. Роль прямих іноземних інвестицій як фактору активізації діяльності експортоорієнтованих підприємств одеського регіону..... | 38 |
| Горячкіна В.Б. Прямі іноземні інвестиції як чинник активізації зовнішньої торгівлі одеського регіону..... | 42 |
| Дягилєва А.Ю. Місце міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин..... | 45 |
| Івашенко О.А. Специфічні прояви глобальних економічних дисбалансів в умовах становлення Бреттон-Вудс II..... | 47 |
| Вегера В.Ю. Качула А.Г. Тат'яніна С.М. Деякі аспекти форм міжнародних розрахунків суб'єктів господарювання..... | 51 |
| Кириленко А.В. Сукач О.О. Характеристика міжнародної конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель»..... | 53 |
| Коломієць Н.К. Теоретичні засади міжнародної конкурентоспроможності регіону..... | 55 |
| Костюк М.Г. Сучасні тенденції управління процесами ресурсозбереження на машинобудівних підприємствах..... | 58 |
| Лишняк А.О. Наслідки впровадження зон вільної торгівлі для України..... | 60 |
| Ліберова А.Г. Сукач О.О. Аналіз міжнародної конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства ТОВ «Агро-Захист»..... | 63 |
| Мотузка О.М. Єврозона в центрі глобальних дисбалансів: роль Німеччини..... | 65 |
| Нікітіна А.В. Управління міжнародними інвестиційними проектами у факторному оточенні..... | 69 |
| Новосьолова О.С. Скаржинець В.І. Реальний ефективний обмінний курс гривні як чинник конкурентоспроможності..... | 72 |
| Погоріла К.В. Воронцова А.С. Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку..... | 76 |

| | |
|--|----|
| Постернак І.М. Постернак С.О. Міжнародна торгівля будівельними послугами в умовах неоднорідності галузі..... | 80 |
| Рябук К.П. Вплив застосування інноваційних хімічних речовин в сільському господарстві на міжнародну торгівлю продовольчою продукцією..... | 82 |
| Севрук І.М., Філіпенко Т.Г. Міжнародна торгівля іт-послугами: можливості України у світовому інформаційному просторі..... | 84 |
| Таращенко Н. А. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації..... | 87 |
| Турчина С.Г. Підвищення конкурентоспроможності як основа розвитку зовнішньої торгівлі України..... | 91 |
| Шиманська К.В. Мартиненко О.М. Стан торгівлі послугами у ЄС та перспективи для України..... | 94 |
| Щербаченко В.О. Формування ефективної торгівельної політики: закордонний досвід.... | 97 |

Секція 2

Проблеми регулювання міжнародної торгівлі та шляхи їх вирішення

| | |
|--|-----|
| Skoryk V.V. Shkola V.Yu. Transformation of economic diplomacy role in the 21st century..... | 101 |
| Боярчук А.І. Напрями розвитку міжнародної торгівлі: на прикладі харчової промисловості..... | 103 |
| Бурла А.В. Процес регулювання міжнародної торгівлі послугами в умовах глобалізації.... | 106 |
| Глухова Д.А. Інформаційні технології в сучасній логістичній системі як невід'ємної складової міжнародної торгівлі..... | 109 |
| Дейнеко О.Т. Митне регулювання в сучасній системі державного управління економікою України..... | 112 |
| Драч І.О. Роль та функції комерційних банків в забезпеченні міжнародних розрахунків суб'єктів зовнішньоторговельної діяльності..... | 116 |
| Кіріл'єва А.В. Таранюк Л.М. Аналіз логістичного потенціалу України в рамках китайської концепції «нового шовкового шляху» | 119 |
| Левицька К.П. Взаємозв'язок торгівельного та платіжного балансів..... | 121 |
| Міщенко І. В. Сукач О. О. Оцінка інтернет-маркетингу підприємства при виході на зовнішні ринки..... | 125 |
| Моцяк А. Аналіз стану та динаміки розвитку українського ринку послуг з міжнародних розрахунків у ЗЕД (на прикладі АТ КБ «ПРИВАТБАНК») | 127 |
| Ремесник Т.С., Беззубко Б.І. Проблема стандартизації та технологічних норм при виході українських підприємств на європейський ринок..... | 132 |
| Рудник А. О. Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку..... | 134 |
| Стрельбицька Є.Р. Оптимізація системи забезпечення міжнародних транспортних перевезень в умовах зближення з ринком ЄС..... | 136 |
| Тимків Д. О. Сучасний стан, проблеми та шляхи розвитку міжнародної торгівлі України... | 140 |
| Тищенко Ю.Ю. Залізна Л.В. Шпак Н.О. Проблеми експорту іт послуг в Україні..... | 144 |
| Ткачук М. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів | 146 |
| Шинкаренко А.В. Проблеми та перспективи регулювання міжнародної торгівлі товарами в Україні..... | 149 |

Секція 3

Зовнішня торгівля України: виклики і перспективи

| | |
|--|-----|
| Chernysh D. Shkola V. Perspectives of ukraine in the free trade zone with the European Union... | 153 |
| Kucherevich V. Shkola V. Main ranges of economic and financial cooperation between Ukraine and European Union..... | 154 |
| Melnyk N.G. Cryptocurrency in international trade: accounting aspects..... | 156 |
| Radionova L. Kudryavtsev O. Cross-border trade as the mainstream of international economic relations..... | 158 |
| Smaga Daniel M.A. DCFTA, a small (next) step towards the European Union..... | 160 |
| Володько О.В. Володько Л.П. Стан і перспективи розвитку зовнішньої торгівлі республіка Білорусь..... | 162 |
| Ваганова О.В. Тенденції здійснення зовнішньої торгівлі послугами України..... | 165 |
| Гернего Ю.О. Людський капітал як основа конкурентоспроможності України на міжнародних ринках..... | 168 |
| Головаш Б.Е. Головаш Л.В. Проблема вдосконалення зовнішньоекономічної політики України..... | 171 |
| Дашутіна Л.О. Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі України..... | 175 |
| Дядюк К.С. Сучасні тренди розвитку зовнішньоторговельних відносин та їх вплив на економіку країни..... | 178 |
| Кадигроб Ю.Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристизму в світі..... | 181 |
| Касян С.Я. Маркетингове просування товарно-сервісної пропозиції підприємств України у глобальному маркетинговому середовищі..... | 183 |
| Кехтер К.С. Козак Ю.Г. Аналіз ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства кабельної промисловості..... | 187 |
| Козлюк В. О. Географічні зазначення як елемент маркетингової стратегії: проблеми та перспективи для України в умовах реалізації угоди про зону вільної торгівлі з Європейським Союзом..... | 190 |
| Кравченко М.В. Перспективи зовнішньої торгівлі України в аграрному секторі..... | 191 |
| Лисова Н.О. Куценко В. Й. Покращення якості продукції агропромислового комплексу України як умова підвищення обсягів експорту..... | 193 |
| Лисянська В. С. Проблеми та перспективи покращення структури зовнішньої торгівлі | 195 |
| Маковій А.С. Аналіз показників зовнішньої торгівлі України..... | 197 |
| Марченко А.О. Проблеми та можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні..... | 199 |
| Миронюк М. Зовнішня торгівля України: стан та перспективи розвитку..... | 201 |
| Музичка Ю.М. Стан ринку аграрної продукції України внаслідок впливу зони вільної торгівлі з ЄС..... | 204 |
| Мулява В. Р. Співпраця України з СОТ: реалії та перешкоди..... | 206 |
| Ніколайчук О.А. Особливості міжнародної торгівлі туристичними послугами в Україні... | 209 |
| Ніколіна Ю.В. Проблеми та перпективи розвитку експортного потенціалу агропромислового комплексу Вінницької області в контексті формування зовнішньоекономічних зв'язків Вінницької області..... | 213 |
| Новицька І.В. Чичкало-Кондрацька І.Б. Органічна продукція України: реалії та перспективи | 215 |
| Осипенко В.С. Дія нетарифних обмежень в сучасній торгівлі України з ЄС..... | 217 |
| Ревуцький О.С. Розвиток судноперевезень та портової інфраструктури для стимулювання зовнішньої торгівлі України..... | 219 |
| Рубан Ю.О. Проблеми ефективності зовнішньої торгівлі України..... | 222 |
| Сало І.А. Попова О.П. Розвиток зовнішньої торгівлі плодами в Україні в сучасних реаліях..... | 228 |

| | |
|--|-----|
| Семещенко К.М. Теоретичні аспекти зовнішньоторговельної діяльності українських підприємств на ринку зернових культур..... | 230 |
| Сидоришина І. В. Дунська А. Р. Роль експортно-кредитних агентств у формуванні експортоорієнтованої політики держави..... | 232 |
| Смулка О. І. Черевко Г. В. Зовнішня торгівля інноваційною продукцією сільськогосподарських підприємств..... | 235 |
| Сукач О.О. АВС-аналіз зовнішньої торгівлі послугами українських підприємств..... | 238 |
| Уханова І.О. Зовнішня торгівля послугами одеського регіону: сучаний стан та перспективи розвитку..... | 240 |
| Чеботар А.В. Аналіз безпеки зовнішньоторговельних відносин України з Польщею..... | 244 |
| Чан Куок Вьет Export of honey from ukraine: current state, problems and solutions..... | 246 |
| Чеботарьова Н.М. Стан та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі в Луганській області..... | 250 |
| Чередніченко О.О. Сучасний стан та розвиток спеціалізованих підприємств – виробників конопель..... | 252 |
| Чичкало-Кондрацька І.Б. Сучасний стан і проблеми торгівлі України з Європейським Союзом..... | 255 |
| Шиманська К.В. Котвіцька А.О. Проблеми логістичного забезпечення розвитку зовнішньої торгівлі України..... | 258 |
| Шиманська К.В. Хімач К.Ю. Стан та перспективи зовнішньої торгівлі України з країнами північної Африки..... | 262 |
| Юрчук В. Зовнішньоторговельні відносини між Україною та Ізраїлем..... | 267 |
| Яригіна Т.О., Дзуліт З.П. Особливості торговельно-економічного співробітництва між Україною та Німеччиною..... | 269 |

Секція 4

Проблеми митного оформлення та оподаткування експортно-імпорتنих операцій економічних агентів

| | |
|--|-----|
| Stupina L.E. Customs clearance as a restraining factor in international trade development..... | 273 |
| Асланова Е.І. Торгова війна як прояв економічних конфліктів: зміст та специфіка розгортання..... | 274 |
| Балицька Я.І. Фасолько Т. М. Проблеми митно-тарифного регулювання України та шляхи їх вирішення в умовах європейської інтеграції..... | 277 |
| Беззубко Ю.І. Галуцьких Н.А. Досвід Казахстану у процесі оподаткування експортно-імпорتنих операцій..... | 281 |
| Бойко В.О. Особливості митно-тарифного регулювання України..... | 284 |
| Коновалов Ю.О. Актуальні питання тимчасового ввезення морських контейнерів..... | 287 |
| Михайлов В.О. Тарифне регулювання торгівлі товарами України та ЄС..... | 289 |
| Нетєда О.В. Проблеми та перспективи митно-тарифного регулювання експортно-імпорتنих операцій в Україні..... | 292 |
| Панченко В.Г. Екологічний неопротекціонізм в міжнародній економічній політиці..... | 294 |
| Пліш І.В. Дзуліт З.П. Особливості експорту товарів до Латвії..... | 298 |
| Разумей М. М. Регіональні особливості управління ризиками при здійсненні митного оформлення товарів..... | 301 |
| Романчук К.В. Саакян А.Д. Логістичне забезпечення зовнішньої торгівлі України..... | 304 |
| Фірчук Ю.Р. Sunflower oil market: general trends and opportunities for Ukraine... | 307 |