

Религия и общество-9

Сборник научных статей



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А. А. КУЛЕШОВА»

МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

МОГИЛЕВСКИЙ РЕЛИГИОВЕДЧЕСКИЙ ЦЕНТР

РЕЛИГИЯ И ОБЩЕСТВО – 9

Сборник научных статей

Под общей редакцией
В. В. Старостенко, О. В. Дьяченко



Могилев
МГУ имени А. А. Кулешова
2015

УДК 2(075.8)
ББК 86я73
Р36

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
МГУ имени А. А. Кулешова*

Редакционная коллегия:
кандидат филологических наук *А. В. Иванов*;
кандидат философских наук *В. В. Старостенко*;
кандидат философских наук *О. В. Дьяченко*;
доктор культурологии *З. Р. Жукоцкая*

Рецензенты:
доктор социологических наук *Ю. М. Бубнов*;
доктор философских наук *А. А. Круглов*;
доктор исторических наук *Я. Г. Риер*

Религия и общество – 9 : сборник научных статей / под
Р36 общ. ред. В. В. Старостенко, О. В. Дьяченко. – Могилев : МГУ
имени А. А. Кулешова, 2015. – 240 с.

ISBN 978-985-568-051-3

В сборник включены материалы научных трудов участников IX Международной научно-практической конференции «Религия и общество» (г. Могилев, МГУ имени А. А. Кулешова, 10–12 марта 2015 г.).

Публикуемые материалы отражают многообразие точек зрения по актуальным проблемам религиоведения – истории, философии и социологии религии, свободы совести и государственно-конфессиональных отношений; религии и культуры, образования, языкознания. Статьи публикуются в авторской редакции, ряд материалов – в порядке дискуссии.

УДК 2(075.8)
ББК 86я73

ISBN 978-985-568-051-3

© МГУ имени А. А. Кулешова, 2015

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЕЛИГИЯ КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КУРСА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА»

И. В. Гориш (г. Пинск, Беларусь)

Курс «Философия бизнеса» предназначен, прежде всего, для обучающихся экономических специальностей высших учебных заведений, нуждающихся в освоении интеллектуальных инструментов философского уровня для формирования стратегий и методов мышления, с помощью которых можно было бы давать собственное объяснение действительности, бизнес-реальности, и на основе которых формировать свободное отношение к сложным явлениям бизнеса. Он также может быть полезен практикующим бизнесменам, т.к. призван расширить и углубить понимание сложных взаимосвязей бизнес-среды и способствовать, в конечном итоге, коммерческому успеху.

Особое место в содержании курса занимает тема «Предпринимательская деятельность и религия». Учебной программой на изучение этой темы предусмотрено 6 часов (2 часа – лекция, 4 часа – семинарские занятия). Для обсуждения на семинарах были предложены следующие вопросы: 1) феномен православных предпринимателей; 2) католицизм и предпринимательство; 3) преуспевание как образ жизни – девиз предпринимателей-протестантов; 4) бизнес по Корану; 5) бизнес по-еврейски: основные правила.

Как показывает опыт преподавания «Философии бизнеса» в Полесском государственном университете, упомянутая выше тема вызывает живой интерес у студентов, т.к. изученный материал позволяет многим по-новому взглянуть на предпринимательство и предпринимателей, более глубоко понять взаимосвязь предпринимательства и религии и осознать необходимость поиска специфических путей развития предпри-

нимательства, которые бы опирались на культурно-исторические традиции и религиозные ценности белорусского народа.

На семинарских занятиях, которые были проведены в форме круглого стола, было отмечено, что православие не только не отвергает, но, напротив, считает справедливыми рыночные отношения. Каждая рыночная ситуация с позиции Православия оценивается как возможность выполнения воли Божьей в акте служения людям или как испытание на устойчивость к искушениям. Христианство признает право человека на собственность. Оно выступает против посягательства на нее, что находит подтверждение в заповедях «не возжелай чужого», «не укради». «Церковь признает существование многообразных форм собственности. Государственная, корпоративная, частная и смешанные формы собственности в разных странах получили различное укоренение. При каждой из них возможны как греховные явления – хищение, стяжательство, несправедливое распределение плодов труда, так и достойное, нравственно оправданное использование материальных благ» [4].

Православная традиция, «настаивающая на приоритете духовных ценностей в жизни людей, не игнорирует ценностей материальных, ибо предполагает ответственное участие человека в усовершенствовании Божьего творения» [2, с. 21]. В. Орлов признает, что «важным фактором влияния православия на становление экономического менталитета является то, что законы православия предписывали помощь ближнему и надежность слова... Православие воспитывает в людях глубинную приверженность к духовным ценностям, среди которых выделялось смирение» [3, с. 201].

Что касается католической церкви, то, как было отмечено студентами в ходе обсуждения, свободная экономика получила с ее стороны полную поддержку, хотя, как утверждают ее нынешние апологеты, экономика бизнеса никогда не будет ее нравственно удовлетворять. Сама по себе погоня за прибылью не может встретить сочувствия церкви, у рынка как такового нет своей нравственности, он просто зеркально отражает нравственность или безнравственность своих участников. И все же, как писал Папа Иоанн Павел II, прибыль необходима, чтобы свободная экономика функционировала. Он осуждал потребительство, настаивал на том, что этика и культура первичнее экономики; для него религиозное, духовное является высшей реальностью. И если Иоанн Павел II предлагал вернуть экономике ее подлинную ценность, то его критика была направлена скорее не на экономическую, а на этическую и культурную систему. Экономика предстает лишь как один из многих аспектов человеческой жизнедеятельности. Когда производство и потребление становятся смыслом жизни, считал Иоанн Павел II, следуя общехристианскому этическому постулату, «причину следует искать не столько в экономике, сколько в том, что социокультурная система ослабла, забыла о нравственности и, в конце концов, свела самое себя к производству товаров и удобств» [1].

В становлении же предпринимательства на Западе важную роль сыграла протестантская этика. В рамках ее богатство, деловой успех выступают показателем богоизбранности. «Преуспевание как образ жизни» – таков девиз протестантизма. Свидетельством богоугодности мирской деятельности человека становится реальный ее успех, выраженный в величине дохода. М. Вебер считал, что доход является зримым выражением благословения Богом трудов верующего и тем самым богоугодности его экономической жизнедеятельности. С одной стороны, протестантская этика оправдывала желание и стремление к получению прибыли, индивидуализм, неравенство, а с другой стороны, приветствовала такие качества, как честность, трудолюбие, самоорганизованность, расчетливость, законопослушность.

Отдельно были рассмотрены на круглом столе принципы ведения бизнеса в соответствии с Шариатом. Они построены на соблюдении двух правил: недопустимости

запретных действий (харам) и достижении богоугодного поведения путём совершения разрешённых и желательных действий (халяль).

В Коране неоднократно подчёркиваются следующие фундаментальные принципы правильного поведения в бизнесе:

- свобода предпринимательской деятельности и заключения договора;
- справедливость;
- законность;
- этичное поведение управляющих и подчинённых;
- благотворительность и милосердие.

Мусульмане считают, что следование вышеуказанным принципам позволяет сократить риск в коммерческих отношениях и создать благоприятные условия для развития эффективного и стабильного бизнеса.

Особый интерес вызвали у студентов правила бизнеса по-еврейски. Были приведены примеры невероятных финансовых успехов бизнесменов еврейского происхождения: Билл Гейтс, Эсти Лаудер, Джордж Сорос и другие. Как бы это ни казалось удивительным, но среди самых богатых людей, практически в любой стране мира, очень много представителей еврейского народа. Какими секретами обладают евреи, чтобы привлекать такое огромное количество денег? И вообще, есть ли какие-то особенные секреты богатства, присущие именно этому народу? На эти вопросы помогла найти ответы работа М. Л. Абрамовича «Бизнес по-еврейски: 67 золотых правил», которая была рекомендована студентам к изучению.

Литература

1. Transport.ru [Электронный ресурс] Димин, М. Труд и собственность в католической доктрине / М. Димин. – Режим доступа: http://www.transport.ru/2_period/min_econ/N3-496/tryd.htm. – Дата доступа: 20.12.2014.

2. Кирилл, митрополит Смоленский и Калининградский. Россия и православный мир // Предпринимательство. – 2004. – № 12. – С. 19–34.

3. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография / В.И. Орлов. – Минск: Экономпресс, 2004. – 288 с.

4. Русская православная церковь [Электронный ресурс] / Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422.html>. – Дата доступа: 27.12.2014.