

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.И. Покислюк

Академия управление при Президенте Республики Беларусь, pokisljuk@rambler.ru

Лизинговый рынок в Республике Беларусь потенциально может стать основным инструментом долгосрочных инвестиций в обновление основных фондов экономики. Именно лизинговые компании способны обеспечивать финансирование проектов по модернизации производственных мощностей, а следовательно, поддерживать инновационную траекторию экономического роста и способствовать укреплению конкурентоспособности национальной экономики. Дефицит долгосрочных инвестиций сейчас не способны в полной мере восполнить ни банки, ни другие финансовые институты. Для целого ряда инфраструктурных отраслей (транспорт, связь, энергетика, сельское хозяйство) лизинговое финансирование является базовым источником средств модернизации бизнеса. Перебои в работе таких отраслей означают угрозу жизнеспособности экономики.

Кроме того, для малого и среднего бизнеса лизинг – практически единственная возможность получить долгосрочное финансирование, в котором банки ему зачастую отказывают. При этом малый бизнес является основой для динамичного экономического развития, важным инструментом диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности страны.

Анализ мирового опыта показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью стабилизации и развития экономики во многих странах. В настоящее время на долю лизинговых операций в развитых странах приходится 20-25% инвестиций в основной капитал.

Что касается белорусского рынка лизинговых услуг, можно отметить достаточно динамичное его развитие в последние годы. Следует отметить, что за предыдущие годы высокими темпами

росли объемы инвестиций в основной капитал, и лизинг рос темпами более высокими, что и характеризуется ростом доли лизинга в объеме инвестиций в основной капитал: в 2004 году – 5,2 %, в 2005 году – 4,9 %, в 2006 году – 5,3 %, в 2007 году – 5,8 % и в 2008 году – 6,5%. Снижение общего объема нового бизнеса в 2009 году привело к уменьшению доли лизинга в инвестициях в основной капитал до 2,8%.

Тенденции белорусского рынка лизинга:

1. Анализ концентрации и монополизации рынка лизинговых услуг позволил установить, что, с одной стороны, конкурентная среда на рынке возросла, а с другой – появились однозначные лидеры рынка, объемы операций которых существенно опережают среднерыночные значения. Существующая на рынке конкуренция побуждает лизинговые компании усложнять предлагаемые продукты.

2. Для белорусского рынка лизинговых услуг характерен постепенный отказ банков от активного участия в лизинговых проектах в качестве лизингодателя. К настоящему времени доля участия банков в лизинговых операциях сократилась до 37% (35,8% в 2007г.), причем более 80% активных лизинговых операций банков приходится на три банка (ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «БПС-банк»).

3. Дополнительной особенностью белорусского рынка лизинговых услуг является то, что практически все отечественные лизинговые компании могут быть отнесены к классу малых компаний. Так, среднее количество персонала составляет 17,3 человек.

Персонал численностью более 30 человек имеют ЗАО "МАЗконтрактлизинг", ОАО «Промагролизинг», ИООО «Парекс Лизинг», группа «Вест Лизинг».

4. Практически все лизинговые компании в Республике Беларусь являются универсальными, т.е. по заявке клиента могут поставить на условиях лизинга оборудование или недвижимость любого вида. Только около 25% из исследованных компаний в объеме лизинговых операций 2008-2009гг. имеет долю одного вида объектов лизинга более 70%. Еще в 5 компаниях более 85% операций распределилось между двумя видами объектов лизинга.

5. Характерной особенностью отечественного рынка лизинговых услуг продолжает оставаться его низкая прозрачность: далеко не все участники рынка готовы предоставлять достоверную информацию о себе, повышая свою прозрачность для инвесторов и клиентов.

Из приведенных данных можно сделать вывод о том, что по сравнению с развитыми странами в Белоруссии доля лизинговых операций в объеме инвестиций в основной капитал остается сравнительно небольшой. Это может быть вызвано некоторыми проблемами, сдерживающими развитие лизинговой отрасли, к которым можно отнести следующие.

Во-первых, финансовая слабость лизинговых компаний, зависимость их от банковского сектора, отсутствие внутренних долгосрочных инвестиционных ресурсов.

Во-вторых, пока еще высокая стоимость кредитных ресурсов, ограниченность вторичного рынка оборудования и, как следствие, жесткие требования по обеспечению лизинговой сделки.

В-третьих, недостаточная проработанность нормативно-правовой базы лизинга.

В-четвертых, неразвитость связей с другими страховыми компаниями (практическое отсутствие рынка перестраховочных услуг).

И в-пятых, отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которая предоставляла бы постоянно восполняемую и доступную информацию о предложениях лизинговых услуг, и, связанное с этим, недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств, как у потенциальных лизингодателей, так и предпринимателей - потенциальных лизингополучателей.

Для развития лизингового рынка Республики Беларусь необходимо:

– сделать лизинг доступным инструментом для стратегических отраслей национальной экономики, субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на инновационный тип развития путем возмещения субъектам малого предпринимательства части лизинговых платежей при покупке нового технологического оборудования, произведенного в Республике Беларусь (либо импортного при условии, что аналогичное оборудование не производится на территории Республики Беларусь);

– разделить риски и дополнительное обеспечение сделок со стороны государства путем предоставления государственных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства, инновационным компаниям, а также предприятиям инфраструктурных отраслей при покупке нового технологического оборудования;

– превратить лизинг в один из важнейших элементов промышленной, политики. Для этого профильными министерствами должны быть разработаны программы модернизации

соответствующих отраслей, с определением роли лизинга в данных программах и составлением индикативных планов, указывающих объемы средств, которые должны быть направлены на модернизацию с использованием лизинговых механизмов финансирования;

– активизировать применения лизинга в сегментах недвижимости путем усовершенствования законодательной базы. Для этого требуется разработка нормативной базы по регулированию вопросов государственной регистрации договоров лизинга недвижимости, не входящей в противоречие с другими нормами регистрации прав на недвижимое имущество;

– обеспечить лизинговые компании достаточным объемом финансовых ресурсов для реализации масштабных долгосрочных проектов путем фондирования лизинговых компаний через банки развития и субсидирования части затрат на оплату процентов по привлеченным кредитам.

В перспективе лизинг, как одна из рыночных и высококорентабельных форм, может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширить выбор методов и способов хозяйствования для организаций материальной сферы.

За счет развертывания лизинговых операций представляется реальным осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок.

Список использованных источников:

1. Адамов, Н. Лизинг/ Н. Адамов, А. Тилов – 2-е издание – СПб.: «Питер», 2007. – 159с.
2. Горемыкин, В.А. Лизинг: учебное пособие для спец.вузов / В.А. Горемыкин – Москва: Информцентр XXI века, 2009. – 942с.
3. Кабатова, Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, международная унификация / Е.В. Кабатова – М.: Наука, 1991. – 105с.
4. Лапыгин, Ю.Н. Лизинг / Ю.Н. Лапыгин, Е. В. Сокольских – М.: Академический проект, 2005. – 429с.
5. Левкович, А.О. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович // Налоги Беларуси. – 2010. – № 27. – С. 75-80.
6. Лещенко, М.И. Международная практика лизинга / М.И. Лещенко – М.: МГИУ, 2002. – 341с.